



YEAR 14 YIL / NO 160 SAYI / ŞUBAT 2022 FEBRUARY / 25 TL (KDV dahil)

ISSN 1309-4599

TermoKlima

İKLİMLENDİRME, POMPA, VANA, TESİSAT, YALITIM, SU ARITMA, OTOMATİK KONTROL VE YENİLENEBİLİR ENERJİ SİSTEMLERİ DERGİSİ

TEK NOKTADA ÇOKLU ÇÖZÜM



ÜCRETSİZ DİJİTAL
FRANCHISING SİSTEMİ



REKLAM VE PAZARLAMA
DESTEĞİ



ÖDEME
AVANTAJLARI



HERKESE ÖZEL
KAMPANYALAR



RAKİP DEĞİL,
DESTEKÇİ



KÂRLILIĞINIZI ARTIRIR



ETKİLİ İLETİŞİM SUNAR



GÜÇLÜ STOK VE
HIZLI SEVKİYAT



PROFESYONEL KADRO İLE
SATIŞ POTANSİYELİNİ ARTIRIR

KOMBİ KLİMA SHOP

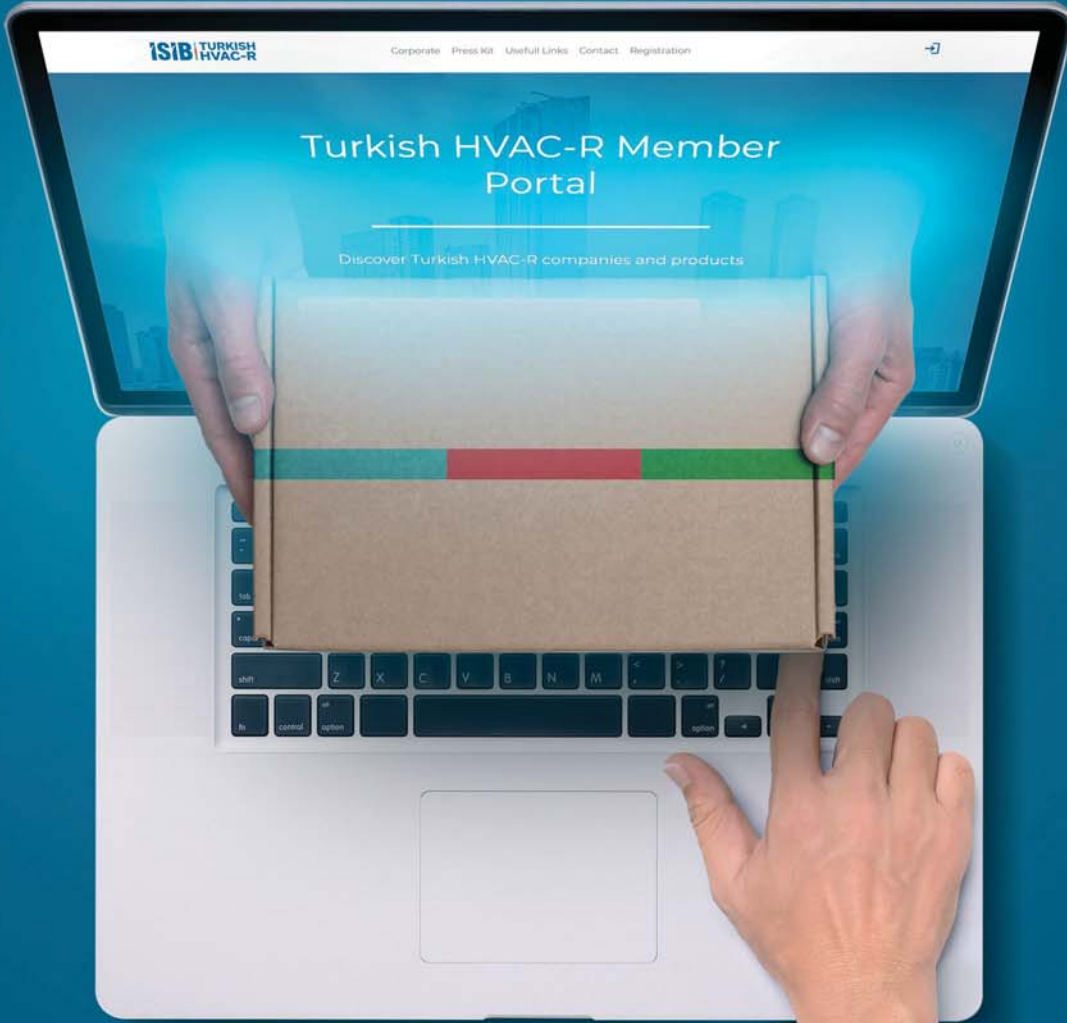
kombiklimashop.com | 444 19 87

HEMEN ÜYE OL ÜRÜNLERİNİ DÜNYAYA TANIT

members.isib.org.tr



Türk İklimlendirme Sektörünü Buluşturan Portal*



* İSİB üyelerine özel

İSİB
TURKISH
HVAC-R
www.isib.org.tr

MERKEZİ
SİSTEM
ISITMANIN
ADI



YOĞUŞMALI KAZANDA YILLARDIR

1 NUMARA

LECTUS



Yüksek
Verim



15
Kazan
Kaskad
Bağlanabilme



Sessiz
Çalışma



Düşük
Emisyon



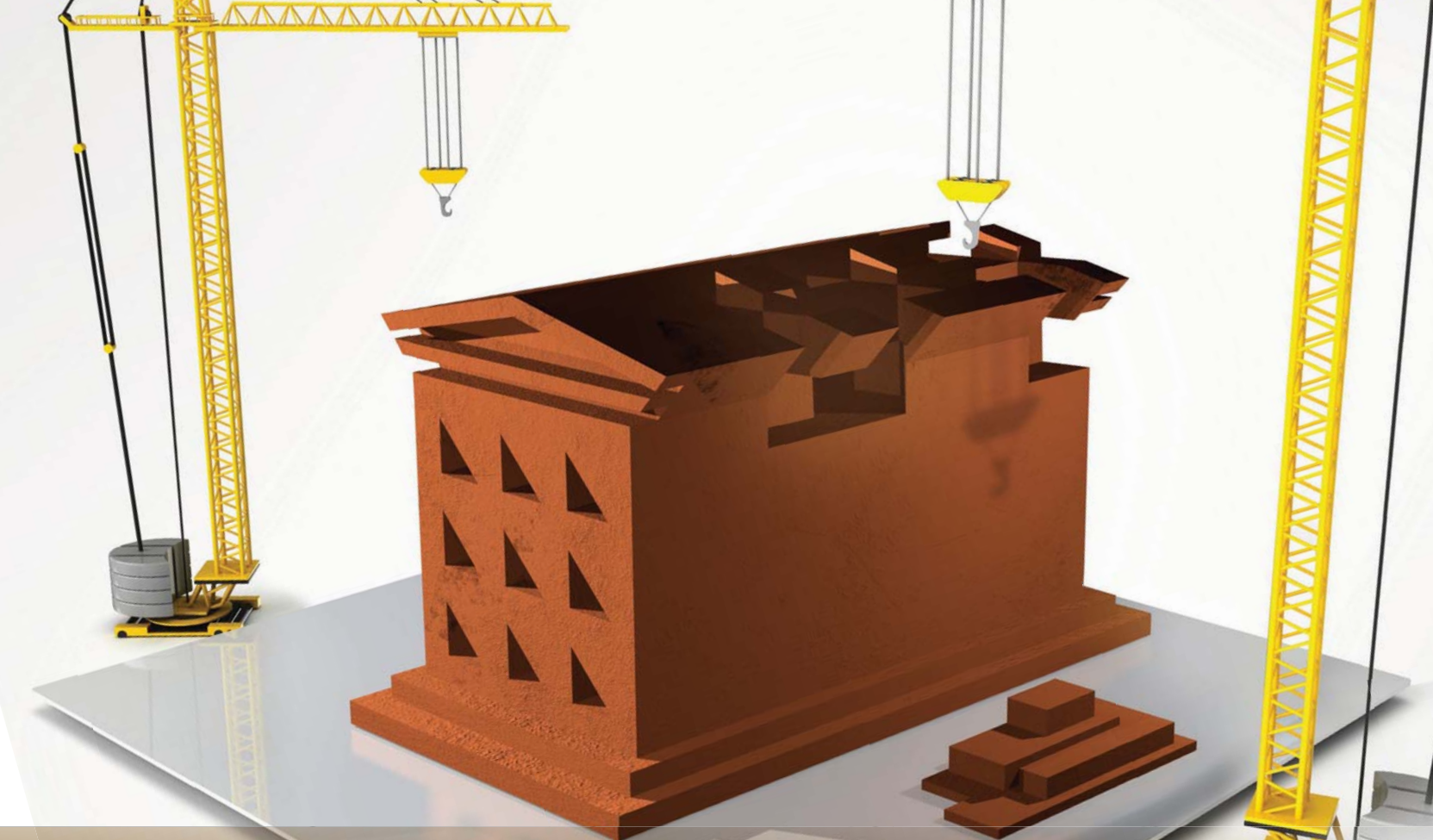
Enerji
Tasarrufu



baymak.com.tr

 baymak

BDR THERMEA GROUP



**Türkiye İklimlendirme Sektörünün
sürdürülebilir gelişimi için
bir tuğla da
sen koy...**

- ▶ Teknik Eğitimler
- ▶ Teknik Yayınlar
- ▶ Kişisel Gelişim Programları
- ▶ Eğitim Bursları
- ▶ TAD Sertifika Programı
- ▶ Danışmanlık ve Bilirkişilik Hizmetleri
- ▶ ve çok daha fazlası için...

Bağışlarınız Gücümüz Olacak

IBAN TR73 0006 2000 3420 0006 2963 92



ISKAV

ISITMA SOĞUTMA KLİMA
ARAŞTIRMA VE EĞİTİM VAKFI

www.iskav.org.tr



LENNOX

ZORLU ŞARTLARLA MÜCADELE DOĞAMIZDA VAR

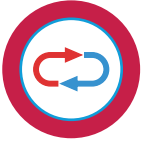


- ✓ Her türlü iklim şartlarında mükemmel ısıtma ve soğutma performansı
- ✓ %100 taze hava ile çalışma
- ✓ Doğalgazlı, heatpump, sıcak su bataryalı, elektrikli ısıtıcı ve çift ısıtmalı dual çözümler

Yüksek enerji verimliliği ile
yarınları koruyan teknoloji:
Lennox Paket Klima (Rooftop)



[20-235 kW]



**Eurovent Sertifikalı
Isı Geri Kazanım
Opsiyonları**

Entalpi Tambur / Plakalı



Yüksek İç Hava Kalitesi
Taze hava yönetimi ve filtrasyon

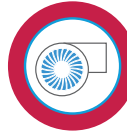


**Multi Scroll
Kompresörler**

Kısmi yüklerde çok
yüksek verimlilik



Alternatif Defrost
Sürekli ısıtma konforu




EC Fan
Ekstra yüksek
verimlilik ve bakım
kolaylığı



Standart Free Cooling
Bedava soğutma

FORM

www.formmerkeziklima.com



**Türkiye İklimlendirme Sektörünün
küresel gücü için
çıtayı birlikte
yükseltelim...**

- ▲ Teknik Eğitimler
- ▲ Teknik Yayınlar
- ▲ Kişisel Gelişim Programları
- ▲ Eğitim Bursları
- ▲ TAD Sertifika Programı
- ▲ Danışmanlık ve Bilirkişilik Hizmetleri
- ▲ ve çok daha fazlası için...

Bağışlarınız Gücümüz Olacak

IBAN TR73 0006 2000 3420 0006 2963 92



ISKAV

ISITMA SOĞUTMA KLİMA
ARAŞTIRMA VE EĞİTİM VAKFI

www.iskav.org.tr



WARMHAUS'TA GAZ ADAPTİF SİSTEM VAR,

FATURADA SÜRPRİZ YOK.

Gaz Adaptif Sistem ile
kombiniz daha akıllı yakar.

Kendisini bulunduğu yerin
gaz kalitesine göre ayarlar.

İhtiyacınız olan ısıya daha
verimli yakarak ulaşır.

warmhaus.com.tr



GAZ
ADAPTİF
SİSTEM



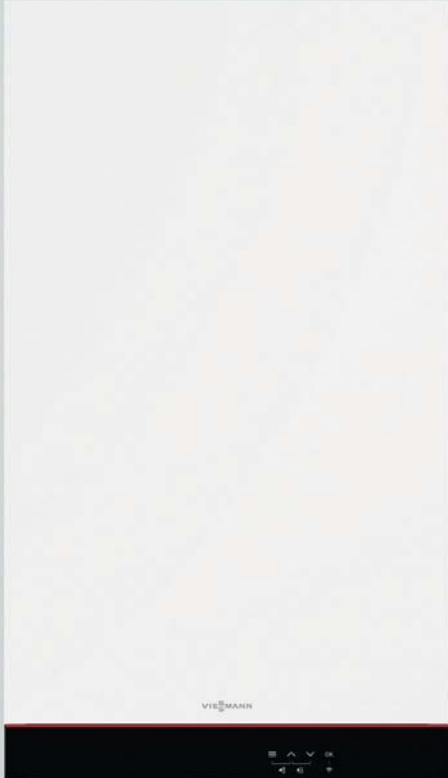
Viessmann'dan eşsiz fırsat!

Yeni Vitodens Connect cihazlarında, entegre WiFi arayüzü sayesinde internete bağlanmaya hazır kurulu bir sistem bulunmaktadır. ViCare akıllı telefon uygulaması ile ısıtma cihazının tüm özelliklerine kolayca uzaktan erişebilirsiniz. Kompakt boyutları, hafif yapısı ve düşük ses seviyesi ile Vitodens Connect gaz yakıtlı yoğuşmalı duvar tipi cihazlar yaşam alanlarına kolayca entegre edilebilmektedirler.

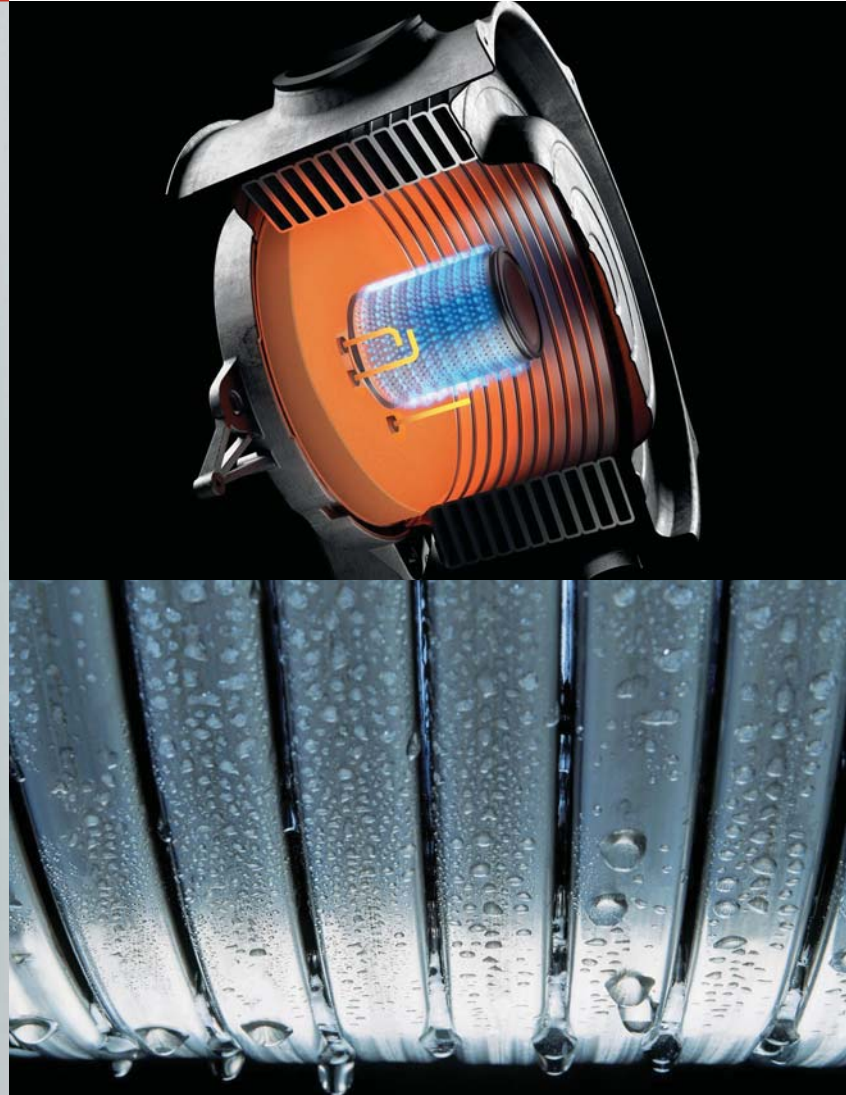
yeni VITODENS CONNECT

- ✓ Üstün performans
- ✓ Inox-Radial ısıtma yüzeyi sayesinde dayanıklı ve verimli paslanmaz çelikten yapılmıştır.
- ✓ MatriX-Plus brülör ve Lambda Pro sistemi ile yüksek verim ve düşük yakıt tüketimi
- ✓ LED ekran üzerinden basit ve sezgisel kullanım, dokunmatik butonlar
- ✓ Entegre WiFi arayüzü sayesinde internete bağlanmaya hazır ViCare uygulaması ile rahatlık, konfor, enerji tasarrufu ve güvenlik
- ✓ Kompakt ölçüleri ve düşük ses seviyesi sayesinde oturma mekanlarına montaj için uygundur.

Isıtmanın yeni neslini
www.viessmann.com.tr
sayfasında keşfedin!



Entegre WiFi özelliği



SAFRAN YAYINCILIK VE
AJANS HİZMETLERİ A.Ş.
ADINA SAHİBİ

MURAT DEMİRTAŞ
muratdemirtas@termo-klima.net

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (SORUMLU)
ABDULLAH YANILMAZ
abdullahyanilmaz@termo-klima.net

EDİTÖR

NÜKTE KURTCU
nuktekurtcu@termo-klima.net

GRAFİK TASARIM
SAFRAN YAYINCILIK

MUHASEBE - FİNANS
ENİS KURTCU

enis Kurtcu@termo-klima.net

DANIŞMAN

MURAT DEMİRTAŞ
muratdemirtas@termo-klima.net

UFUK TURGUT

ufukturgut@termo-klima.net

BİLİM YAYIN KURULU
PROF. DR. HASAN HEPERKAN
DR. BURAK OLGUN

REKLAM SATIŞ

reklam@termo-klima.net

ABONE

info@termo-klima.net

BASKI

ÖZGÜN OFSET

Yeşilce Mh. Aytekin Sk. No: 21
34418, 4. Levent - İstanbul
Tel. : 0212 280 00 09 (pbx)

ADRES

Osmangazi Mahallesi

3142. Sokak No: 7

Esenyurt - İstanbul

Tel: 0212 809 20 59

www.termoklimadergisi.com

info@termo-klima.net

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, Süreli, Aylık

ISSN 1309-4599

Termo Klima'da yer alan makalelerdeki fikirler
yazarlarına aittir. Yayımlanan ilanların
sorumluluğu reklam verene aittir.

Termo Klima'nın bütün yayın hakları
SAFRAN YAYINCILIK VE
AJANS HİZMETLERİ A.Ş.'ne aittir.

Yazılar kaynak gösterilmeden yayımlanamaz.



EDİTÖR

NÜKTE KURTCU

nuktekurtcu@termo-klima.net



'YOLU SEVGİDEN GEÇEN HERKESLE BİR GÜN BİR YERDE BULUŞURUZ

Hiç şöyle oturup da geçen seneyi neler yaşadığımızı neler kazandığımızı neler kaybettiğimizi hayatımızı neyin uğruna geçirdiğimizi düşündünüz mü bu aralar? Kimi neticesinde daha çok para, kimi itibar, kimi güç, kimi makam, kimi ise daha çok ilgi ve sevgi için çırpınır. Ama elde edilen sonuç her zaman istenilen olmayabilir. Bu yüzden boş verin sakın düşünmeyin... Ben düşündüm, insan düşüncelerinde de boğulabilir bence. Allaha ben boğulmadım ama eminim aramızda boğulabilecekler de var. Neyse büyük üstadın da dediği gibi yolu sevgiden geçen herkesle bir gün bir yerde buluşuruz.

Konu sevgiden açılmışken, şubat denilince de akla gelen ilk şey sevgililer günü oluyor. Kimi kapitalizmin bir oyunu dese de sevgi denilince çoğu insan oyuna oyun diyor galiba. Çünkü her yer kalabalık ve sevgililer günü hediyesi almak için avm'lerde. Tüm bu tip günler de pazarlamanın bir yolu değil mi?

Günlük hayatımızın hemen her anında ve alanında pazarlama konusu mevcuttur. Bu konuda her alanda, her platformda tartışmalar, eğitimler karşımıza çıkar. Doğal olarak bizim sektörümüzde de yeri ve önemi büyük. Bir şirketin diğer departmanlarından farklı olarak pazarlama, işletmeye gelir getiren departmandır. Ayrıca hepimizin malumu ki artık kâr amacı güden/gütmeyen birçok işletme tarafından pazarlama departmanları oluşturulmuş ve birçok şirkette CMO (chief marketing officer/pazarlama şefi) şeklinde yapılanmaların ortaya çıkmıştır. Ayrıca pazarlamanın tanımı da geliştirilmiş ve günümüz şartlarında daha kapsamlı bir hal almıştır.

Kısacası bu ay dosya konumuz pazarlama. Dergimizin dosya konusu bölümünde röportaj ve makaleleri bulabilirsiniz. Keyifli okumalar dilerim... Bu arada sevgililer günümüz de kutlu olsun...

içindekiler



12

PROF. DR. HASAN A. HEPERKAN:
İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDE
GELECEK İÇİN BEKLENTİLER



32

DR. ÖĞR. ÜYESİ ZEKİ YÜKSEKBİLGİLİ:
SEÇİM PARADOKSU



34

DİJİTAL PAZARLAMA İLE
E-İHRACATTA YÜZDE 80'E YAKIN
KÂR SAĞLANIYOR



36

KOMBİ KLİMA SHOP PAZARLAMA
MÜDÜRÜ BEDRİ MUMCU:
YATIRIMLARIMIZLA BÜYÜMEYE
DEVAM EDECEĞİZ



40

SOSIAD 9.OLAĞAN GENEL KURUL
TOPLANTISI YAPILDI



46

BAYMAK CEO'SU ENDER ÇOLAK:
BAYMAK 2021'DE İHRACATTA
DOLAR BAZINDA YÜZDE 38 BÜYÜDÜ



48

BOMAKSAN GENEL MÜDÜRÜ
R. BORA BOYSAN: **BOMAKSAN**
İMALAT SEKTÖRÜNÜN YÜKÜNÜ
HAFİFLETİYOR



50

ÇUKUROVA ISI PAZARLAMA MÜDÜRÜ
OSMAN ÜNLÜ: **SÜRDÜRÜLEBİLİR**
BİR DÜNYA İÇİN ISITMADA "SULU
RADYANT PANEL" TEKNOLOJİSİ

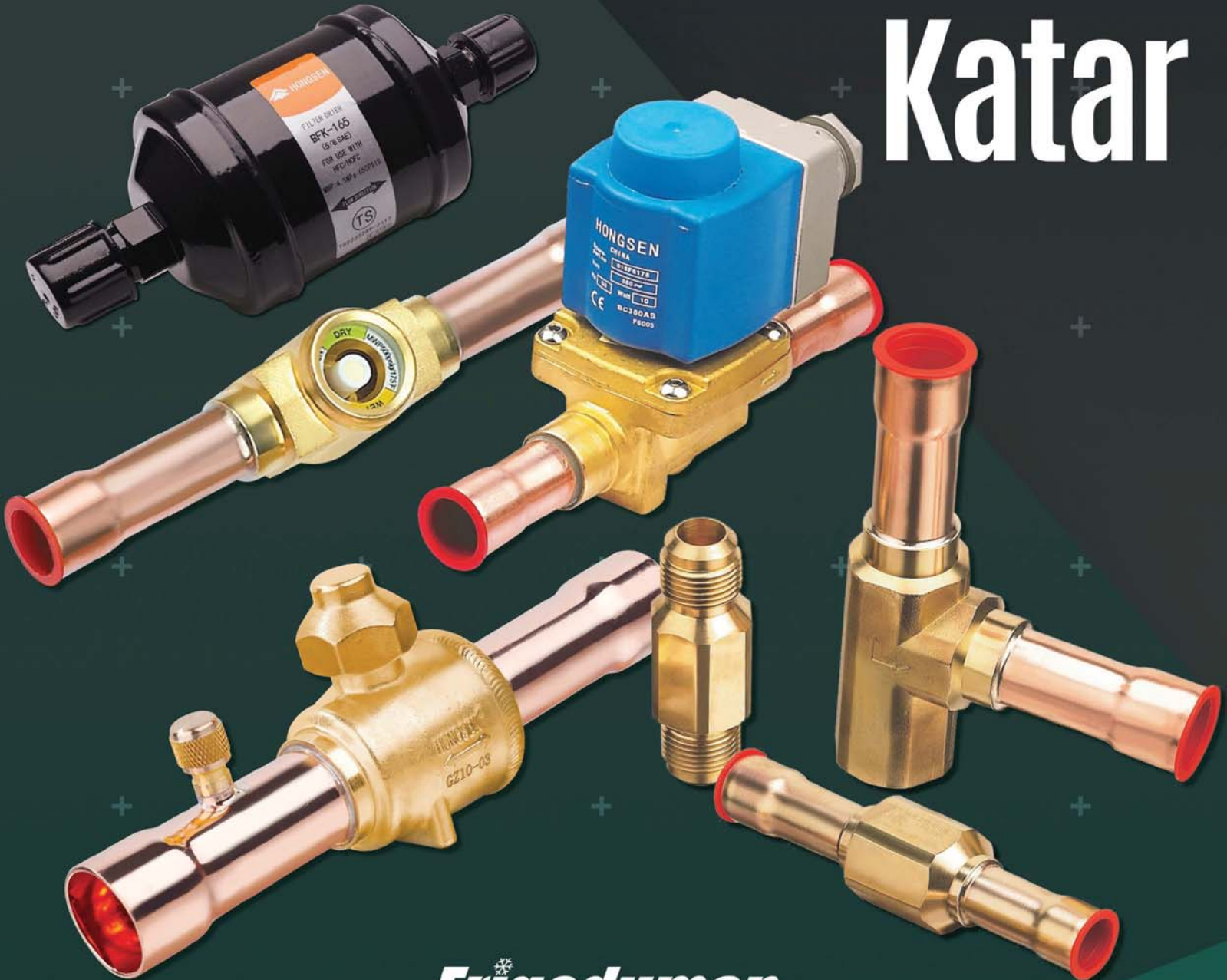


54

HAN ENERJİ, YARIM ASIRLIK
"GÖKÇE BRÜLÖR"Ü SATIN ALDI



İşinize Değer Katar



Frigoduman

İzmir: 0(232) 469 0 500

İstanbul: 0(212) 237 9 777

www.frigoduman.com

içindekiler



66

SEMİH ÇALAPKULU - KUZU GRUP:
AKILLI ŞEHİRLER



68

ÜLKE ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ
ALİ AYDIN: 12 MİLYON HANENİN
ELEKTRİĞİ RÜZGARDAN GELİYOR



70

KNAUF TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ
ALİ TÜRKER: ENERJİ VERİMLİLİĞİ,
ÜRETİMDEN KULLANIMA KADAR
UÇTAN UCA ELE ALINMALI



78

SIEMENS TÜRKİYE YÖN. KRL.BŞK.
VE CEO'SU HÜSEYİN GELİS:
SIEMENS TÜRKİYE, KARBON SALIMINI
YÜZDE 70 AZALTTI



79

ARÇELİK CEO'SU HAKAN BULGURLU:
ARÇELİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE
ZİRVEYİ KORUYOR



80

VAILLANT, "KÜÇÜK AKBABALARI
KORUMA PROJESİ" İLE 2021
YILINDA KORUMA VE FARKINDALIK
ÇALIŞMALARINA ODAKLANDI

REKLAM İNDEKSİ

ATLANTİK GRUP	25	ISKAV	4	SARBUZ	27
BAYMAK	1	İSİB	Ö.K.İ.	SOLAR ISTANBUL 2022	73
ÇUKUROVA ISI	33	İSKİD	61	SOLAREX ISTANBUL 2022	75
DAIKIN	96	İZOCAM	19	TERMOKLİMA WEB SİTESİ	A.K.İ.
DÜNYA DİZAYN FUARCILIK	A.K.	KARYER	15	THERMOWAY	17
EUROVENT SUMMİT 2022	65	KAYSE	39	TÜYAK 2021	77
FANMAK	43	KOMBİKLİMA SHOP	Ö.K.	WARMHAUS	5
FORM	3	MASDAF	13	VISSMANN	6
FRİGODUMAN	9	MCE 2022	49	YÜKSEL TEKNİK	11
GF HAKAN PLASTİK	23	MITSUBISHI ELECTRIC	35	YÜKSEL TEKNİK	21
ICCI 2022	69	PNOSAN	29		
ISKAV	2	REFKAR	31		

SHAPE OF TECHNOLOGY



 **Castel**[®]
Italian technology



YÜKSEL TEKNİK SOĞUTMA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Adres: Bülbül mah. Dolapdere İrmak cad.
No: 36-38 Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0212 256 50 90
Website: www.yukselteknik.com
E-mail: info@yukselteknik.com

 **YÜKSEL TEKNİK**
SOĞUTMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
HVAC R SOLUTION

Refrigeration and air conditioning is a fast-developing field where today's players need to be dynamic and competitive more than before. This is why Castel focuses on developing products with ever-improving performance, to be at your side in new applications and areas of use.



www.castel.it



Prof. Dr. Hasan A. Heperkan
İstanbul Aydın Üniversitesi

PAZARLAMA STRATEJİLERİ - SERTİFİKASYON

İklîmlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından düzenlenen İklimlendirme Sektörü Strateji Çalıştayı 14-17 Kasım 2021 tarihleri arasında Antalya'da yapıldı. Çalıştayda, gelecek teknolojilerin Türk İklimlendirme Sektörüne etkileri, Türk İklimlendirme Sektörünün küresel iletişim stratejileri, yol haritası, yıl içinde yaşanan önemli ekonomik, idari ve ticari gelişmeler ile

Avrupa Birliği'nin sınırda karbon düzenleme mekanizmasının sektöre etkileri ele alındı. Çalıştayı açılış konuşmasını yapan İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, İSİB'in, 10. yılını kutladığı bu yıl, sektör adına koyulan hedeflerin üzerinde bir başarı yakaladığını ifade etti. "10 yıl önce 130 üye ile Birlik olarak ve bütünlük hareket ederek sektörün ihracatını ve yurtdışı itibarını artırma hedefi ile çıktığımız bu yolda şu an 2023 üyemizle 200'ü aşkın ülkeye, 5 milyar doların üzerinde bir ihracat büyüklüğü gerçekleştirerek Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri haline geldik. Bu yılsonu için koyduğumuz hedefi Ekim ayı itibarıyla geçtik. 2021 yılını 6 Milyar doların üzerinde bir büyüklük ile kapatacağımızı öngörüyoruz. Bununla birlikte ihracatın ithalatı karşılama oranında yüzde 96,1 gibi bir oranı yakalayarak ülkemiz için katma değerimizi her geçen gün artırıyoruz." dedi [1]. Sektör, tüm paydaşlarıyla küresel pazarlarda verimli ve etkili bir satış ve pazarlama stratejisi uygulayarak, 2022 yılında pazarlardaki payını ve sektör ürünlerinin maddi ve marka değerlerini artırmayı hedeflemektedir. Bu amaçla fuar katılımları, ticari heyet faaliyetleri ve alım heyeti organizasyonları gibi pek çok faaliyet gerçekleştirilecektir. Ayrıca, Avrupa Birliği'nin sınırda uygulayacağı karbon düzenleme mekanizmasının sektöre etkileri konusunda da ciddi çalışmalar yapılmaktadır.

Dünya Ticaret Teşkilatı'nın (World Trade Organization) kuruluşunu takiben oluşan küresel pazarlarda yer alabilmek ve ticaret yapabilmek için gelişmekte olan ülkelerin önündeki en büyük engel, etkin pazarlama yapılmaması, bir takım teknik ve insan sağlığı ile ilgili şartların yerine getirilememesi olduğu söylenebilir. Bu hususların sağlanması, artık bugünkü uluslararası piyasalarda en temel ön şartlar olarak görülmektedir. Hepimizin bildiği gibi çeşitli zamanlarda bazı ürünlerimiz dış ülkelere bu tip şartlara uymadıkları gerekçesiyle geri gönderilmektedir. Birçok durumda ise hazırlanan belgelerdeki eksikler gündeme gelmektedir. Bu nedenle ülkemizin de, ileride benzer sorunlarla karşılaşmaması için standartlara, metrolojiye, test ve kaliteye yönelik kurumsal alt yapısını güçlendirmesi gerekmektedir. Bu kapsamda yapılacak çalışmaların, yapılacak ölçümlerin, uygulanacak yöntemlerin ve takip edilecek süreçlerin mutlaka uluslararası geçerliliğe sahip belgelerle kanıtlanması çok önemlidir [2].

Dünyamız son yıllarda, birçok alanda büyük değişikliklere tanık olmaktadır. Gittikçe etkinleşen çevre bilinci, hızlı nüfus artışı, enerji kaynaklarının paylaşımı ile ilgili krizler ve buna bağlı olarak artan ekonomik rekabet, insanları, ellerinde bulunan olanakları daha rasyonel kullanmaya zorlamaktadır. En önemlisi de artık olayları algılayışımız ve değerlendirmemiz değişmiştir. Eskiden söze dayalı olarak yapılan birçok faaliyetin kabul görebilmesi için artık yazılı belgelerin olması, hatta dijital ortamda işlem yapılabilmesi istenmektedir. Dev adımlarla ilerleyen iletişim sistemlerinin ışığında küreselleşen dünyanın yaşadığı bir süreçte Türkiye'nin de yerini alabilmesi, yenilikleri yakından takip etmesi ve yeni teknolojileri hızla adapte ederek uygulaması ölçüsünde gerçekleşebilecektir. Belgelendirme, günümüzde sadece küresel pazarlarda değil birçok konuda karşımıza çıkabilmekte, yaşamımızın bir parçasını teşkil etmektedir.

İşletmeler, günümüzde hızla değişen ve yoğun bir rekabetin olduğu dinamik bir ortamda faaliyet göstermektedirler; dolayısıyla, kaynaklarını ve temel yeteneklerini (kolay taklit edilemeyen, koruma altındaki özel uygulamalar) geliştiren stratejiler kullanarak rekabette sürdürülebilir bir üstünlük sağlayabilirler.

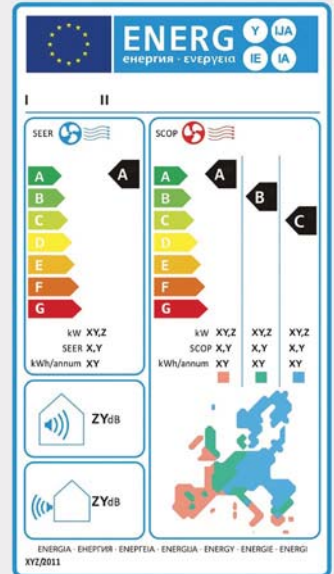
Rekabet koşulları, günümüzün dijitalleşen dünyasında pazarlama alanında da büyük değişiklikler getirmiş, pazarlama performansına etki eden süreçlerin sayısı artmıştır. Tüketicilerin sadece gelire odaklanan, satın alma kararının en az maliyet, en fazla fayda ile verildiği varsayımı artık tam doğru değildir. Müşteri iletişimini sağlayan bilgi sistemleri pazarlamaya yeni bir boyut kazandırmıştır. Mal ve hizmetlerin, üreticiden tüketiciye ulaştırılmasını sağlayan pazarlama, satışların planlanması, pazar araştırması, ürün veya hizmetin stratejik planlaması, reklam, fiyat belirleme, satış analizi gibi her türlü faaliyeti kapsamaktadır. Teknolojinin bize sunduğu olanaklar bu işleri kolaylaştırmakta, inovasyonu tetiklemekte, yeni ufuklar açmaktadır.

Aslında, iki yıldır yaşamakta olduğumuz pandemi, bu değişimi hızlandırdı ve yeni fırsatlar yarattı. Dijital pazarlama, e – ticaret gibi kavramların hayatımızdaki önemi arttı. Evden çıkmadan neredeyse tüm ihtiyaçların karşılandığını, bunun konforlu olduğunu yaşadık; dijital altyapıyla satıcı-müşteri ilişkisi kurabildik. Teknolojinin hızla değiştiği çağımızda, sanayinin, ülke kaynaklarını ve olanaklarını göz önüne alarak çağdaş teknolojiyi yakalayabilmesi gerekmektedir. Sanayinin dayanağı teknoloji, teknolojinin dayanağı bilimsel bilgi ve eğitimidir. Bugün teknoloji üretemeyen, yenilikçi olmayan toplumlar artık ekonomik bağımsızlıklarını koruyamamaktadır. Teknoloji üretmenin en önemli alt yapısı yetişmiş insan gücü ve temel araştırmadır. Yetişmiş insan gücünde mühendisin yeri çok önemlidir. Teknolojiyi üretme, transfer etme, uyarlama, kullanma görevlerini yapabilecek mühendisler düşünen, araştıran, planlayan ve yaratan elemanlardır.

Çevre bilincinin giderek artması ve küresel ısınmanın tehlikelerinin anlaşılmasıyla birlikte, günlük hayatımızın bir parçası haline gelmiş ürünlere ait enerji verimliliği ile ilgili belgelendirme ve sertifikalar son zamanların en çok tartışılan konuları arasına girmiştir. İklimlendirme sektörü ve burada kullanılan cihazlar da bu çerçevede ele alınmaktadır. Konunun müşteri davranışı üzerindeki olumlu etkisi, hem önemli bir pazarlama unsuru olmakta, hem de piyasanın kontrolü açısından iyi bir araç yaratmaktadır.

1990 lı yıllardan başlayarak, içinde bulunduğumuz yüzyılın başından itibaren, Avrupa Birliği, Avrupa pazarında satılan ürünlerin, enerjiyi etkin kullanmasını istemiştir. Bu amaçla bir dizi standartlar, direktifler ve yönetmelikler yayınlamıştır. Üç grupta inceleyebileceğimiz bu çalışmaların ilkinde, Ecodesign Directive (2005/32/EC ve 2009/125/EC) ile pazarda satılan ürünlerin enerji tüketimlerine bir sınırlandırma getirilmiştir. Böylece enerjiyi verimli kullanmayan ürünlerin satılmasının önüne geçilmiştir. İkinci grupta ise, The Energy Labelling Directive (92/75/EEC ve 2010/30/EU), aynı tip, benzer ürünlerin enerji verimliliği açısından karşılaştırılabilmesinin sağlanması hedeflenmiştir. Son olarak da, The Ecolabel Directive ile benzerlik gözetmeden pazarda satılan en verimli ürünlerin ödüllendirilmesi amaçlanmıştır. İlk iki çabada belirli ürün grupları ele alınırken, son grup genel olup, zorlamadan çok gönüllülüğü esas almaktadır [3].

İlk grupta ele alınan ürünler genellikle evlerde kullanılan cihazları (buzdolabı, çamaşır ve bulaşık makineleri, lambalar, vb.) kapsıyordu. İklimlendirme sektörü ürünlerinden sadece ev tipi klimalar yer almaktaydı ve güçleri 12 kW ile sınırlanmıştı (2002/31/EC Direktifi). Direktif daha sonra yeniden yayınlanarak kapsamı genişletilmiş ve genel ülke enerji tüketiminde etkili olabilecek cihazlar da dahil edilmiştir. Cihaz kapasiteleri yine 12 kW ile sınırlanmış, hem soğutma/ısıtma, hem sadece soğutma cihazları ele alınmıştır. Önceki direktiften farklı olarak,



ŞEKİL 1 EV TİPİ KLİMALAR İÇİN AVRUPA BELGESİ [5]

Masdaf İklim Krizine **iyi gelecek!**

Enerji ve su kaynaklarını verimli kullanan akıllı pompa teknolojilerimiz ile sürdürülebilir yaşamı destekliyoruz.



enerji verimliliği, sadece soğutma yapan klimalarda, SEER (seasonal energy efficiency ratio), mevsimsel enerji verimlilik katsayısı, ısıtma/soğutma yapan klimalarda, SCOP (seasonal coefficient of performance) mevsimsel etkinlik katsayısı kullanılarak tanımlanmıştır (Şekil 1). Enerji tüketimi sadece kararlı rejimde nominal yükteki performans ile değil, sezon içerisinde oluşabilecek kısmi yüklerdeki performansa göre de değerlendirilmektedir. Bu yöntem 2018 yılında EN 14825 kapsamına alınmıştır [4].

Şekil 1 de görüldüğü gibi soğutma ve ısıtma modları ayrı ayrı sınıflandırılmaktadır. İlaveten, özellikle ısıtma modunda çalışmada, performansın dış hava koşullarından etkileneceği göz önünde bulundurularak soğuk, ılıman ve sıcak bölgeler için ayrı etiket verilmektedir. Bu durumda sıcak kuşakta A sınıfı olan bir cihaz, özelliklerine bağlı olarak ılıman bölgede B, soğuk bölgede C sınıfı olacaktır. Böyle bir belge ile firma kataloglarında yer alan bilgiler kullanıcı tarafından daha iyi anlaşılacak ve yanılgılar önenebilecektir.

Benzer çalışmalar diğer ürün grupları için de sürdürülmektedir. Örneğin kullandığı suyu ısıtıcılar için katı (biyokütle dahil), sıvı, gaz yakıt kullanımı veya ısı pompası uygulamaları birlikte değerlendirilecek ve karşılaştırılabilecektir. Burada da mevsimsel ortalama tüketimler göz önünde bulundurularak performans hesaplanmaktadır. Diğer çalışmalarda ise cihazların havalandırma gibi farklı fonksiyonları ele alınmaktadır. Bazı ürünler birden fazla direktifin ilgi alanına girebilmektedir.

Enerji verimliliği ve çevre ile ilgili sertifika veren tek organ Avrupa Birliği komisyonları değildir. Benzer faaliyetleri yapan başka kuruluş ve sivil toplum örgütleri de bulunmaktadır. Ancak verilen sertifikalar zorunlu değil, gönüllülük ilkesine dayanmaktadır. Firmalar bu tip belgeleri, ürünlerinin kalitesini ve rakip firmaların ürünlerinden farklılıklarını göstermek, satışlarını ve pazar paylarını arttırmak amacıyla tercih etmektedirler. Bu tip belgeleri önemsemek gerekir, çünkü haksız rekabeti önleyebildikleri gibi kullanıcı bilincini de arttırmakta, hatta bazen yeni direktiflerin yayınlanmasına öncülük edebilmektedirler.

Eurovent Sertifikasyonu, günümüzde tanınırlık kazanmış güzel bir örnektir (Şekil 2). 2004 yılında soğutma grupları ve su kaynaklı ısı pompaları için enerji sınıflandırması yaparak ve standart şartlarda tanımlanan etkinlik katsayısını kullanarak sektörde tanınırlığı artan kuruluş, daha sonra 2005 te hava soğutmalı kondenseler ve kuru soğutucular için sınıflandırma getirmiş, 2011 de doğrudan genişletilmiş hava soğutucularını da kapsamına almıştır. Yenilik olarak ünitenin kapasitesinin fan gücüne oranını esas alarak bir sınıflandırma tanımlamıştır. 2010 da roof-top cihazlar için ve 2011 de fan-coil üniteleri için enerji verimliliği sınıfları adapte edilmiştir. Sınıflandırmalarda sadece nominal çalışma şartları değil kısmi yüklerdeki performans da dikkate alınmaktadır.



ŞEKİL 2 EUROVENT SERTİFİKALARI (GÖNÜLLÜLÜK ESASINA DAYANMAKTADIR) [5, 6]

Eurovent Sertifikasyonu, iklimlendirme ve soğutma sistemlerinde kullanılan ürünlerin, Avrupa ve uluslararası standartlara göre performanslarını belirler, sınıflandırır ve onaylar. Amaç, ürünlerin performanslarını belirlemek için ortak bir yöntem oluşturmak ve müşteri güvenini tesis etmektir. Sertifikalı ürünler ayrıntılı biçimde tanımlandığından ek karşılaştırma ve performans testlerine gerek kalmaz. Danışmanlar, tasarımcılar, uygulayıcılar ve kullanıcılar ürünleri, katalog verilerinin doğruluğuna güvenerek rahatça seçebilirler [7].

Üretici firma, sertifikasyonu alabilmek için, performans verilerini, model veya model grubunun listesini sunar. Dosyalar Eurovent tarafından değerlendirilir ve seçilen numuneler, akredite edilmiş bağımsız laboratuvarlarda test edilir.

Sonuçlar ilgili standartlara uygunsa, Eurovent sertifikasyon listesine işlenir. Ürünlerin testleri belirli aralıklarla düzenli olarak tekrarlanır [8].

Eurovent Sertifikasyon programları imalatçılara, aynı şartlarda elde edilmiş, karşılaştırılabilir verilere dayalı, adil bir rekabet zemini sunar. Sektörün imajı ve bütünlüğü gelişirken, üreticiler ve tasarımcılar arasındaki güven sağlanmış olur. Eurovent Sertifikasyon Logosu, pazarlanan ürünlerin bağımsız değerlendiriciler tarafından kontrol edildiğini ve doğru bir şekilde sınıflandırıldığını garanti eder.

Resmi olmayan kuruluşların yaptığı sınıflandırma ve belgelendirme sektörde kabul görmesi durumunda standartlara ve yönetmeliklere öncülük yapabilmektedir. Özellikle değerlendirme kriterlerinde çıtanın yükseltilebilmesine katkıları büyüktür. Önce gönüllülük esasıyla başlayan değerlendirme, daha sonra kabul göreyerek resmi standartlara da girebilmektedir.

Bu çalışmaların bir başka yararı da pazarda satılmakta olan ürünlerin performansları ile ilgili bir veri bankası ve envanterin oluşturulmasıdır. Bilgiler daha sonra resmi makamlarca incelenebilmekte, değerlendirilerek ileride oluşturulacak standartlara veya mevcut standartlarda yapılacak değişikliklere ve iyileştirmelere baz oluşturabilmektedir. İlaveten pazarda satılan ürünler gayri resmi de olsa denetim altında tutulabilmektedir.

Türkiye iklimlendirme pazarında, coğrafik yapısı nedeniyle her türlü yeni teknoloji yoğun şekilde kullanılmaktadır. Sadece üretim değil, yerli ve yabancı üreticilerin bünyesinde kurulu birçok Ar-Ge merkeziyle araştırma da yapılmaktadır. Üretilen ürünler dünya pazarlarında rekabet edebilecek kalite ve niteliktedir; Avrupa Birliği, Batı Asya, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Rusya için önemli bir üretim üssü konumundadır. Yüzde yüz olmasa da sektörün yerlilik oranı çok yüksektir; üretilmeyen çok az ara mal veya malzeme söz konusudur.

Pazarlama faaliyetlerinin bir diğer önemli unsuru da müşteri ilişkileri ve memnuniyettir. Bireyler kullanacakları ürünleri seçerken, çevreye ve diğer canlılara etkileri de artık önemsemekteler; markaların kendi değerleriyle uyumuna da bakmaktalar. Bu nedenle müşteri ile iyi ve doğru iletişim kurulması, teknolojik nitelikler kadar önemlidir. Profesyonel hayatımızda ağırlıklarını hissettiren Z kuşağının alışkanlıklarının ve yaşama bakış tarzlarının dikkate alınması da faydalı olacaktır. Pandemi sırasında daha iyi tanıdığımız ve benimsediğimiz gibi, satın alma sürecinde ilk araştırmayı internet üzerinden yapıyor, kendimize birkaç marka belirliyoruz. Daha sonra birtakım internet siteleri veya arkadaşlarımız aracılığıyla bilgi toplayarak seçimimizi yapıyoruz. Bu nedenle marka tanınırlığı yanında "online" ortamda doğru yerlerde yer almak da gerekiyor. Ürün özelliklerinin dijital ortamda tanımlı ve erişilebilir olması kaçınılmaz.

Planlama, tasarım, uygulama ve işletim aşamalarında kullanılan, binaların fiziksel ve fonksiyonel özelliklerinin dijital temsillerinin üretilmesini ve yönetilmesini içeren, akıllı, üç boyutlu model tabanlı bir süreç olarak tanımlayabileceğimiz Yapı Bilgi Modelleme Sistemi (Building Information Modeling – BIM), pazarlama alt yapısının önemli bir unsurudur. Uluslararası pazarda, projelerde yer alabilmek, hizmet ve ürün ihracatımızı geliştirmek için bir zorunluluktur; uluslararası projeleri yürüten büyük tasarım firmaları artık bu şekilde çalışmaktadır. Dünyaya mal satmak ve tasarımların içine ürünler yerleştirmek, günümüzde, bu akıllı elamanları hazırlayıp herkesin kullanımına sunmaktan geçmektedir. Isıtma Soğutma Klima Eğitim ve Araştırma Vakfı, ISKAV, Avrupa'nın, alanındaki en büyük kuruluşu olan Eurovent ile Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) için akıllı elemanların oluşturulması konusunda işbirliği antlaşması imzalamıştır. Veri tabanı oluşturma çalışmaları devam etmektedir.

KAYNAKLAR

- [1] ISIB web sitesi (2022), <https://www.isib.org.tr>
- [2] Heperkan, H., Enerji Verimliliği – Sertifikalar, Belgelendirme, Termoklima, Sayı: 39, sayfa: 18-20, Ocak 2012.
- [3] <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ>
- [4] BS EN 14825:2018, Air conditioners, liquid chilling packages and heat pumps, with electrically driven compressors, for space heating and cooling. Testing and rating at part load conditions and calculation of seasonal performance.
- [5] Courtney, S., Labeling and Certification of HVAC Products, REHVA European HVAC Journal, Vol. 48, Issue 5, Ekim 2011
- [6] Törpe, M., The new Eurovent energy efficiency label for central ventilation units, REHVA European HVAC Journal, Vol. 53, Issue 2, Mart 2016
- [7] <https://www.eurovent-certification.com>
- [8] <https://tesisatmarket.com/teknik/eurovent-sertifikasyonu-nedir>

KAR YER | HEAT EXCHANGERS



29 FARKLI
FİN GEOMETRİSİ

44 YILLIK
BİLGİ ve
TECRÜBE

AYLIK 100.000
PARÇA ÜRÜN İMALATI

6 KİTADA
77 ÜLKEYE
İHRACAT

48.000 M² AKHISAR
FABRİKA ALANI

SOFTWARE DESTEKLİ
ÜRÜN SEÇİMİ



- Isıtma ve Soğutma Bataryaları
- Hava Soğutmalı Kondenserler
- Kuru Soğutucular

- Soğuk Oda Evaporatörleri
- DX-Evaporatörler ve Kondenser Bataryaları
- Havadan Havaya Isı ve Toplam Enerji Geri Kazanım Eşanjörleri



TÜRKİYE'NİN
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2020

1000
2020 TOP 1000 EXPORTERS OF TURKEY
TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI

10
YILI EN ÇOK ESANJÖR
İHRACATI YAPAN FIRMA
2020

KARYER Isı Transfer San. ve Tic. A.Ş.
Topçular Mah. Tikveşli Sokak No.8
34055 Eyüp, İstanbul / Türkiye
info@karyergroup.com
karyergroup.com





WARMHAUS İLE EVLER AKILLI ISINIYOR

Warmhaus Ar-Ge ekibinin geliştirdiği ve yüzde yüz yerli sermaye ile üretilen ürünler ile evler daha akıllı ısınıyor. Warmhaus'un evlerin sıcaklığını kontrol etmek için sunduğu cihaz ve uygulamalar kullanıcıya zaman, tasarruf ve konfor sağlıyor.

Warmhaus; evlerde sıcaklığın hem kolay hem de en etkili şekilde kontrol edilebilmesi için tüketicilere sunduğu

cihazlar ve geliştirdiği uygulamalar ile evlerin akıllı şekilde ısınmasını sağlıyor. Kontrolsüz ısıtmanın enerji kaybına en fazla neden olan sebeplerden birisi olmasından dolayı Warmhaus bu konuyla ilgili tüketicilere en kolay ve en uygun şekilde tasarruf sağlayabilecekleri ve enerjiyi verimli kullanabilecekleri çözümler sunuyor.

Bu kapsamda geliştirilen çözümlerden birisi olan RecoWa Wi-Fi Akıllı Oda Termostat Seti ile RecoWa Uygulaması sayesinde kullanıcılarına yakıt ve elektrik tasarrufu konusunda avantaj sağlıyor. Kombiyi uzaktan kontrol edebilmeyi sağlayan WiFi Akıllı Oda

Termostatı RecoWa'yı Uygulaması ile birlikte kullanıcı istediği yer ve istediği zamanda internet bağlantısı olan Android veya iOS işletim sistemine sahip cep telefonu ve tabletle rahatlıkla kullanabiliyor. Warmhaus kombilerdeki elektronik donanım sayesinde, kombi termostat ile uyumlu çalışarak kullanıcıya kombinin tüm özelliklerine hızlı ve kolayca erişim olanağı sunuyor. Kullanıcılar buldukları her yerden kombiyi açıp kapatabiliyor, "Yaz Modu", "Kış Modu", "Dışarıda-yım Modu", "Ekonomik Mod" veya "Haftalık Mod" da çalıştırabiliyor, kullanım suyu sıcaklığını kontrol edabili-

yor. RecoWa'nın farklı kullanım modları istenilen zamanda ihtiyaç kadar ısınmayla kullanıcıya dikkate değer bir tasarruf sağlıyor. "Haftalık Programlama" özelliği haftanın her günü için farklı zaman dilimlerinde farklı sıcaklık ayarlamaya olanağı sunuyor. Bu özellik ile kullanıcılar yaşam tarzlarına ve evlerine göre ısıtma programı oluşturabiliyor. Uygulamanın 4 ek kullanıcıya kadar tanımlanabilmesi sayesinde evin farklı bireyleri tarafından kombi kontrol edilebiliyor. Kombide arıza oluşması durumunda arızanın içeriği görülebiliyor, basit arızalara uzaktan resetleme yapılabiliyor.

MASDAF, DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUNDA İDDİALİ

İleri teknolojiyle pompa sistemleri sektörünün lider markası olan Masdaf, 2021 yılında hayata geçirdiği "Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme" departmanı ile dijitalleşme konusunda da öncü ve yol gösteren firma olmayı hedefliyor. Dünya kaynaklarını koruyan çevreci su teknolojileri ile sürdürülebilir bir gelecek hedefleyen Masdaf, dijital dönüşüm yolculuğunda hızla ilerliyor. 2021 yılında hayata geçirilen "Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme" departmanı ile dijitalleşme çalışmalarını tek çatı altında toplayan Masdaf, tüm süreçlerinde; gelişmiş analitik uygulamaları ve yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırmayı ve değişimlere hızla adapte olan yeni dijital iş modelleri geliştirmeyi hedefliyor. İşletmelerin; dijital olgunluk düzeyine, işletme

kültürüne, müşterilerine, işletme strateji ve hedeflerine göre dijital dönüşüm sürecinde izlediği yolun farklılık göstereceğini ifade eden Masdaf IT ve Dijitalleşme Müdürü Emre Keşaf sözlerine şöyle devam etti: Organizasyonların mevcut durumu, dijital dönüşüm yolculuğunun başlangıç noktasını oluşturuyor. Bu kapsamda; teknoloji projelerinin uygulanması, süreçlerin yeniden yapılanması, organizasyon yapısının ve çalışma alanının yeniden düzenlenmesi gerekiyor. Bu noktada biz, Masdaf'ta; veriden kazanç sağlama hedeflerine ulaşmak, gelişmiş üretim yöntemleri kullanarak müşteri taleplerini yerine getirmek, gerçek zamanlı veri ve sensörler kullanarak müşteri ihtiyaçlarına hızla yanıt verebilmek amacıyla 2021 yılının ilk

çeyreğinde "Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme" departmanını hayata geçirerek, çalışmalarımıza başladık" dedi. Dijital dönüşüm çalışmalarının temelinde; yüksek müşteri memnuniyeti ve doğal kaynakları tasarruflu kullanan pompa teknolojileri olduğunu belirten Emre Keşaf: "Masdaf olarak tüm süreçlerimizin merkezine dijitalleşmeyi yerleştirdik. Çünkü ancak dijitalleşme ile; operasyonel mükemmellik, çevreci yaklaşım ve yüksek müşteri memnuniyeti sağlayabilirsiniz. Dijital dönüşümü, şirket geneline yaymayı ve öncelikli olarak; kaynak optimizasyonu sağlamayı, operasyonel maliyetleri azaltmayı, gerçek zamanlı analizler yaparak, karar almayı ve müşterilerimize eşsiz bir kullanıcı deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz.



Dijitalleşme çalışmalarımız kapsamında yaşam kaynağımız olan suyun temini için de akıllı teknolojiler geliştirmeye devam ediyoruz. Enerjiyi verimli kullanan, suyu doğru ve verimli yöneten akıllı pompa teknolojilerimiz ile iklim kriziyle mücadelede etkin rol oynamak da öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor" şeklinde konuştu. Masdaf olarak pompa sektörünün öncü firması olduklarını ve pazarı domine ettiklerini vurgulayan Emre Keşaf, dijitalleşme konusunda da öncü ve yol gösteren firma olmayı hedeflediklerini ifade etti.

MTMD İklim Krizi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu Kuruldu



MTMD İKLİM KRİZİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİSYONU KURULDU

Mekanik Tesisat Mühendisleri Derneği (MTMD), iklim krizi ve sürdürülebilirlik kavramları ile ilgili sektörü

ilgilendiren gelişme ve faaliyetler üzerine çalışmalar gerçekleştirmek için İklim Krizi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu'nu kurdu.

MTMD İklim Krizi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu; sıfır enerjili binaların yaygınlaştırılması ve Paris Anlaşması'na

bağlı 2030-2050 hedeflerinin ülkemizde gerçekleştirilmesi için yapılacak çalışmalara katkı verilmesi, karbon ayak izinin azaltılmasıyla sürdürülebilir üretimin geliştirilmesi, MTMD üyelerinin ve sektörün yeşil üretim ve yapılaşmaya yönelik farkın-

dalığının artırılmasını amaçlamaktadır. Komisyon başkanlığını MTMD YK Başkan Yardımcısı Murat Süciçmez'in üstlendiği komisyonun üyeleri arasında Bülent Yaşar, Fatma Akım, Muammer Akgün, Sinan Ayrancı ve Şinasi Karaoğlu yer almaktadır.

REFKAR KIRKLARELİ FABRİKASI ÜRETİME BAŞLADI

İleri teknolojiyi ve sektördeki yenilikleri her daim yakından takip eden Refkar Soğutma Kırklareli'ne taşıdığı yeni fabrikasında ileri teknolojiyi ve geçmiş senelerin bilgi birikimini kullanarak değerli çözüm ortaklarına yenilikçi ürünler üretmeye devam ediyor.

Bundan sonraki süreçte üretim bölümleriyle birlikte kalite ve arge departmanları Kırklareli fabrikasında, satış ve finans departmanları Dünya Ticaret Merkezinde bulunan merkez ofisinde çalışmalarına devam edecektir. Refkar yetkilileri; çözüm ortaklarının; malzeme sev-

kiyatlarını Kırklareli fabrikasına, evrak gönderimlerini Dünya Ticaret Merkezinde bulunan merkez ofise yapmaları gerektiğini belirttiler.

Fabrika: Kırklareli Org. San Böl. 15 Sk. No:6 Kızılıkdere Köyü Mevkii - Kırklareli / Tel: +90 288 502 34 08

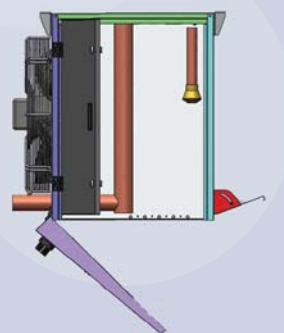
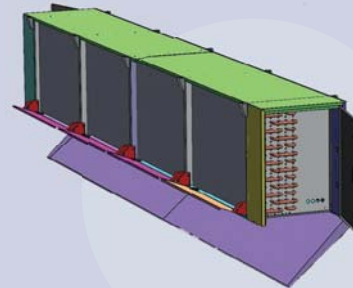
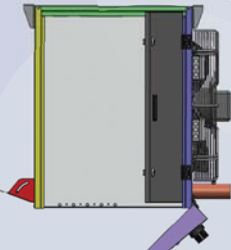
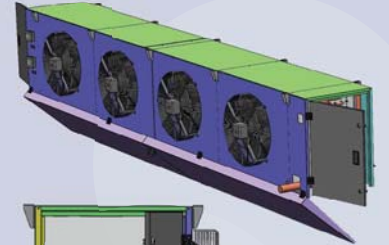


Merkez Ofis: Yeşilköy Mah. Atatürk Cd. EGS Business Park Blokları. B3 No:167 Kat:3 Bakırköy/İstanbul Tel +90 212 671 95 99

Meyve ve Sebze Soğuk Oda Evaporatörleri

TEC-A model soğuk oda evaporatörlerimiz 5,35 – 48,64 kW kapasite aralığını içermekte olup, küçük ve orta çaplı sebze ve meyve muhafazası amacıyla kullanılan soğuk odaların soğutma taleplerine cevap verebilmektedir. Ürünler sebze ve meyve muhafazasına uygun olarak üfleyici fanlar ile dizayn edilmişlerdir. Ürünlerin içinde yer alan bataryalar, ısıl bakımdan yüksek verimli olup, aynı zamanda kompakt bir biçimde tasarlanmıştır.

- Eğimli su drenaj tavası sayesinde drenaj suyu hızlı ve kolay şekilde tahliye edilmektedir.
- Menteşeli yapısı sayesinde yan kapaklar ve drenaj tavası kolayca açılıp kapanır, kolay servis imkanı sağlar.
- Soğutucu akışkanın iki fazlı akışında ısı transferinin iyileştirilmesi amacıyla içten yivli özel borular kullanılmaktadır.
- Hava tarafında özel kanat yapısı sayesinde iyileştirilmiş ısı transferi ile yüksek performans sağlanmaktadır.
- Defrost süresini ve defrost enerji sarfiyatını düşüren düz boru dizilime kullanılmıştır.
- Optimum devreleme yapılmıştır.
- Buzlanmaya karşı geniş fin aralığına sahiptir.
- Ayaklar 304 kalite paslanmazdır.
- Üründe kullanılan tüm civata, somun, perçin vb. malzemeler 304 kalite paslanmazdır.
- Opsiyon olarak paslanmaz kasetleme, gold epoksi veya hidrofilik folyo kullanılmaktadır.



Thermoway Termik Cihazlar ve Makine San. Tic. A.Ş.

Prof. Mehmet Bozkurt Cad. No:50

Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul / TURKEY

Tel: +90212 771 4090 Fax: +90212 771 4065

E-mail: info@thermoway.com.tr Web: www.thermoway.com.tr



BAYMAK, 2021 YILINDA 14 AYRI BÖLGEDE, BAYİ VE SERVİSLERİNE ISI POMPASI EĞİTİMİ VERDİ

İklimlendirme sektörünün lider şirketi Baymak, 2021 yılında tüm Türkiye'deki bayi ve teknik servislerine ısı pompası konusunda eğitim verdi. 1 Ocak 2021 tarihinde başlayan ve tüm yıl süren eğitimler, Türkiye'nin 14 ayrı bölgesinde hayata geçirildi. Tüm dünyada önemi hızla artan yenilenebilir ve temiz enerji politikaları çerçevesinde ısı pompaları, giderek önemli bir iklimlendirme ve konfor çözümü olmaya başladı. Başta Avrupa olmak üzere dünya iklimlendir-

me pazarındaki yerini güçlendiren ısı pompaları, sağladığı tasarruf ve verimle tüketiciler tarafından daha çok tercih ediliyor. Yüksek enerji verimliliği sayesinde geleceğin teknolojisi olarak tanımlanan ısı pompaları, sağladığı yüzde 80'e varan enerji tasarrufuyla ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu ihtiyacını tek bir cihazla karşılayabiliyor. Son yıllarda özellikle Ege ve Akdeniz bölgelerinde başta otel ve büyük ticari işletmeler tarafından tercih edilen ısı pompaları, bireysel kullanıcıların da dikkatini çekerek evlerde ve yazlık mekanlarda da çokça tercih edilmeye başladı. Geleceğin teknoloji ısı pompalarını, tüm Türkiye'nin kulla-

nımına sunmak üzere son bir yılda ülkenin birçok yerine ısı pompası hizmeti veren bayi ve teknik servisler açan Baymak, bir yandan da var olan tüm satış noktası ve teknik servisleri için özel eğitimler verdi. Bu kapsamda 2021 yılı boyunca süren eğitimler, teorik ve pratik olarak iki ayrı aşamada gerçekleştirildi. Pratik eğitimlere katılan 140 teknik servis toplam 104 saat eğitim aldı. 70 saatlik teorik eğitimlere ise ülke çapında toplam 1044 teknik servis personeli katıldı. Eğitim programı hakkında bilgi veren Baymak Satış Sonrası Hizmetler Müdür Yardımcısı Mustafa Bozkurt, "Tüm yıl süren eğitim çalışmalarımıza

tüm bayi ve teknik servislerimiz büyük ilgi gösterdi. Eğitimlerde satış ve pazarlama departmanlarına ısı pompası ürünümüz hakkında ayrıntılı bilgiler verdik. Diğer yandan teorik ve pratik eğitimlerimizle teknik servis elemanlarımızın eksikliklerini giderdik. Böylece hem satış sürecinde müşterilerimize doğru bilgi vererek ısı pompasının avantajlarını anlatacağımız hem de müşteri taleplerine satış sonrası kurulum, bakım ya da olası aksaklıklar yaşanması durumunda hızla yanıt verebileceğiz. 2022 yılında da bayi ve satış kanallarına yoğunlaşarak eğitimlerimize hız kesmeden devam edeceğimiz" dedi.

GF HAKAN HLASTİK'TEN HAYAT KURTARAN KURALLAR

GF Hakan Plastik, 2022 yılına girerken iş kazalarının önüne geçilmesi amacıyla, "Farkında Ol, Güvende Ol" sloganıyla başlatılmış olan global kampanya çerçevesinde, GF Piping Systems'in Hayat Kurtaran Kuralları ile ilgili bir bilgilendirme eğitimi düzenledi.

GF Hakan Plastik'in bünyesinde bulunduğu GF Piping Systems'in geçmiş yıllarda kendi operasyonlarında meydana gelen olaylardan çıkarılan derslerden hareketle geliştirdiği Hayat Kurtaran Kurallar,

markanın İş Sağlığı ve Güvenliği sistemlerinin sürekli iyileştirilmesi ve bu kültürün güçlendirilmesi amacıyla uygulanıyor. Bu kurallar, her çalışan kadar tesis ziyaretçileri, müteahhit, müteahhit çalışanı, geçici işçi gibi faaliyetlerden doğrudan etkilenen tüm kişiler için geçerlilik taşıyor.

GF Hakan Plastik Türkiye ve Ortadoğu Bölge Başkanı Batuhan Besler'in de katıldığı ve 8 ana maddeden oluşan Hayat Kurtaran Kurallarının örnekleriyle açıklamalarının yapıldığı eğitimde, aynı



zamanda kaza riskleri, örnekleri, meydana geliş nedenleri ve sonuçları üzerinde duruldu. GFPS Sürdürülebilirlik Başkanı Dominik Scherer ve Sürdürülebilirlik Program Müdürü Francesca Viggiano'nun video mesajlarının da yayımlandığı seminerde iş sağlığı ve güvenliğinin marka için önemi, bu kültürün korunması, güçlendirilmesi ve iş kazalarının azalması açısından herkesin katkısının ne kadar değerli olduğu vurgulandı. "Sadece birlikte çalışarak sıfır kazayı gerçeğe dönüştürebiliriz" mesajı verildi.

Farkında Ol, Güvende Ol



PANASONIC, BAYİLERİNE YÖNELİK PANAGENERATION PROGRAMIYLA AİDİYETİ GÜÇLENDİRİYOR

Panasonic Life Solutions Türkiye, en önemli iş ortağı olan bayilerin çocuklarına yönelik önemli bir sadakat programı başlattı. Uzun yıllardır birlikte çalıştığı bayilerinin işlerini devralacak bir sonraki nesil ile aidiyet bağı kurmayı, onların iş motivasyonunu artırmayı ve geleceğine yatırım yapmayı amaçlayan PanaGeneration programına İstanbul'da gerçekleştirilen açılış etkinliğiyle start verildi. Bir tam gün süren etkinlik kapsamında şirket kültürünün tanıtılması, üretim tesislerinin ziyaret edilmesi gibi aksiyonların yanı sıra gezi ve yemek gibi

keyifli aktivitelere de imza atıldı. PanaGeneration programının açılış etkinliğinde konuşan Panasonic Life Solutions Türkiye Satış & Pazarlama İş Bölümü Başkan Yardımcısı Azim Tuncinar, "Bayilerin iş dinamiğine baktığımızda bir sonraki jenerasyonun işi devralmaya hazırlandığını görüyoruz. Bu nesil ile eski jenerasyonun iş kültürü, beklentileri, değerleri birbirinden farklı. Bu iç görüyle yola çıktık ve farklılıkları pozitif yönde adımlara dönüştürebilmek amacıyla PanaGeneration programını başlattık. Böylece yeni neslin Panasonic'e olan bağlılığını kuvvetlendirmek, iş ilişkimizi güçlendirmek ve uzun soluklu sadık partnerler olarak onlarla yolumuza devam etmek üzerine

projeler gerçekleştirilmeyi hedefliyoruz. Lansmanını yaptığımız program kapsamındaki aktivitelerle katılımcıları motive ederken, aynı zamanda marka ve iş yönetimi vizyonlarını da genişletmek amacındayız. Bu süre içerisinde katılımcılar, Panasonic ile iletişimlerini güçlendirecek ve marka ile kuvvetli bağlar kuracak. Aynı zamanda program ile mevcut bayi sahiplerini de motive ederek emekli olup işi devredecekleri zaman geldiğinde, gözlerinin arkada kalmayacağı bir hissiyat oluşturacağımıza inanıyorum" dedi. Tuncinar, "Kısa vadede otuz kişi ile başladığımız programa dahil olan kişilerin 2023 Mart ayına Panasonic markasını 'love brand' olarak be-

nimemesini istiyoruz. Uzun vadede ise oluşturulan sistemi ve konsepti Panasonic'in tüm dünyadaki ofislerinde uygulanır hale getirmeyi gaye edindik" dedi. Program kapsamındaki uygulamaların inovatif, eğlenceli, heyecan yaratan bir yaklaşımla kurgulanması ve uygulanması noktasında titizlikle çalıştıklarını ifade eden Tuncinar, "Dokunacağımız neslin dijital çağda yetişen, beklentisinin hızlı ve etkili bir şekilde karşılanmasını isteyen, yaratıcı ve teknolojik içeriklere karşı ilgi duyan kişilerden oluşacağını biliyoruz. Bu noktada da sınırların dışına çıkılan, alışılmışın ötesinde ve hafızalarda yer edecek bir program sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz" dedi.

μ5000 niteliği ile yalıtım sektörünün yeni kazancı:

TERMOEKONOMİK

Optiflex

**Daha fazla enerji tasarrufu,
daha çok kazanç...**

İzocam'ın ihtiyaçlara uyumlu olarak geliştirdiği CFC içermeyen "Termoekonomik" Optiflex ürünleri sayesinde daha az maliyete daha iyi ısı yalıtımı ve yoğuşma kontrolünü optimum fayda ile sağlayın.

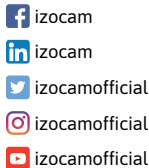


Optiflex Levha



Optiflex Boru

www.izocam.com.tr



#arkasindaizocamvar





İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDE BİR AİLE ŞİRKETİNİN TOHUMDAN ÇINARA HİKAYESİ

Form Şirketler Grubu'nun kendi tarihini kalıcılaştırmak üzere yayımladığı "İlk Günden Bugüne, FORM Grubu'nun Klima Sektöründeki 56 Yılı" isimli kitap iklimlendirme sektörünün ilklerine, Türkiye'nin çağdaşlaşma serüvenine ve dünya tarihindeki dönüm noktalarına da ışık tutuyor.

Türkiye'de iklimlendirme sektörünün öncü kurumlarından Form Şirketler Grubu, 56. yılı kapsamında bir aile

ve şirket hatıratı yayımladı. "İlk Günden Bugüne, FORM Grubu'nun Klima Sektöründeki 56 Yılı" ismiyle yayımlanan kitap, başta şirket kurucuları Bedi Korun ve Figen Korun olmak üzere Form ailesinin arşivinden çıkarılan ve anılarından süzülen bilgilerle derlendi. Aynı zamanda kuruluşundan itibaren farklı dönemlerde Form'a bir süre emek vermiş 50'ye yakın ismin kişisel belleklerinden süzülenler, resim, yazışma, evraklar ve kurumsal kayıtlara düşülen notlar, bu kitap için harmanlandı.

İklimlendirme sektörünün pek çok ilkinde, Türkiye'de model bir aile şirketinin tohumdan yarım asırlık bir çınara evrilmesine, Türkiye'de sanayinin gelişimine, Türkiye'nin çağdaşlaşma

serüvenine ve dünya tarihinin dönüm noktalarına ışık tutan bu derlemede, pek çok değerli ve benzersiz tecrübeler dağarcığı kronolojik bir sırayla tekrar sunuluyor.

Bu konuda konuşan Form Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun şöyle dedi: "Bu kitap fikri, ilk olarak Korun Ailesi'nin biyografisini arşivleme amacıyla ortaya çıksa da kitabın hazırlıkları başladıktan sonra daha net gördük ki Korun Ailesi ve FORM iç içe geçmiş ortak bir tarihe uzanıyor.

Form Şirketler Grubu olarak 50. yılımıza özel 2015 yılında hazırladığımız "Duayenlerin Tanıklığında Türkiye Klima Sektörü" adlı kitaptan sonra, kendi kurumsal tarihçemizi de tanklar eşliğinde kayda geçerek Türkiye

tarihinde küçük de olsa bir iz bırakmak istedik. Böylelikle Form Şirketler Grubu'nun 55 yılı aşkın tarihçesiyle ilgili yer yer hüzünlendiren, yer yer gülümseten, oldukça detaylı bir anı kitabı ortaya çıktı. Kitap her ne kadar Form'un yarım asrı aşkın şirket tarihine özel hazırlanmış olsa da bu uzun, yorucu ama bir o kadar da keyifli serüvenin detaylarını okurken aynı zamanda Türkiye'nin yakın tarihine de bu kitapla tanıklık edeceksiniz."

Grubun daha önce çıkardığı "Duayenlerin Tanıklığında Türkiye Klima Sektörü" isimli kitabı da hazırlayan İzzeddin Çalışlar'ın kaleminden çıkan kitap, birbirinden ilginç görsel hazinesini ise Form Şirketler Grubu kurumsal arşivinden alıyor.

İZOCAM YELKEN TAKIMI, MARMARİS KIŞ TROFESİ'NİN İLK AYAĞINDA İKİNCİ OLDU

Enerji tasarrufu, çevreye dost üretim, doğayla bütünleşen ürünler, sağlıklı bireyler yaklaşımıyla yalıtım sektörünün lideri olan İzocam, "iyi yaşam" ve "sürdürülebilir yarınlar" için denizlere yelken açıyor. İzocam ve Sailmaster ile işbirliği ile kurulan İzocam Yelken Takımı, son olarak 22 - 23 Ocak 2022 tarihlerinde organize edilen MIYC Marmaris Kış Trofes'i'nin birinci ayağına katıldı. Organizasyon kapsamında hava koşulları sebebi ile sadece 23 Ocak'ta gerçekleştirilen yarış kendi grubunda 2'nci olarak tamamlayan İzocam Yelken Takımı, bir sonraki Marmaris yarışında yapılacak törende ödül almaya hak kazandı.

"Hep birlikte tam yol ileri!" sloganıyla yelken açan İzocam Yelken Takımı, 2022 yılı boyunca BAYK Bodrum Kış Trofes'i, MIYC Marmaris Kış Trofes'i ve Bosphorous Cup olmak üzere 3 trofe ve 30 yarışta yer alacak.

Yalıtımın lider markası İzocam, tüm faaliyetlerini gelecekte daha yaşanabilir bir dünya hedefine

ulaşma misyonuyla sürdürüyor. Ürünleriyle 57 yılda 650 milyon ton karbon salımını engelleyen İzocam, 2050 yılına kadar da büyük çaplı yatırımlar devreye alarak karbon nötr olmayı hedefliyor. Bu doğrultuda 2021'de Tarsus Tesisi'nde dünya standartlarında hava emisyon değerlerine ulaşmayı sağlayan bir baca filtresi yatırımı gerçekleştiren İzocam, Taşyünü ve Camyünü üretim tesislerinde döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak amacıyla enerji izleme sistemleri kurarak geri kazanım, verimlilik projeleri uyguladı. Tüm tesislerinde Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazanan İzocam, tesislerindeki aydınlatma tiplerini de çevreci uygulamalarla yeniledi. İzocam, şimdi de küresel iklim değişikliğine dikkat çekerek, "iyi yaşam'a ve 'sürdürülebilir yarınlar'a öncülük etme misyonuyla kurduğu İzocam Yelken Takımı ile doğanın gücünü (rüzgarı) arkasına alıyor ve fosil yakıtları azaltıyor.

Doğadan ilham alıp doğal olanı destekleyen İzocam, üretimlerinde de bu misyonla hareket



ederek doğa dostu ve sağlıklı ürünler sunuyor. Isı yalıtım, ses yalıtımı ve akustik düzenleme ile birlikte yangın güvenliği için vazgeçilmez olan İzocam camyünü ve taşyünü yalıtım ürünleri, dünyada en çok bilinen ve en güvenilir çevre dostu ürünler arasında yer alıyor. İzocam, 14 yıldır Taşyünü ve 13 yıldır Camyünü ürünlerinde EUCEB Sertifikası için yaptığı sürekli yatırımlarla da sektöre liderlik ediyor. İzocam marka mineral yünlerin, deri ve solunum yoluyla vücuda nüfuz eden elyafları vücuttan çözünerek atılıyor, doğaya ve insan sağlığına zarar vermiyor. Ürünlerin bu bio-çözünürlük özelliği de EUCEB belgesi ile kanıtlanmış durumda. EUCEB sertifikası olan ürünler sürekli test edilerek, elyafların sağlığa zararsız olduğu sertifikasyon sürecince garanti ediliyor.



WAVIN ÇALIŞANLARI ADANA'DA KADINLAR İÇİN KOŞTU



Adana'dan dünyaya yarım asır önce başlattığı serüvenini bir başarı hikayesine dönüştüren Wavin, Adana'nın düşman işgalinden kurtuluşunun 100.yılıni kutladı.

12. Uluslararası Adana Kurtuluş Yarı Maratonu ve Halk Koşusu kapsamında, Wavin çalışanları "Duyuyoruz, görüyoruz, kadınlar için koşuyoruz" sloganıyla kadınlar adına koşarak

farkındalık yarattı. Globalde yaklaşık 12 bin çalışanı ile inovatif çalışmalarına imza atan Wavin, Adana'nın kurtuluşunun 100. yılını çeşitli etkinliklerle karşıladı. Sektöre sunduğu yenilikçi, sürdürülebilir tasarımları ve iklim değişikliğine yönelik farkındalık kampanyalarıyla da öne çıkan marka, Adana'nın kurtuluş coşkusunda kadınları unutmadı. Wavin çalışanları Adana Kurtuluş Yarı Maratonu ve Halk Koşusu'nda kadınlar için koştu. Wavin olarak Adana'nın birlik, beraberlik ve dayanışma ruhuna eşlik ettiklerinin altını çizen Wavin Türkiye

Genel Müdürü Fatih Asal "Yarım asır önce Adana'da kurulan şirketimiz her zaman lider olmayı ve plastik boru sektöründe inovatif kimliği ile yer almayı başardı. Bu başarıda hiç şüphesiz Adana'nın geçmişinde de olduğu gibi ticaret, tarım, turizm ve eğitim merkezi olmasının payı büyük. Şirketimiz de temelini kurduğu Adana'nın düşman işgalinden kurtuluşunun 100. yılını etkinliklerle kutladı. Wavin çalışanları, 12. Uluslararası Adana Kurtuluş Yarı Maratonu ve Halk Koşusuna katılarak kurtuluş coşkusuna eşlik etti. Bununla birlikte



çalışanlarımız "Duyuyoruz, görüyoruz, kadınlar için koşuyoruz" sloganıyla koşarak kadınlar için anlamlı bir desteğe imza attı. Bu vesileyle bir kez daha Adana'nın kurtuluşunun 100. yılını kutluyoruz" dedi.

Excellent reliability



High efficiency



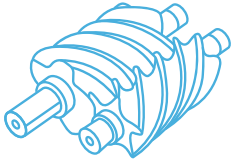
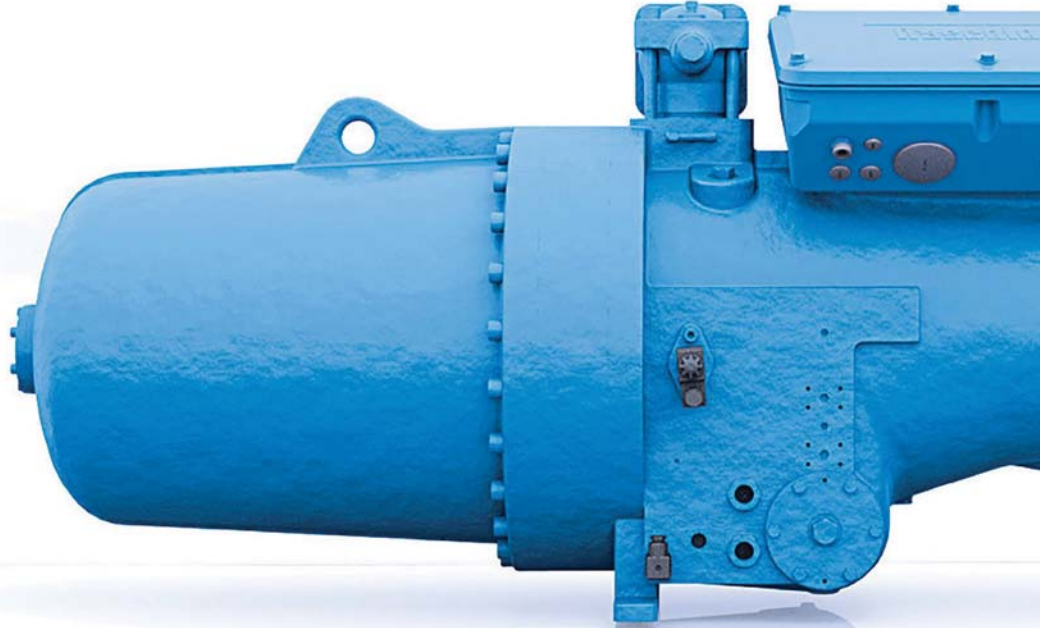
High flexibility



Easy installation



Safe operation



Our solution for air conditioning and refrigeration

MAGNETIC SERIES

5 Models | From 581 to 1176 m³/h @50Hz | Tier 2 and EcoDesign compliant



SHOPPING MALLS



DATA CENTER



PLASTIC INDUSTRY



SCHOOLS / OFFICES /
BANKS



THEATERS /
CONFERENCE ROOMS /
HOTELS

FORM MHI KLİMA SİSTEMLERİ'NDE 4 YENİ ÜST DÜZEY ATAMA

İklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Form Şirketler Grubu'nun Japon Mitsubishi Heavy ortaklı iştiraki Form MHI Klima Sistemleri'nde, yeni yılla birlikte dört üst düzey atama gerçekleşti.

56 yıldır iklimlendirme sektörüne yön veren Form, sektör ve firmaya uzun yıllar başarıyla hizmet etmiş isimlere verdiği yeni sorumluluklar ve kadrosuna dahil ettiği uzman isimler ile her geçen gün büyümeye devam ediyor. Bu kapsamda Form, 2022 yılına girerken bir dizi üst düzey atama gerçekleştirdi.

Bu kapsamda uzun yıllardır firmadaki Genel Müdürlük görevini başarıyla yürüten Mehmet Oral, 1 Ocak 2022 itibarıyla Form

MHI Klima Sistemleri Yönetim Kurulu Üyeliğine atandı. 1987 yılında ODTÜ Makine Mühendisliğinden mezun olan Mehmet Oral 2010 yılından bu yana Form bünyesinde görev alıyor. Mehmet Oral öncesinde Alarko, Arduman, York ve Airfel'de farklı pozisyonlarda çalıştı.

Form MHI Klima Sistemleri Genel Müdürlüğü görevine ise 2011 yılından bu yana Form Grup bünyesinde birçok farklı sorumluluk üstlenen ve son olarak Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Zafer Sarı getirildi. 1999 yılında İTÜ Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Zafer Sarı, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Enerji Sistemleri Mühendisliği üzerine yüksek lisans yaptı.



2018 yılından bu yana Form MHI Klima Sistemleri'nde Bireysel Sistemler Satış Müdürlüğü görevini yürüten Taner Özdoğan, 01 Ocak 2022 tarihi itibarıyla firmanın Bireysel Sistemler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alacak.

2020 yılından bu yana Form MHI Klima Sistemleri VRF Satış Müdürü olarak görev alan Uğur Bayülgen ise, 01 Ocak 2022 tarihi itibarıyla görevine VRF Genel Müdür Yardımcısı olarak devam edecek.



BVN KADROSUNU GÜÇLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR



Soğutma sektöründe edindiği tecrübesiyle Ali Rıza Oylumlu, BVN ailesine Yurtdışı Satış ve Operasyon Müdürü olarak katıldı.

Havalandırma sektöründe faaliyet gösteren, soğutma sektörüne yönelik yeni ürünleriyle de dikkatleri üzerine çeken BVN'nin Yurtdışı Satış ve Operasyon Müdürlüğü görevine soğutma sektöründe faaliyet

gösteren firmalarda önemli tecrübeleri bulunan Ali Rıza Oylumlu getirildi. Oylumlu, şirketin tüm ihracat satış ve operasyon fonksiyonlarından sorumlu olacak. Fan sektöründe açık ara ihracat şampiyonu olan BVN, deneyimli isimleri kadrosuna katarak global pazardaki hedeflerini büyütüyor.

Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi Ma-

kine Mühendisliği mezunu olan Ali Rıza Oylumlu, kariyerine Karyer firmasında Satış Mühendisi olarak başladı. Sonrasında Cantaş, Ercan Teknik, Leitenberger Mess, Güven Soğutma, IBS Soğutma ve Pinar Soğutma firmalarında çeşitli üst düzey görevlerde bulundu. İngilizce ve Almanca bilen Oylumlu, evli ve 2 kız çocuk babasıdır.

ABDULLAH TANDOĞAN AYVAZ İCRA KURULU ÜYESİ OLDU



Ayvaz ailesine 2007 yılında Satış Mühendisi olarak katılan, 2008-2019 yılları arasında Ankara Bölge Müdürü, 2020 yılından itibaren ise Ayvaz İç Satış ve Pazarlama Müdürü olarak görevini sürdüren sayın Abdullah Tandoğan, 01.01.2022 tarihi itibarıyla Ayvaz İcra Kurulu Üyeliği'ne layık görülmüştür.

AYDEM ENERJİ'NİN İSG VE ÇEVRE GRUP DİREKTÖRLÜĞÜ'NE HATİCE ÇINAR ATANDI



Enerji üretimi, dağıtımı ve perakende alanlarında faaliyet gösteren, Türkiye'nin en büyük enerji şirketlerinden Aydem Enerji'nin İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) ve Çevre Grup Direktörlüğü pozisyonuna Hatice Çınar getirildi. Çınar, Holding ve tüm şirketlerinde gerçekleşen faaliyetlerin İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre mevzuatlarına uyumlu olarak yürütülmesinden sorumlu olacak. ODTÜ Çevre Mühendisliği Bölümü'nden mezun

olan ve yüksek lisansını Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nde tamamlayan Hatice Çınar'ın alanında 20 yılı aşkın deneyimi bulunuyor. Kariyerine Teknik Mühendislik ve Danışmanlık şirketinde başlayan Çınar, 2001-2005 yılları arasında BOTAŞ'ta Çevre Yöneticiliği görevini üstlendi. 2005-2008 döneminde Phillip Morris Sabancı bünyesinde Çevre Mühendisi olarak çalışan Çınar, son 12 yıl boyunca Limak Holding bünyesinde farklı sektörlerdeki şirketlerde sırasıyla İSG ve Çevre Müdürlüğü ile İSG ve Çevre Direktörlüğü görevlerini yürüttü.

Kurum kültürünün bir parçası olarak benimseydiği "Önce Yaşam Güvenliği, Önce Sen" yaklaşımıyla büyük hassasiyetle yönettiği İSG uygulamalarının yanı sıra, çevresel duyarlılıklarla faaliyetlerini sürdüren Aydem Enerji; konusunda önemli bir deneyime sahip Hatice Çınar'ı da bünyesine katmasıyla beraber, bu alandaki çalışmalarını daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

GF Silenta Extreme

Sessiz Koruyucunuz!

+GF+

hakan
PLASTİK

Polipropilen (PP) bazlı, yangına dayanıklı, halojen içermeyen ve ses yalıtımlı GF Silenta Extreme Boru Sistemleri ile şimdi binalar daha güvenli, daha sessiz.



Polipropilen
ham maddesi



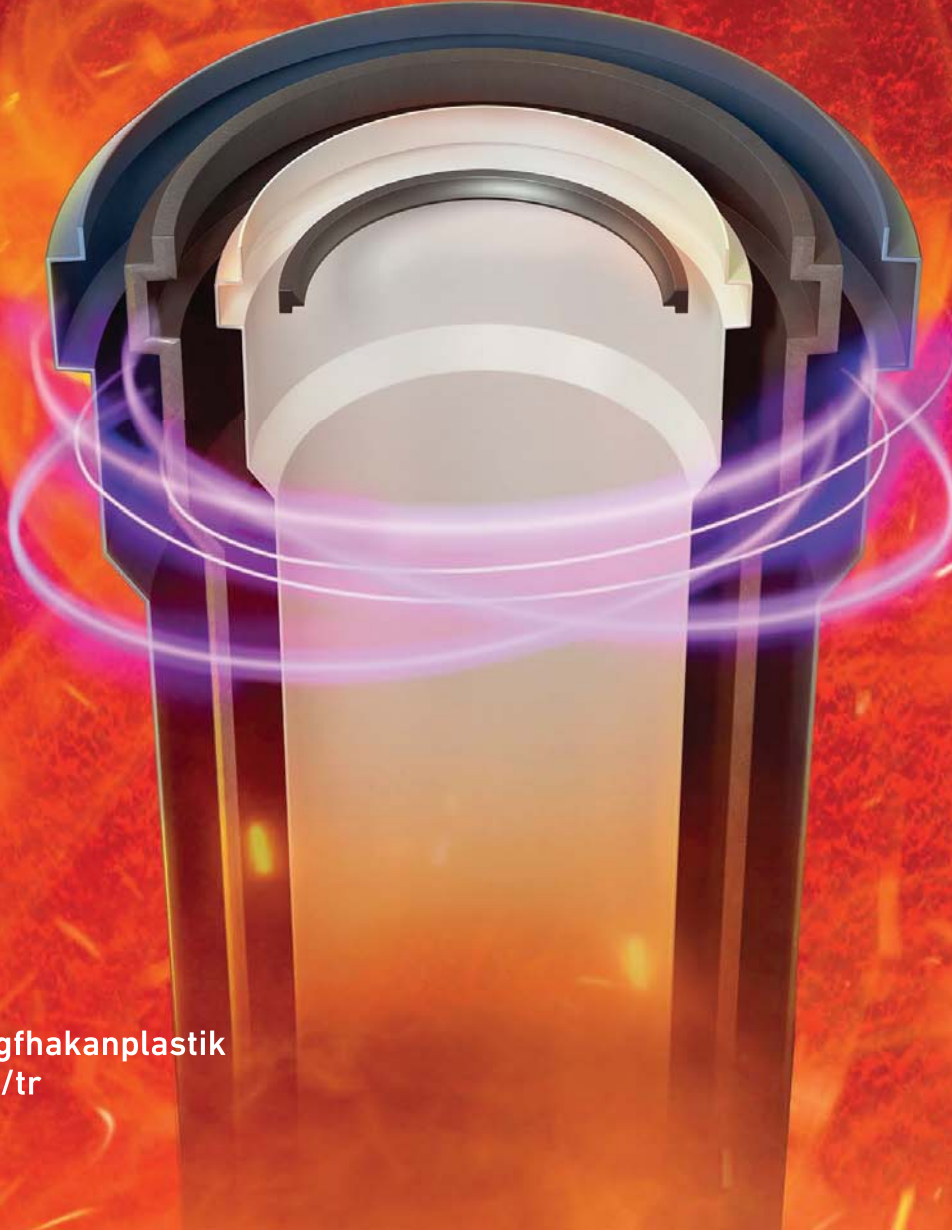
B-s1;d0
EN13501



Halojen
içermez



4 lt/sn'de 18 dB(A)
EN14366



    / gfhakanplastik
www.gfps.com/tr



VISSMANN'IN MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ MARKA DERSLERİ TAM GAZ DEVAM EDİYOR

Viessmann Türkiye ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi arasında geçtiğimiz Eylül ayında imzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde verilen marka derslerin 12.'si 22/12/2021 günü gerçekleştirildi. Üniversite rektörü Prof. Dr. Hüseyin Çiçek ve Viessmann Genel Müdürü Dr. Celalettin Çelik'in katılımlarıyla gerçekleşen tören esnasında konuşan rektör, sanayi ile işbirliği yapmanın önemine ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin bu

konudaki öncülüğüne dikkat çekti. Celalettin Çelik ise, eğitim altyapısı güçlü özel sektör firmalarının, bu ve benzer birliklemlerle yeni nesillere yatırım yapmak ve gelişimlerine katkı sağlamayı görev olarak görmesi gerektiğini belirtti. 2021-22 eğitim öğretim yılı kış döneminde 13 hafta süren eğitimler, mühendislik alanında uzman Viessmann eğitimcileri tarafından verildi. Derslerden 8 tanesi online, 5 tanesi de üniversite kampüsünde yüz yüze verildi. 3555 Viessmann marka ders ismi, "Endüstriyel ve Bireysel Enerji Sistemleri" olarak isimlendirildi. Teknoloji fakültesi son sınıf öğrencilerine göre hazırlanan program-



da; bireysel doğalgaz yakıtlı cihazlar, orta ve büyük güç kazanlar, merkezi ve bireysel ısıtma sistemleri, buhar tesisatı, ısı pompaları, fotovoltaik sistemler ve termal solar sistemler, akıllı ısıtma soğutma sistemleri, enerji dönüşümü ve yeni nesil elektrikli cihazlar ve VRF

klima sistemlerinin planlaması konuları anlatıldı. 14 Ocak 2022 tarihinde gerçekleşen Viessmann marka dersi; ülkemizde ve dünyada enerji dönüşümü konusuna ayrıldı. Dersten sonra gerçekleşen soru cevap kısmına takiben ödül töreni yapıldı.

KNAUF, YENİ YILA 'BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜYÜZ!' MOTTOSUYLA GÜÇLÜ BİR GİRİŞ YAPTI

Katma değer sağlayan performans çözümleriyle yapı profesyonellerinin güvenilir çözüm ortağı Knauf, 2021 yılını değerlendirmek ve 2022 hedeflerini belirlemek üzere Antalya'da satış ve pazarlama toplantısı gerçekleştirdi. Yıl içinde tamamlanan global ve lokal projelerin çıktılarının değerlendirildiği, özel çalıştayların da düzenlendiği toplantıda stratejik aksiyon planları üzerinde çalışıldı. Kıdem ödülerinin verildiği ve 2021 satış başarılarının ödüllendirildiği organizasyon uzun bir aradan sonra yeniden bir araya gelen ekipler için önemli bir motivasyon kaynağı oldu.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Knauf Türkiye Genel Müdürü Ali Türker, "2021 yılı, pandeminin devam eden zorlu etkilerine rağmen şirketimiz için oldukça başarılı geçti. Bu yıl birçok yerel ve global proje-

nin çözüm ortağı olduk. Sistem çözümlerimiz ve sağladığımız performanslarla birçok projeye hayat verdik. Bu başarıda tüm birimlerimizin katkısı çok büyük. Yaptığımız organizasyonla başarımızın mimarlarını kutlarken hem yılı değerlendirdik hem de stratejilerimize yönelik çalıştılar yaparak aksiyon planlarımızı belirledik. Ayrıca 2022 hedeflerimizi, izleyeceğimiz yol haritalarımızı şekillendirdik, çözüm ortaklarımızın ihtiyaçları doğrultusunda odaklanmamız ve yatırım yapmamız gereken alanları belirledik. 2021 yılında olduğu gibi 2022 yılında da atacağımız doğru adımlarla yılı oldukça başarılı bir şekilde tamamlayacağımıza inanıyorum." şeklinde konuştu.

Pandemi ve ekonomik koşullara rağmen 2021 yılı hedeflerine ulaşılmasından son derece mutlu olduğunu



belirten Türker, "2021'den aldığımız motivasyonla 2022'ye daha güçlü ve istekli bir şekilde giriyoruz. 2022 yılında da "Birlikte daha güçlüyüz" mottosuyla iş ortaklarımız ve tüm çalışanlarımız ile birlikte yürümeye, büyümeye devam edeceğiz. 2021 yılında hayata geçirilen dijital hizmetler, tamamlanan global ve lokal projelere 2022 yılında yenilerini ekleyeceğiz. Yeni yıl sistem satışlarına odaklandığımız bir yıl olacak. Daha çok projede yer alarak Türkiye yapı sektörünün gelişimine ve sektörün dijitalleşmesine katkı sağlayacağız."



E.C.A.'DAN DÜŞÜK EMİSYONLU ÇEVRE DOSTU ŞOFBEN: PHOENIX

İklimlendirme sektörüne çevre dostu çözümlerle öncülük eden E.C.A., yeni nesil hermetik şofbeni Phoenix ile en soğuk kış günlerinde sıcak suyun konforunu sunuyor. 5 farklı üstün emniyet sistemine sahip Phoenix, sıcak su kullanım

verimliliğini düşük emisyonlu yapıyla buluşturarak kullanıcı deneyimini iyileştiriyor.

Uzun yıllara dayanan tecrübesiyle iklimlendirme sektörünün basrol oyuncularından olan E.C.A., enerji kullanımını önemseyen hermetik şofben Phoenix ile kışın vazgeçilmez oluyor. Konforu ön planda tutan yapıyla tercih edilen Phoenix, mutfakta, banyoda ve lavaboda sıcak su kullanımına yeni bir boyut kazandırıyor. Phoenix şofben, elektronik akış ölçer

sayesinde termostatik kontrol, emniyet sistemi sayesinde ise elektrik kesintilerine karşı özel önlemler alıyor. Verimliliğin yanı sıra güvenliği de öne çıkaran ürün, modülasyonlu fanı sayesinde sessiz çalışmasıyla fark yaratıyor.

E.C.A.'nın yeni enerji yönetmeliğine uygun hermetik şofbeni Phoenix, NOx salınımını düşüren özel tasarım yapıyla sürdürülebilirliğe imkan tanıyor. Akıllı yanma kontrolü özelliği ile üstün emniyet sağlayan

Phoenix, güvenliği her zaman ön planda tutuyor. Kullanılan özel hermetik baca seti ile yanma havasını dış ortamdan temin eden Phoenix, yanma sonucu oluşan atık baca gazını yine hermetik baca seti ile dış ortama aktarıyor. LCD kontrol paneli ile çıkış suyu sıcaklığını anlık olarak görebilme imkanı tanıyan ürünün minimal ve basit yapısı kullanıcıya kullanım kolaylığı sağlıyor.

640 x 360 x 240 mm kompakt boyutları sayesinde dar alan-

larda dahi kullanım ve montaj kolaylığı sağlayan Phoenix, 19 kW ısıtma gücü ve dakikada maksimum 11 litre sıcak su kapasitesi ile konfor sunuyor. Sistem, sıcak su musluğu açıldığında ateşlemeyi elektronik olarak gerçekleştiriyor ve sıcak suyun ayarlanan sıcaklık değerinde temin edilmesini kolaylaştırıyor. 5 farklı üstün emniyet sistemi sayesinde de güvenliği üst seviyede tutan Phoenix, kullanıcıya 3 yıl süre ile servis garantisi sağlıyor.

STANDART POMPA'NIN BİLGİ BANKASI DOCUPOINT YAYINDA

Basınçlandırma sektörünün öncü ismi Standart Pompa, müşterilerinin ve çözüm ortaklarının ürünleriyle ilgili tüm içeriklere kolayca ulaşabilecekleri bir bilgi bankasını hayata geçirdi. Docu-

port adıyla hizmete başlayan bu bilgi bankasında, Standart Pompa ürünleriyle ilgili geniş kapsamlı bilgiler yer alıyor. Türkçe ve İngilizce hazırlanan ve kolayca erişilebilen bu hizmette ürün

katalogları, bakım kılavuzları, sertifikalar, 2D ve 3D çizimler tek adreste bir arada bulunuyor. Cep telefonu, tablet, bilgisayar gibi tüm dijital platformlara uyumlu olan Docuport'a ulaşmak için



docuport.standartpompa.com web adresine tıklamak yeterli.



Galataport
AVM



Elysium
AVM



Doğuş
Üniversitesi



Ankara
ODTÜ
Teknokent

150 'den fazla AVM ve Ofis projesinde 10,000 'den fazla EWH ısı pompası referansı

Su Kaynaklı Isı Pompası (2,5-43 kW)

- Stoktan teslim
- Türkiye çapında servis imkânı
- Yüksek COP (>5) ve EER (>4)
- Ofisler için düşük ses seviyesi 41-49 dB(A) (EWH03-10)
- Kompresör ceketi ve susturucudan oluşan akustik paket (EWH03-10)
- Soğutmada 50 °C, ısıtmada 40 °C maks. su giriş sıcaklığında çalışabilme
- Termostat üzerinden 19 farklı arıza tespiti
- Termostat üzerinden 3 kademeli fan hız kontrolü ve su sıcaklığının görülebilmesi
- Önden veya yandan üfleme & sol-sağ su bağlantısı
- Yıkanebilir yüksek verimli filtre
- Su akıtma riskini azaltan daha büyük drenaj tavası
- Çift kademeli donma koruma sistemi
- BTL onaylı BACNET kartı veya MODBUS kartı ile BMS sistemiyle haberleşme
- Opsiyonel UV sterilizasyon kiti
- Opsiyonel Ekonomizör modül ile %100 taze hava çalışma imkanı



UV sterilizasyon kiti



Free cooling modül



Küçükbakkalköy Mah. Dereboyu Cad. Brandium AVM
R5 Blok, No: 54 Kat: 8 Atasehir / İstanbul / Turkey
T: +90 (216) 553 95 70 (Pbx) F: +90 (216) 553 95 71
info@atlantikgrup.com www.atlantikgrup.com

**atlantik
grup**

"verimli sistemlerin adresi"



GF SILENTA EXTREME'E ALTIN ÇEKÜL ÖDÜLÜ

GF Hakan Plastik, 1973 yılından beri yayımda olan Türkiye'nin ilk ve tek malzeme kataloğu YAPI KATALOĞU çatısı altında, 27.kez hayat bulan "ALTIN ÇEKÜL Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri"nde GF Silenta Extreme ürünü ile Yapıda Yenilikçi Ürün Yapı Kataloğu Özel Ödülü'ne layık görüldü!

Yapıda Yenilikçi Ürün, Fikir ve Sektörel Pazarlama olmak üzere 3 ana kategoride sahiplerini bulan Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde ödül kazanan GF Hakan Plastik, yenilikçi ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarını sürdürmeye devam edecek.

GF Silenta Extreme, yangın regülasyonlarına tümüyle uygun, polipropilen bazlı ve halojen grubu elementleri içermeyen formülasyonu ile Türkiye'de sektöründe tek olma özelliğine sahip bulunuyor. Yanmaya karşı oldukça dayanıklı bir performans sergilemesine (EN 13501'e göre B-s1;

d0) ek olarak, hem üretiminde hem de yanma esnasında, doğaya en çok zarar veren sera gazlarından olan kloroflorokarbon (CFC) gazları açığa çıkartılmasının da önüne geçiyor.

GF Hakan Plastik sessizlik kelepçeleri ile EN14366 standardına göre göre 4 l/sn'de 18 dB(A) ses performansına sahip bulunuyor. Silenta Extreme, pürüzsüz yapıya sahip iç katmanı ile mükemmel akış performansı; yüksek moleküler yapıya sahip orta katmanı ile ses dalgalarını emilim; dayanıklı dış katmanı ile ise yüksek sıcaklık ve darbelerle dayanım sergiliyor. ISO 14025 / 21930 ve EN 15804A1+A2

gerekliklerini yerine getirerek EPD Belgesi alan sistem, çevresel etkilerini de kayıt altına almış bulunuyor.

13 Ocak 2022 Perşembe akşamı gerçekleşen törende ödülü GF Hakan Plastik adına Ürün Yönetimi ve İnovasyon Müdürü Ozan Kovancı, mimar Ayşe Hasol'un (Has Mimarlık) elinden aldı. Ödül töreni sonrasında, ödül alan ürünler ALTIN ÇEKÜL Ödülleri sergi açılışında tüm davetlilerin beğenisine sunuldu. 14-28 Ocak 2022 tarihleri arasında, "AURA İstanbul"da tüm ziyaretçilere açık olacak sergi, hafta içi saat 10-18 arasında görülebilecek.

ODE SELECT'E ALTIN ÇEKÜL ÖDÜLÜ

İnşaat projeleri için en uygun çözümleri dakikalar içerisinde bir araya getiren çevrim içi sistem seçimin aracı ODE Select, bu yıl 27'ncisi düzenlenen "ALTIN ÇEKÜL Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri"nde Sektörel Pazarlama kategorisinde "En İyi Tanıtım Projesi Teşvik Eşdeğer Ödülü"ne layık görüldü. Türkiye'de bir ilk olan uygulama, dünyada da sayılı örneklerden biri olarak kabul ediliyor.

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım şirketi ODE Yalıtım, yatırım ve üretime devam ederken paydaşlarına değer katan yenilikçi projeler de geliştiriyor. Bu bakış açısıyla 2020 yılında hizmete sunulan ve kısa sürede sektörün büyük beğenisini kazanan ODE Select'in başarısı "ALTIN ÇEKÜL Uluslararası Yapı Kataloğu

Ödülleri"nde bir kez daha tescillendi. Türkiye'nin ilk ve tek malzeme kataloğu olan Yapı Kataloğu çatısı altında 27'ncisi düzenlenen törende ODE Select, Sektörel Pazarlama kategorisinde "En İyi Tanıtım Projesi Teşvik Eşdeğer Ödülü"nü sahibi oldu.

Ayşe Miray Şen: "Dijital dönüşümü ve sektörün gerekliliklerini dikkate alıyor"

Şirket adına ödül alan ODE Yalıtım Teknik Ofis Yöneticisi Ayşe Miray Şen, "ODE Yalıtım olarak, paydaşlarına değer yaratmayan hiçbir organizasyonun sürdürülebilir olmadığına inanıyoruz. Diğer taraftan paydaşlarımıza yönelik tüm çalışmalarımızda dijital dönüşümü ve sektörümüzün gerekliliklerini göz önünde bulunduruyoruz. Bu viz-

yonla 2020 yılında devreye aldığımız ODE Select'in sektörümüzün en köklü ve prestijli ödüllerinden birine layık görülmesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Sektörümüze, paydaşlarımıza değer katan ürün ve hizmetleri geliştirmeye önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz" dedi.

500 doküman, 288 sistem çözümü

İnşaat projeleri için geliştirilen çevrim içi sistem seçimin aracı ODE Select, çatılar, temel ve perdeler için yalıtım çözümleri, proje kriterlerine uygun sistemler, 2D detaylar, şartnameler ve teknik dokümanları dakikalar içinde görüntülemeyi ve bilgisayara indirebilmeyi sağlıyor. ODE Select'te, yaklaşık 500 doküman ve 288 farklı sistem çözümü; 50 farklı ürün grubu için 5



farklı uygulama alanında sunuluyor. Mimarlar, tasarımcılar, danışmanlar, müşavirler ve uygulamacıların işlerini kolaylaştıran sistem üzerinden, satış temsilcilerinden teklif veya uzmanlardan teknik destek de alınabiliyor.

ODE Select sergide yer aldı

ODE Select, ALTIN ÇEKÜL'de ödüle layık görülen diğer ürün ve projelerle birlikte Ocak ayı sonuna kadar İstanbul Beşiktaş'taki AURA İstanbul'da tüm ziyaretçilere açık olarak sergilendi.



PRONET'İN AKILLI ÜRÜNLERİ UZAKTAN KONTROLLE GÜVENLİĞİNİZİ, FATURALARINIZDA İSE TASARRUF ETMENİZİ SAĞLAR

Kış mevsiminin gelmesiyle birlikte havalar da artık soğuyor. Bu da birçok ev ve iş yerlerinde de doğalgaz tüketiminin artmasına neden oluyor. Artan doğalgaz tüketimi de faturalara yansyarak tüketicilerin yaz aylarına göre daha çok elektrik ve doğalgaz faturası ödemesine neden oluyor. Pronet'in Akıllı Termostat ve Akıllı Priz ürünleriyle hem elektrik tüketiminde hem de doğalgazda tasarruf etmek mümkün.

Güvenlik sektörünün lider şirketi Pronet, sunduğu güven-

lik hizmetlerinin yanında akıllı ürünleriyle, kullanıcıların faturalarında da tasarruf sağlıyor. Pronet, Pronet Plus alarm sisteminize entegre edilebilen Akıllı Termostat ve Akıllı Priz ürünleriyle hem tasarruf hem de güvenlik konforunu bir arada yaşayabilmenize imkân tanıyor.

Akıllı Termostat ile ısınma giderlerinizde tasarruf edin

Kombinin uzaktan kontrol edilmesine olanak sağlayan Akıllı Termostat hem ısı derecesinin ayarlanmasına hem de ısınma giderlerinin düşmesine yardımcı oluyor. Kullanıcılar Akıllı Termostat'ın

otomatik programlama özelliği sayesinde; günlük alışkanlıklarına göre evden veya iş yerlerinden çıkarken kombilerinin ısı derecesini ayarlayabiliyor, uzaktan açıp kapatabiliyor, eve ya da iş yerine yaklaştığında açılmasını sağlayarak enerji tasarrufu sağlayabiliyor. Günlük ya da haftalık olarak üç farklı saat diliminde istenen sıcaklığa



programlanabilen Akıllı Termostat, kullanıcılarına ekonomi ve konforu bir arada sunuyor. Akıllı Termostat ayrıca

bu özellikler sayesinde, müşterileri kullanımına bağlı olarak ısınma giderlerinde tasarruf sağlamaya yardımcı oluyor.

Tek tuşla açık unutulmuş prizleri kapatın, faturalarını azaltın

Akıllı Priz ise evdeki standart prizlerle birlikte kullanılan bir ürün olarak karşımıza çıkıyor. Evden çıktığında ütü prizde unutmak ya da açık unutulmuş bir elektronik cihaz, Akıllı Priz ile artık bir sorun olmaktan çıkıyor. Açık unutulmuş elektronik cihazlar, Akıllı Priz sayesinde Pronet Plus uygulaması üzerinden tek bir tuşla kapatılabiliyor ve tüm elekt-



rikli cihazlarınızın açık olup olmadığı kontrol edilebiliyor. Böylece hem prizden geçen enerji harcamasının azaltılması sağlanıyor hem de kullanıcı da yangın riskine karşı korunmuş oluyor. Pronet Plus uygulamasıyla harcanan enerji miktarını cep telefonundan görebilen kullanıcı, ayrıca ev veya işyerinin elektrik harcamasını da cihaz bazında takip edebiliyor.

SINCE 1974
SARBUZ[®]
HEAT EXCHANGERS

1974'den beri...

47
YEARS
YIL



SARBUZ ISI TRANSFER CİHAZLARI SAN. ve TİC. A.Ş

Ömerli Mah. Adnan Kahveci Cad.
Seden Sok. No:14
Hadimköy 34555 Arnavutköy - İstanbul / TURKEY

ISO 9001:2015

phone. +90.212 407 0353 Pbx
fax. +90.212 671 9996

sales@sarbuz.com
www.sarbuz.com

SINCE 1974
SARBUZ[®]
HEAT EXCHANGERS





TÜM CEVAPLAR WARMHAUS BLOG'DA

Warmhaus Blog zengin içerikleri ile tüketicilerin günlük yaşantılarında kombi, kazan, şofben ve panel radyatör kullanımı ile ilgili ihtiyaç duyabilecekleri tüm konuları aydınlatıyor. Warmhaus, tüketicileri kombi, şofben, kazan ve panel radyatör kullanımı konularında doğru bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla oluşturduğu Blogunda farklı konu başlıkları ile zengin bir içerik sunuyor.

Blog'da yer alan "Yaşam" bölümünde Panel Radyatör Nasıl Temizlenir? Merkezi Isıtma mı Kombi mi? Kombi Neden Ses Yapar? Oda Termostatı Kullanmanın Faydaları Nelerdir? Kombi Kullanırken Doğal Gazdan Nasıl Tasarruf Sağlarız? Kombi Su Basıncı Ayarı Nasıl Olmalı? gibi konu başlıkları ile yer alan yazılar, tüketicileri kapsamlı bilgilendirmenin yanı sıra aynı zamanda ürünlerin en verimli ve tasarruflu şekilde nasıl kullanılacağı konusunda da bilinçlendiriyor.

"Kombinin Ustaları" bölümünde basit arızaların için tüketicinin kendisinin yapabileceği işlemler kullanı-

larına aktarılıyor. "Müşteri Görüşleri" bölümünde farklı ürünleri kullanarak tecrübe eden müşterilerin yorumları paylaşılıyor. "Kullanım Kılavuzları" bölümünde ise tüketiciler Warmhaus'un ürün gamındaki tüm ürünlerin detaylı kullanım kılavuzlarını inceleyebiliyor.

Warmhaus Blog sadece tüketicilere günlük yaşamda kullanabilecekleri bilgileri temin etmekle kalmıyor aynı zamanda sektör için de değer yaratan içerikler sunmayı amaçlıyor.

Warmhaus'un Blog'una www.warmhaus.com.tr/tr/blog adresinden ulaşılabilir.

UZUN ÖMÜRLÜ VE TASARRUFLU "NMP MONOBLOK SANTRİFÜJ POMPA"

Masdaf, sürdürülebilir bir dünya için farklı sektörlerde enerji ve su kaynaklarını etkili ve verimli kullanan uzun ömürlü pompa çözümleri sunmaya devam ediyor. Masdaf, "NMP Monoblok Santrifüj Pompa" ile su ve endüstriyel sıvıların taşınmasında; enerjiden tasarruf, işletmede kolaylık ve uzun süreli kullanım avantajı sunuyor. Yarım asra yaklaşan köklü geçmişiyle Türkiye'de pompa sektörünün öncü markası olan Masdaf, güvenilir ve tasarruflu akışkan teknolojileriyle sek-

törde fark yaratmaya devam ediyor. Masdaf, gövde ve çarkları AISI 316 paslanmaz çelik sacdan imal edilen "NMP Monoblok Santrifüj Pompa" ile; ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemlerinde sıvı transferinde, binalarda su transferinde, sulama sistemlerinde, yıkama ve ters yıkama OEM proses ısıtma ve soğutmada, az ve orta agresif akışkanların transferinde, su arıtma ve su filtreleme (Reverse Osmosis) sistemlerinde; su kaynaklarının etkin bir şekilde kullanılmasına katkı

sağlayarak, iklim kriziyle mücadelede önemli rol oynuyor.

3 – 200 m³/h debi , 10 – 70 mss basınç gibi geniş bir çalışma aralığına sahip olan NMP Monoblok Santrifüj Pompalar, -20 °C ile + 100 °C sıvı sıcaklık aralığında ve akışkana göre farklı mekanik salmastra opsiyonları ile çalışabiliyor.

Hafif ve kompakt tasarım

Hafif ve kompakt tasarımı sayesinde az yer kaplayan NMP Monoblok Sant-



rifüj Pompalar, sessiz çalışma özelliğiyle de işletmelerde yüksek konfor sunuyor.

Kolay müdahale imkânı

Back-pull out özelliği, emme ve basma hatlarını bozmadan, çark ve salmastraya kolayca erişim imkânı sunarak, olası bir acil durum karşısında mekanik salmastranın hızlı ve kolay bir şekilde değiştirilmesine olanak sağlıyor.

İyi değerlendirilmesi gereken bir konu: Şehirlerimizi daha fazla ağaçla serinletmek ve çatılarda yağmur suyunu toplamak.



WAVIN, ŞEHİRLERİN SESİNE KULAK VERİYOR



Sağlıklı ve sürdürülebilir ortamlar inşa etme amacı kapsamında sel, kuraklık, yüzey suyu kirliliği, yeraltı suyunun tüklenmesi ve ısı stresi problemlerine çözüm üreten Wavin, globalde "I'm Your City (Ben Senin Şehirim)" isimli filmi devamını getirdi.

Wavin'in sağlıklı ve sürdürülebilir ortamlar inşa etme hedefini, kentlerin sahibi olan insanları harekete geçirmek amacıyla kentlerde yaşanan zorlukları şehrin dilinden anlattığı farkındalık projesinin ardından "Her karar iyi değerlendir" isimli filmi ile şehirlerin büyük zorluklarla karşı karşıya kalmasını yeniden ele aldı. Türkiye'de 50 yıldır plastik boru sektöründe faaliyet gösteren Wavin, tüm organizasyonel süreçlerini "Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ortamlar İnşa Etmek" amacı ile belirlediği dört temel hedefi doğrultusunda yürütüyor. "Güvenli ve verimli su tedariki", "daha iyi tesisat ve hijyen koşulları", "iklim değişikliklerine karşı dirençli şehirler" ve "daha iyi bina performansı" hedefleri ile çalışmalarını sürdüren Wavin, gelecekte şehirleri ya-

şanabilir kılmak ve ürünlerin daha da geliştirilmesi için inovatif çalışmalarına devam ediyor. Son olarak konuya ilişkin dikkat çeken bir farkındalık kampanyası başlatan Wavin, kentlerin yaşadığı büyük zorlukları "Ben Senin Şehirim (Şehirlerimizin Sesi)" videosunu ardından "Her karar iyi değerlendir" adlı kısa filmle şehirlerin dilinden anlatıyor.

Kentlerin sesi Wavin

Dünyanın lider plastik boru üreticisi Wavin'in global olarak imza attığı farkındalık projesinde; iklim değişikliği ve etkilerinin, önümüzdeki yıllarda da kritik bir konu olmaya devam edeceği aktarılıyor. "Ben Senin Şehirim" filminde kentlere ses verilerek, karşı karşıya oldukları zorlukları ve onları geleceğe hazırlamak için şehirde yaşayanlara nasıl ihtiyaç duydukları anlatılıyor. Wavin bu kısa filmle; daha yaşanabilir geleceğin, dayanıklı şehirlerin, buralarda yaşayan insanların duyarlılığıyla tasarlanacağını vurguluyor.

"Her karar iyi değerlendir"

Konunun devamı olan "Her karar iyi değerlendir" isimli filmde ise kentsel dayanıklılık yaratma konusunda şehirlerin büyük zorluklarla karşı karşıya kalmasına değiniliyor. Film, izleyiciyi "Her karar iyi değerlendir" sloganıyla çözüme teşvik ediyor ve alınacak her doğru kararın kentsel yaşam ve suyun korunması anlamında önemli pozitif sonuçlarının olacağını vurguluyor. İklim değişikliği ve kentleşmenin şehir ve içinde yaşayan insanlar üzerinde yarattığı büyük etkiler çarpıcı hale getirilerek "Şimdi harekete geçme zamanı!" deniliyor. Uygulanan çözümlerin gelecek nesiller için de işe yarar olması gerektiğinin altı çizilerek, alınacak her kararın bir sonucunun olacağı söyleniyor. Gelecek için her kararın iyi değerlendirilmesine dikkat çekiliyor.

Kâr amacının ötesine geçerek küresel sürdürülebilirliği temel alan Wavin, daha iyiye odaklanmanın yanı sıra, sadece çalışanlar için bir değer duygusu yaratmakla kalmayıp, aynı zamanda kullanıcılar ve paydaşları da dahil edeceği bir diyalog başlatıyor. Wavin gibi düşünen müşteriler, ortaklar ve paydaşlarla olan işbirliği sayesinde sürdürülebilirlik çatısını yukarılara taşımaya hazırlanıyor.

I'm Your City (Ben Senin Şehirim-Şehirlerimizin Sesi) filmi aşağıda linkten izleyebilirsiniz: [I Am Your City - Ben Senin Şehirim- \(Şehirlerimize Kulak Verin\) | Wavin - YouTube](#)

Make Every Decision Count (Her karar iyi değerlendir) filmi aşağıda linkten izleyebilirsiniz: [Her Kararı İyi Değerlendir | Wavin - YouTube](#)

PNOSAN® GROUP

aqua
THERM
MOSCOW

15-18 ŞUBAT
2022

> %100 SIZDIRMAZLIK İLE İŞLETMENİZDE
ENERJİ TASARRUFU SAĞLIYORUZ.



NORDSTEAM®

Made by Pnosan

www.pnosan.com.tr



28 yıllık
tecrübe



COPA NIXA12 ŞOFBEN İLE KESİNTİSİZ SICAK SU KONFORU



COPA'nın yeni hermetik şofbeni Nixa12, dakikada 12 litrelik

kesintisiz sıcak su kapasitesiyle kullanım konforunu üst seviyeye taşıırken, A sınıfı enerji verimliliği sayesinde enerji tasarrufu sağlıyor.

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından COPA Isı Sistemleri, yeni nesil hermetik şofbeni Nixa12 ile hem evlerde hem de restoran ve kuaför gibi yerlerde kesintisiz sıcak su konforu sunuyor. Mutfakta, banyoda ve lavaboda sıcak su kullanımına yeni bir boyut kazandıran Nixa12,

NOx Sınıf 6 kategorisinde ve ErP direktifine uyumlu. Yüksek enerji tasarrufunu kesintisiz sıcak su konforuyla birleştiren Nixa12, hermetik özelliği ile ortam havasını kullanmadan güvenli kullanım sağlıyor.

Elektronik ateşleme özellikleri ile son derece güvenli olan Nixa12, donma, aşırı ısınma ve voltaj değişikliklerine karşı güvenli ve uzun süreli kullanım imkanı da sunuyor. COPA'nın yeni hermetik şofbeni Nixa12,

su akış türbin grubu ve paslanmaz filtresi sayesinde sıcak su talebini hızla algılıyor. Ayrıca kompakt boyutları (64.5 x 32 x 25 cm) ile az yer kaplayarak montaj kolaylığı da sağlıyor.

48 dB olan düşük ses seviyesi ile kullanım konforunu üst seviyeye taşıyan Nixa12, bekleme konumunda 1 ampul kadar (3 W) elektrik harcıyor. Güneş enerji sistemleri ile uyumlu olmanın yanı sıra hem doğalgaz hem de LPG ile çalışabiliyor.

AVUSTURYA'NIN ANKARA BÜYÜKELÇİSİ VE MÜSİAD ANKARA BAŞKANI AFS FABRİKASINI ZİYARET ETTİ



Avusturya'nın Ankara Büyükelçisi Dr. Johannes Wimmer ve Ticaret Ataşesi Dr. Christian Maier, MÜSİAD Ankara Başkanı Hasan Fehmi Yılmaz ile AFS Ankara fabrikasını ziyaret ederek esnek hava kanalları ve iklimlendirme sektörü hakkında bilgi aldı.

MÜSİAD Ankara'nın "Visiting MÜSİAD Ankara Members with Ambassadors" programları kapsamında Avusturya'nın Ankara Büyükelçisi Dr. Johannes Wimmer ve Ticaret Ataşesi Dr. Christian Maier ile



MÜSİAD Başkanı Hasan Fehmi Yılmaz, AFS Genel Müdürü Zeki Poyraz ile bir araya gelerek Türkiye ve Avusturya'nın ekonomik ilişkileri ile gelecekte iş birliği yapılabilecek alanlar ele alındı.

Ar-Ge çalışmaları, yanma, basınç dayanımı, ses yalıtımı vb. konularda testlerin yer aldığı AFS laboratuvarını anlatan Poyraz, dünyanın birçok prestijli laboratuvarından sertifikalara sahip olan AFS'nin kendi finansmanı ile Ar-Ge çalışmaları yaptığını



dikkat çekti. Türkiye ve Avusturya arasındaki tarihsel ilişkilerin güçlenerek sürdüğünü belirten Poyraz, Türkiye'de iklimlendirme sanayisinin de güçlü bir konumda olduğunu belirterek, sektörün katma değerli üretim ve ihracat yaptığını söyledi. Dr. Winner'a "1001 Inventions: Muslim Heritage in Our World" yayınına takdim eden Poyraz "Avusturya ile ticari ve dostane ilişkilerimizi geliştirerek daha iyi noktalara taşıyabiliriz" dedi.

Cevresel sürdürülebilir enerji hedefi



GF HAKAN PLASTİK, 2022 YILINA YENİLENEBİLİR ENERJİ SERTİFİKASI İLE GİRDİ

ikinci çeyreğinde ÇOSB (Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi) ile gerçekleştirdiği protokol çerçevesinde yenilenebilir kaynaklardan enerji tedarikine başlayan GF Hakan Plastik, I-REC sertifikası aldı. Böylece tesislerinde yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik tedarik edildiğini belgelendirmiş oldu.

Protokol çerçevesinde 2021 yılı 3. çeyrek dönemi için Aksa Elektrik A.Ş.'den satın alınan yeşil enerji ile yaklaşık 4.000 ton karbon salınımı tasarrufu sağladı. Bu değer, kişisel aracınızla dünyanın çevresinde 580 kere tur atılmasına veya 320.000 ağacın bir yılda doğaya sağladığı katkıya

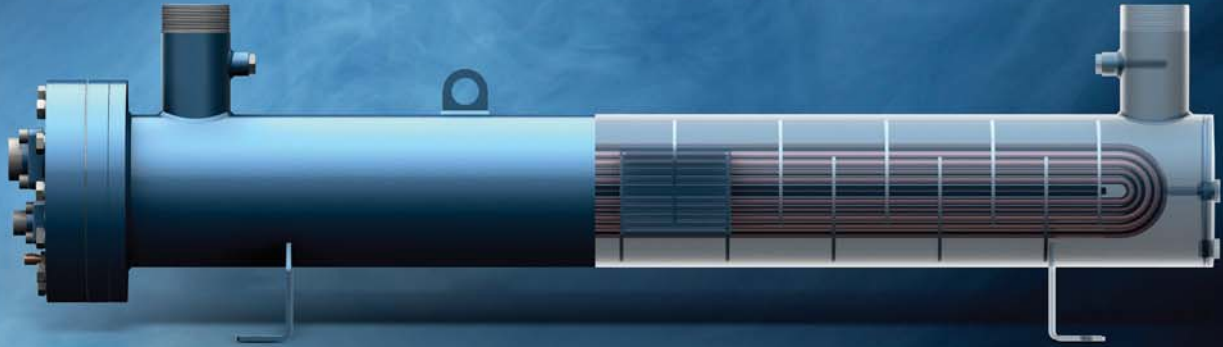
eş değer bir tasarruf anlamına geliyor. 2022 yılında da protokolün devamlılığının yanı sıra Verimlilik Artırıcı Projelere (VAP) odaklanacak olan GF Hakan Plastik, ISO 50001 Enerji Yönetimi Standardı'nın 2022 yılı sonuna kadar kalite sistemine entegre edilmesi çalışmalarını da tamamlamayı planlıyor.

GF Hakan Plastik, yenilenebilir enerji tedarikinde bugünün ve geleceğin en kullanışlı ve en çok tercih edilen yenilenebilir enerji sertifikalarından biri olarak değerlendirilen I-REC sertifikası ile GF'in 2025 sürdürülebilirlik hedefleri için de önemli bir katkı sağlıyor.

Tesislerinde enerji verimliliği ve sıfır karbon emisyonu konusunda çalışmalarını sürdüren GF Hakan Plastik, I-REC Sertifikası (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) ile önemli bir adım daha gerçekleştirdi.

Enerji verimliliği ve enerji kullanımında sıfır karbon emisyonu yaklaşımı ile 2021 yılının

“Türkiye’den Dünyaya, 14 Yıldır Kalite ve Güven İhraç Ediyoruz”



Türkey
Discover
the potential

REFKAR Soğutma ve Isı Transfer Cihazları San. Tic. Ltd. Şti.
Yeşilköy Mah. Atatürk Cad. EGS Business Park Blokları B3 Blok No: 167 Kat: 3
Bakırköy - İstanbul / TÜRKİYE
Phone: +90 212 671 95 99 / Fax: +90 212 671 91 44
E-Mail: info@refkar.com

 [instagram.com/refkar](https://www.instagram.com/refkar)

 [facebook.com/refkarheattransfer](https://www.facebook.com/refkarheattransfer)

refkar.com



REFKAR
HEAT TRANSFER SOLUTIONS





Dr. Öğr. Üyesi Zeki Yüksek Bilgili
Pazarlama Danışmanı ve Eğitimci
Nişantaşı Üniversitesi
zeki@yuksekbilgili.com
yuksekbilgili@gmail.com
http://www.zeki.yuksekbilgili.com

SEÇİM PARADOKSU

24 farklı çeşit reçel koyuluyor. Müşteriler istedikleri kadar ürünü tadabiliyorlar. Sonuç; mağazaya girenlerin %60'ı 24 farklı çeşit olan standı uğruyorlar. Deneyin ikini kısmında, aynı standtaki reçel çeşidi 6'ya indiriliyor. Bu durumda ise, mağazaya girenlerin %40'ı standı uğruyor. Ama 24 farklı çeşit olan reçel standından, standı uğrayanların sadece % 3'ü satın alma yapıyor. 6 farklı çeşit olan reçel standından satın alma yapanların oranı ise % 30. Yani daha çok seçenek, karar vermeyi güçleştiriyor ve akabinde tüketici karar vermemeyi seçiyor. Seçeneklerin sınırlı olması satışları arttırıyor.

Fırsat maliyeti

Ekonomistler fırsat maliyetini "herhangi bir malın üretimini bir birim artırmak için başka bir maldan vazgeçilmesi, feragatta bulunulması gereken mal ve/veya kazanç miktarı ya da başka bir deyişle iktisadi bir seçim yapılırken vazgeçilmek zorunda kalınan ikinci en iyi alternatif" olarak açıklıyorlar. Her seçimin bir fırsat maliyeti vardır. Hepimiz –bilinçsizce- bir seçim yaptıktan sonra fırsat maliyetini aklımıza getirip karşılaştırma yapıyoruz. Yani fırsat maliyeti her zaman hazdan alıyor. Doğal olarak alternatiflerin sayısı çok olunca da, bu alternatiflerin kendine has özellikleri (bizim seçimimizde olmayan) bize fırsat maliyeti olarak yansıyor.

Beklentilerin yükselmesi

Alternatiflerin çoğalması, beklentilerimizin de artmasına yol açıyor. Her seçenek ile yeni bir özellik ortaya çıktığından, bu özelliklere ihtiyacımız olmasa da istek duymaya başlıyoruz ve bu da beklentilerimizin artmasına sebep oluyor.

Kısaca, seçeneklerinizi gözden geçirin, sadeleştirin, azaltın. Aksi halde mutsuz müşterilerinizin sayısı artacak.

Yıllardır satış eğitimlerinde binlerce satış profesyoneli ile bir araya gelme şansım oldu. Bu eğitimler sırasında özellikle tecrübeli satış profesyonellerinin hep aynı mantıkla hareket ettiklerini gözlemledim; "Müşteriye çok seçenek sun, zira çok seçenek müşteriyi mutlu eder". Evet, hepimiz çok seçenek arasından seçim yapmayı seviyoruz, evet, seçeneklerin çok olmasını istiyoruz, ama aynı derecede çok olan seçenekler ne yazık ki satışa gerçekten zarar veriyor.

Konuyu Barry Schwartz "The Paradox of Choice" kitabında çok geniş bir şekilde işlemiş ama özetlemek gerekirse seçeneklerin fazla olması dört farklı şekilde zarar veriyor;

- 1- Seçim yapmak gittikçe zorlaşıyor,
- 2- Seçim yaptığımız durumlarda aldığımız haz azalıyor,
- 3- Fırsat maliyeti,
- 4- Beklentilerin yükselmesi.

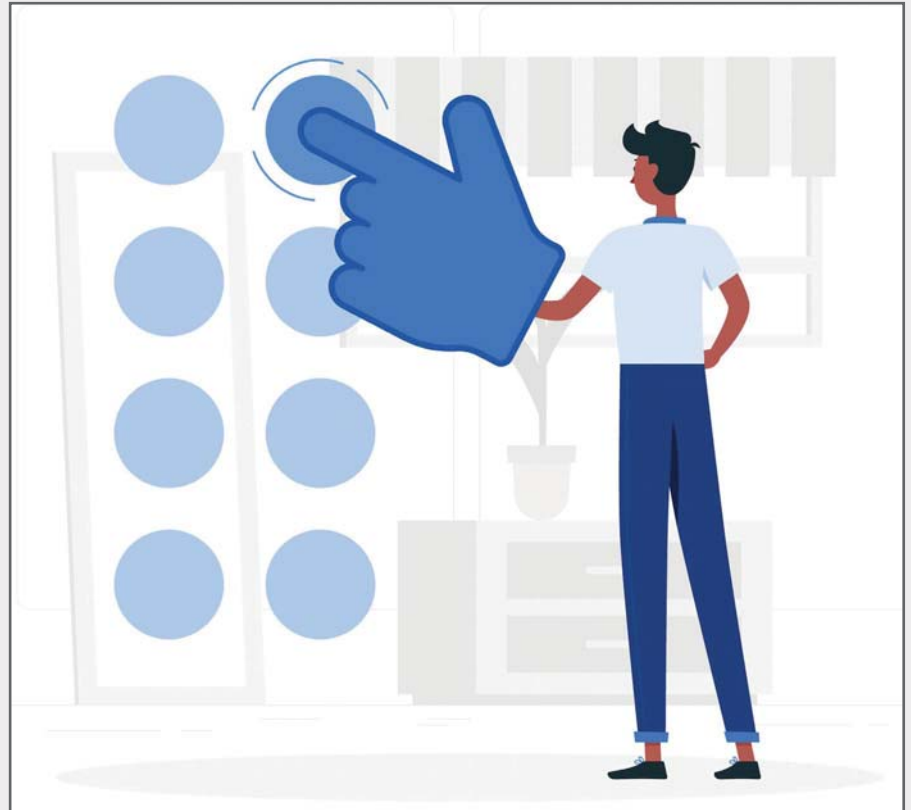
Seçim yapmak gittikçe zorlaşıyor

"Müşteriye sunum yaparken ideal alternatif sayısı kaç olmalı?", her satıcının sunum öncesi muhakkak kendisine sorması gereken harika bir sorudur. Sheena Iyengar tarafından ABD'de yapılan bir deney aslına sorunun cevabını bulmamıza yardımcı olabilir;

Deney için çok fazla çeşit ürünün bulunduğu bir süpermarket seçiliyor. Süpermarketin girişine bir tadım standı koyuluyor. Deneyin ilk parçasında, standı

Seçim yaptığımız durumlarda aldığımız haz azalıyor.

Seçim yaptığımız ürün veya hizmet ile ilgili herhangi bir problemle karşılaştığımızda, seçmediğimiz alternatifin daha iyi olduğu konusunda kendimizi otomatik olarak inandırıyoruz. Dolayısıyla yaptığımız seçimden dolayı pişmanlık duyuyoruz ve bu pişmanlık bizlerin yaptığımız seçimden elde edeceğimiz tatminin azalmasına sebep oluyor. Yani, ne kadar çok alternatif varsa, o seçimler sonrasında elde edeceğimiz tatmin o kadar azalıyor.



GÜNEŞ BATSA DA ÇUKUROVA ISI SICAKLIĞI ORTAMDA



DİJİTAL PAZARLAMA İLE E-İHRACATTA YÜZDE 80'E YAKIN KÂR SAĞLANIYOR

Yıllık yüzde 20 büyüme hacmine sahip olan e-ticarette payını artıran e-ihracat, gelişen ve büyüyen bir pazar olarak ilgi görmeye devam ediyor. 1 milyar 421 milyon dolar hacme ulaşan e-ihracat, gıdadan kimyaya giyimden aksesuara kadar birçok sektör için cazip hale geliyor. Dijital pazarlama alternatifleriyle e-ihracatta başarılı olmanın püf noktalarını anlatan Dijital Pazarlama Okulu Kurucusu Yasin Kaplan, şirket kurulumu, web sitesi oluşturulması, pazar yerlerine kaydolma ve pazarlama stratejisinden oluşan adımların detaylıca araştırılması gerektiğinin altını çiziyor.



Dijital dünyaya uyum sağlarken her geçen gün gelişen ve büyüyen pazarlara bir yenisi ekleniyor. Son zamanlarda büyük bir ilgi gören e-ihracat, e-ticaretin içerisinde payını artırmaya devam ediyor. Kurdaki dalgalanmalardan etkilenerek yüksek kâr sağlayan e-ihracat, birçok avantajıyla daha da büyüme göstereceği öngörülüyor.

Dijital pazarlama ile e-ihracat firmalarının kar oranını yüzde 80'e yakın artıracaklarını belirten Dijital Pazarlama Okulu Kurucusu Yasin Kaplan, "E-ihracat için öncelikle hedef pazarın belirlenmesi gerekiyor. İnternet dünyası bu pazarı belirlememizde birçok kaynak sunuyor. Bu kaynakların istatistiksel verilerine göre ürün ve hizmet sunacağımız ülke belirlenmelidir. Bunlardan bir tanesi anahtar kelime araştırması. Yani ürün veya hizmetimiz ile ilgili arama motorlarında ne kadar arama yapıldığını öğrenebiliriz. Aynı zamanda Google Market Finder ile potansiyel pa-

zlar tespit edilebilir. Pazar araştırmasının ardından pazar yeri arama motorları ve sosyal medya mecraları incelenerek hedef kitlenin hangi uygulamaları kullandığı ölçümlenmeli ve dijital pazarlama planı oluşturulmalı. Yapılan tüm detaylı araştırmalar neticesinde satış hacminin kısa sürede arttığı gözlemlenebilir" dedi.

E-ihracatta dijital pazarlamanın olmazsa olmazlarını açıklayan Kaplan, son kullanıcının markayı çok rahat her platformda bulunması gerektiğini belirtti. Kaplan, sözlerine şöyle devam etti: "Son kullanıcının markayı bulması için web sitesinin ve sosyal medya uygulamalarının teknik ayarlarının doğru yapması gerekiyor. Ardından doğru kurgulanan dijital reklam yönetimleriyle üst sıralarda yer alabilir. Aynı zamanda e-ihracatın önemli kalemleri olan Amazon ve Esty gibi sitelere özel bir planlama yapılmalı ve son kullanıcının zaman kaybetmeden ulaşması sağlanır."

En zorlu uygulamalarda fark yaratan çözümler

Geleceği şekillendiren yenilikçi teknolojileri ile Mitsubishi Electric, 100 yıllık bilgi birikimi ve uzmanlığını, Climaveneta ve RC markalarının yüksek üretim kabiliyetleri ile birleştirdi. Yeşil bina, veri merkezi ve endüstriyel alanlar gibi en zorlu uygulamalarda dahi soğutma, ısıtma ve iklimlendirme alanındaki geniş ürün yelpazesi ile fark yaratan çözümler sunan kırmızı çizgiyi takip edin...

KONUT TİPİ ISI POMPALARI



SOĞUTMA GRUPLARI / ISI POMPALARI VE SICAK SU ÜRETİCİLERİ



EŞZAMANLI / BAĞIMSIZ ISITMA VE SOĞUTMA AMAÇLI ÜNİTELER



KLİMA SANTRALLERİ



PAKET TİPİ KLİMA (ROOFTOP) ÜNİTELERİ



FANCOIL ÜNİTELERİ



HASSAS KONTROLLÜ KLİMALAR



YÜKSEK YOĞUNLUKLU VERİ MERKEZİ UYGULAMALARI İÇİN HASSAS KONTROLLÜ KLİMALAR



TELEKOMÜNİKASYON SOĞUTMA SİSTEMLERİ



"YATIRIMLARIMIZLA BÜYÜMEYE DEVAM EDECEĞİZ"



KOMBİ KLİMA SHOP PAZARLAMA MÜDÜRÜ **BEDRİ MUMCU**

Kombi Klima Shop Pazarlama Müdürü Bedri Mumcu: "Pazarlama & Satış şirketi olmamız nedeniyle hızlı adapte oluyor hatta sektörümüze öncü oluyoruz."

RÖPORTAJ | **NÜKTE KURTCU**

Kombi Klima Shop Pazarlama Müdürü Bedri Mumcu Hem bu ayki dosya konumuz olan pazarlama özelinde hem de Kombi Klma Shop genelinde sorularımızı yanıtladı. Hem gelenekselde hem de dijitalde etkin ve verimli pazarlama yaptıklarını belirten Mumcu, "Sponsoru olduğumuz Timder Akademi eğitim programına sektörümüzün değerli temsilcilerini davet ediyoruz." dedi.

■ **Öncelikle ürün portföyünüzün son durumu ile ilgili bilgi almak isteriz?**

İklimlendirme ve Mekanik Tesisat ürünlerini içeren 50'den fazla marka ve 3.000 adet in üzerinde geniş bir ürün gamına sahibiz. Ciroasal olarak en çok sattığımız ürünler; Kombi, Klima, Radyatör, Termoston, Kazan ve Mekanik Tesisat Malzemeleri

"ZAMAN ZAMAN DEĞİL HER ZAMAN VE BİRDEN FAZLA HEM DE ÇOK FAZLA KAMPANYA YAPIYORUZ"

■ **Zaman zaman kampanyalar yapıyorsunuz. Peki başarılı bir pazarlama kampanyası için belirli özellikler var mıdır?**

Zaman zaman değil her zaman ve birden fazla hem de çok fazla kampanya yapıyoruz. Kampanyalarımızdan her zaman başarılı sonuçlar alıyoruz.

Düşük sezonda işletme giderlerine katkı sağlayan kampanyalar, normal zamanlarda hem firmaların birikim yapabilecekleri hem de işletme giderlerine katkı sağlayacak kampanyalar, yüksek sezonda ise seyahat ve birikim yapabilecekleri kampanyalar düzenlemekteyiz.

Başarılı kampanyalar yapmamızın birçok nedeni var; iş süreçlerimiz çok basit, Üreticilerden alıyor Perakendeci Firmalara satıyoruz, haliyle her 2 tarafı da iyi tanıyor olmamız en önemli sebep. Tabi ki sektörümüzü iyi biliyor olmamız, Ekonomiye takip ediyor olmamız da önemli etken. Bunların dışında, eğitilmiş ve etkin satış ekibine sahibiz, herkes tarafından beğenilen, sektörümüzde en çok trafik alan Web uygulamaları içeren verimli sistemimiz ile de destekliyoruz.

“ÖZELLİKLE YAKIT GİDERİ YÜKSEK BİR SEKTÖRÜZ BİZ DE AĞIRLIKLIL OLARAK YAKIT KAMPANYASI YAPMAKTAYIZ”

■ Son zamanlarda başlattığınız bir kampanyanız var mı?

Az önce belirttiğim gibi birçok kampanyamız var. Son zamanlarda Kombi Klima Shop olarak bütçelendirdiğimiz kampanyalar dışında Üreticilerin direkt bütçelendirdiği ve üzerimizden sunduğu kampanyalar da yapmaktayız. Düşük sezonda olmamız nedeniyle genel giderlerine katkı sağlayacak kampanyalar sunmaktayız. Özellikle yakıt gideri yüksek bir sektörüz biz de ağırlıklı olarak yakıt kampanyası yapmaktayız. Yoğuşmalı Kombilerde birçok marka için ayrı ayrı kampanya yapmaktayız. Elektrikli Kombiler, Termosifonlar, Klimalar, Radyant Isıtıcılar ve Radyatörler için hem Kategori bazında hem de marka bazında kampanyalarımız var. Marka bazında ayrıca, markayı sahiplenenlerle talebi karşılayanları ayırtırmak adına da kampanyalar yapmaktayız.

“MÜŞTERİLERİNE 1'DEN FAZLA MARKA İLE ÜRÜN SUNABİLMELERİNİ SAĞLIYORUZ”

■ Kombi Klima Shop'un pazarlamadaki değişmezi nedir?

Kombi Klima Shop olarak;

Üreticilere;

Finansal riske girmeden, yüksek pazarlama & satış maliyetlerine katlanmadan, kısa zamanda yüksek Pazar Payı kazandırıyoruz. Geniş dağıtım kanalımız ile Türkiye'nin her yerine ulaşabilmelerini sağlıyoruz.

Müşteri Memnuniyeti sağlamları için tüketicilerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunuyoruz.

Perakendecilere;

Satılmasından tahsilatına, muhasebesel işlemlerine kadar tüm iş süreçlerini yönetebildiği franchising sistemi oluşturduk ve herhangi bir bedel almadan kullanımına sunuyoruz.

Mobil Uygulamamız ve b2b.kombiklimashop.com - Dijital Franchising sistemimiz ile; Global ve Ulusal birçok markanın her modelinde stoklu çalışarak toplu iş taleplerini dahi anlık karşılayabiliyoruz. Bu sayede, müşterilerine 1'den fazla marka ile ürün sunabilmelerini sağlıyoruz.

7/24 tahsilat, taksit yapılabilen tüm kredi kartlarına 12 taksit, 15 gün açık hesap çalışma ve 150 güne kadar vadeli alım imkânı sunuyoruz.

Oda Termostadından Split Klimaya kadar birçok üründe İşyerine Ücretsiz Teslimat yapıyoruz.

Kampanyalarımızla şirket giderlerine katkı, birikim ve seyahat imkânı sunuyoruz.

Tabela, Stand vb pazarlama desteklerimiz ve distribütörlüklerimiz ile satış potansiyelini ve kârlılığını arttırıyoruz.

Kombi Klima Shop konsept mağazalı Standart Franchising sistemimiz ile;

İlave olarak; Kombi & Klima vb ürün almayı düşünen tüketicilerin mağazasına girmesini sağlıyoruz.

Tüketicilere;

Doğru Seçim ve Hızlı Alım için, aynı mağazada ihtiyacına ve bütçesine uygun ürünü bulabilmeyi hatta 1'den fazla markayı görmeyi ve karşılaştırmayı,

Uygun fiyat için, Türkiye'nin tüm bankalarıyla yaptığımız özel anlaşmalar ile vade farksız geniş ödeme seçenekleri Kurumsal ortamda hizmet almayı sunuyoruz.

■ Sızce “iyi pazarlama”yı sağlayan bileşenler nelerdir?

Pazarlama eğitimlerinde 4P; Product – Ürün, Price – Fiyat, Place – Dağıtım, Promotion – Tutundurma, ile başlayan sonrasında People – İnsan, Physical Evidence – Fiziksel olanaklar, Process – Süreç eklenmesiyle 7P'ye çıkan günümüzde bunların da yetersiz kaldığı dönem yaşıyoruz.

Pazarlama & Satış şirketi olmamız nedeniyle hızlı adapte oluyor hatta sektörümüze öncü oluyoruz. Hem gelenekselde hem de dijitalde etkin ve verimli pazarlama yapmaktayız.

■ Ülkece içinde bulunduğumuz ekonomik durumu düşünecek olursak, bize piyasadaki son durumu yorumlar mısınız?

Yüksek enflasyon, azalmakta olan alım gücü, tahsilat riski, nakit yetersizliği, bunlar da yetmezmiş gibi tedarik ve lojistik sorunları... Ülke olarak neredeyse her 7 yılda bir kriz yaşayıp güçlenmek gibi bir marifetimiz olsa da bu defa tüm dünya ile aynı anda krize girdik. Tabi ki bu krizden de pandemiden de hep beraber çıkacağız.

■ Peki siz bu süreç için nasıl bir yol haritası belirlediniz?

Şirketimizi en kötü koşullarda dahi ayakta kalacak hatta büyütecek zemine inşa ettik ve bu süreçlerimize her daim yatırım yaptık. Çok düşük genel gider yapısı, sıfır riskle satış ve tabi ki ayağını yorganına göre uzatarak. Yatırımlarımızla ve büyümeye devam edeceğiz.

■ İleriye dönük hedefleriniz nelerdir?

Müşterilerimiz olan perakendeci firmaların dışarıdan temin etmek zorunda kaldıkları ürünleri gamımıza katmak, yakın zamanda ihtiyaç duyabilecekleri yeni ürünleri sunmak.

■ Ekleme istediğiniz bir konu var mı?

Sponsoru olduğumuz Timder Akademi eğitim programına sektörümüzün değerli temsilcilerini davet ediyoruz.



Dr. Öğr. Üyesi Zeki Yüksek Bilgili
Pazarlama Danışmanı ve Eğitimci
Nişantaşı Üniversitesi
zeki@yuksekbilgili.com
yuksekbilgili@gmail.com
<http://www.zeki.yuksekbilgili.com>

KARŞILIKLILIK İLKESİ

1974 yılında bir sosyolog olan Phillip Kunz, evine gelen yılbaşı tebrik kartlarından esinlenerek bir deney tasarladı [1],

Civarında oturan, hiç tanımadığı 600 ailenin adreslerini tespit etti ve bu ailelere her yılbaşı el yazısı ile tebrik mektupları yolladı. Sonuçlar ilginçti; önce 15-20 daha sonra 200 aileden cevap gelmeye başladı. Cevaplar detaylıydı –bazen 3 hatta 4 sayfa-

aile ile ilgili fotoğraflar içeriyordu. Kunz, tamamen yabancı bir kişiye niye bu kadar özel bilginin yollandığını, niye bu kadar detaylı yazıldığını incelemeye başladı.

Kunz'un cevabı ise, Arizona State Üniversitesinde çalışan Robert Cialdini tarafından verilmişti; karşılıklılık ilkesi. Kısaca tanımlamak gerekirse, İnsanlar iyiliği iyilikle karşılama, kendilerine yapılan bir hoşluğu karşılıksız bırakmama eğilimindedirler. Dolayısıyla bizler, kendimize yapılan iyiliği iyilik ile karşılıyoruz, bize doğum gününde hediye alan arkadaşımıza biz de hediye alırız, bize kutlama mesajı yollayan arkadaşlarımıza biz de kutlama mesajları yollarız.

Cialdini bir deneyde [2] bu ilkenin ne kadar etkili ortaya koymuştur. Bir restoranda, yemek sonrası hesap getiren garsonlar önce sadece hesabı, sonra sırasıyla hesapla birlikte bir ve daha sonra iki tane nane şeker ile hesabı birlikte getirmişler ve bahşis miktarı ölçümlenmiştir. Bir nane şekeri verildiğinde bahşislerin % 3, iki nane şekeri verildiğinde ise % 14 arttığı gözlemlenmiştir. (Aynı deneyde bir farklı bakış açısı denenmiş, garson tek bir nane şekerini hesap ile beraber sunduktan sonra duraksayıp geri dönerek "Siz tatlı müşteriler için bir tane de benden" diyerek bıraktığı ikinci nane şekeri sonucunda ise bahşisin %23 oranında arttığı ortaya koyulmuştur).

Aslında, bu tekniği tüm perakende kullanır; bir mağazaya girdiğimizde satış danışmanının bizi karşılamasının, bizimle ilgilenmesinin, sohbet etmesinin, temel sebeplerinden biri de budur.

Gelelim bizlere... Bugünlerde birçok işletme müşterilerini ikna etmekte zorlanıyor. Malum ekonomik koşullar sebebi ile müşteriler satın almaları erteleme davranışları sergiliyorlar. Dolayısıyla onları satın almaya ikna etmek gittikçe daha da zorlaşıyor. İşte bu aşamada, karşılıklılık ilkesi devreye giriyor; müşterileri ikna etmek için onları borçlu bırakın ve onlar da karşılıklarını satın alma yaparak versinler... İşletmeniz olarak verebilecekleriniz sınırsız olabilir. Bu promosyon malzemelerinden, vade uzatmaya kadar giden uzun çeşitlilik üzerinde hareket eder. Bunun muhakkak bir maddi karşılığı olması da gerekmez. Örneğin müşterinize bazı konularda ücretsiz danışmanlık verebilirsiniz, ihtiyacı olan konularda ücretsiz eğitimler verebilirsiniz, sorunlarını çözeceğine inandığınız bir e-kitap yollayabilirsiniz.

Unutmayın; iyiliği ilk yapan olmak, ikna gücünü artırır.

[1] Kunz, Phillip R & Woolcott, Michael () Season's greetings: From my status to yours, Social Science Research, 5 (3): 269-278 [DOI: [https://doi.org/10.1016/0049-089X\(76\)90003-X](https://doi.org/10.1016/0049-089X(76)90003-X)]

[2] Cialdini, R. B. (1993). Influence: Science and practice (3rd ed.). New York: Harper Collins.



kayse®

K A L İ T E F A R K Y A R A T I R

- KOMPANSATÖRLER
- SEVİYE GÖSTERGE CİHAZLARI
- ÖRGÜLÜ ve ÖRGÜSÜZ METAL HORTUMLAR
- BASINÇ KONTROL VANALARI
- SPRİNKLER HORTUMU
- OMEGA LOOP (U & V FLEKS)



Tepeören İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi (İTOSB) 7. Cadde No:4 34959 Tuzla - İstanbul / TÜRKİYE

Telefon : +90 216 304 00 65 Faks : +90 216 304 14 54

info@kayse.com.tr - www.kayse.com.tr

SOSİAD 9.OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI YAPILDI



SOSİAD 9.Olağan Genel Kurul Toplantısı, 19 Ocak 2022 tarihinde CVK Park Bosphorus Otel'i'nde yapıldı. Toplantı, A.Metin Duruk başkanlığında, Yüksel Turgut ve Vahe Dağdevirenel'in görev aldığı Divan Kurulunun seçimi ile başladı. Başta ülkemizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları, şehitlerimiz, aramızdan ayrılan sektörümüze katkı sağlayan büyüklerimiz, dostlarımız için İstiklal Marşı eşliğinde 1 dakikalık saygı duruşunda bulunuldu. Metin Duruk 13 yıl önce dünyada ve ülkemizde barışı, halklar arasındaki barışı savunan Hırant Dink'i ölüm yıldönümünde andı. Ardından söz alan 8.Dönem SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş, dünya ve sektör gündeminin ilk sırasında iklim krizinin olduğunun altını çizerek, ikinci önemli sorun ise eğitim sistemindeki yetersizlikler neticesinde kalifiye eleman bulmak olduğunu söyledi.

Dernek Müdürü Kemal Öz, 2020-2021 Dönemi Yönetim Kurulu faaliyetlerini özetlediği konuşmasında şu başlıklara yer verdi: "Hedeflendiği gibi bu süreçte derneğimize on yeni üye katıldı. Derneğimizin Mecidiyeköy'de yeni merkez ofisinin satın alınması ve tefrişi tamamlandı, 23 Ağustos 2021 tarihi itibarıyla bu adresten hizmet vermeye başladık. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile ISK SODEX Fuarında ortaklaşa bir seminer düzenledik, Bakanlığımızın düzenlediği toplantı, eğitim, çalıştay ve panellere katılım sağladık. Bakanlık tarafından gönderilen mevzuatlarla ilgili çalışmalar, UMTAG Komisyonumuz tarafından yürütülerek, üyelerimizden gelen görüşlerle birlikte dernek görüşümüzü, Bakanlığımıza sunduk. MEB İstanbul Milli Eğitim İl Müdürlüğü ile yapılan protokol kapsamında Pendik Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde SOSİAD Laboratuvarı kurma çalışmalarımız son aşamaya geldi. Üyesi olduğumuz AREA (Air Conditioning and Refrigeration European Association) çalışmalarına katkı sağlamaya ve Genel Kurul Toplantılarına katılmaya devam ediyoruz. TOBB İklimlendirme Medisi içindeki çalışma grupları ve projelerde aktif olarak görev

alıyoruz. İSO (İstanbul Sanayi Odası) 15.Sanayi Kongresi'nde yerimizi aldık. İSİB (İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği) ve Derneğimiz temsilcilerinin katılımıyla 21 Temmuz 2020 günü, çevrimiçi bir toplantı ile İSİB'in "RCA Modelinin Türk Soğutma Sektörüne Uygulanması ve Hedef Ülke Önerileri" sunumu gerçekleştirildi. ISKAV bünyesindeki platformlar ve projelerde de bilfiil görev alıyoruz. ESSİAD'ın EHS Akredite Test Analiz Laboratuvarı Projesine desteğimiz devam ediyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi bünyesinde kurulan İstanbul Sanayi Platformu'nun toplantılarına düzenli olarak katılıyoruz. ISK SODEX Fuarının komitelerinde yer almaya devam ediyoruz. FOTEG Fuarını destekleyen kuruluşlar arasında yer alarak üyelerimize özel fiyatlarla katılım olanağı sağladık. E-Bültenlerimiz, web sitemiz ve sosyal medya hesaplarımızla, faaliyetlerimizin sektörde etkin biçimde duyurulmasını sağladık."

Eğitim Komisyonu Başkanı Turgay Karakuş, komisyon çalışmaları hakkında şunları söyledi: "Bu dönemde 17 toplantı yapan Komisyonumuz; endüstriyel soğutma alanında meslek liselerinde eğitim kalitesinin artması, daha kalifiye eleman yetiştirilmesi, bölüm tercihinin artması, mezun olanlara iş olanaklarının yaratılması için yürüttüğü sosyal sorumluluk projesi kapsamında Pendik Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 16 Eylül 2021 günü benim ve Dr.Kadir İSA Hocamızın katılımı ile bir tanıtım semineri düzenledik. Bu okulda üyelerimizin bağışları ve katkılarıyla yapılan ve tamamlanmak üzere olan Tesisat Teknolojisi ve İklimlendirme Alanı Soğutma Sistemleri dalı eğitim laboratuvarına SOSİAD Endüstriyel Soğutma Laboratuvarı adı verilecek. Bu okulda bizim branşımız, artık öğrencilerin ilk tercihi. REAL Alternatives 4 Life projemiz ve İSMEK İklimlendirme Sektörü Uzmanlık Okulu projesine desteğimiz devam ediyor.

Basın Yayın, Tanıtım, Sosyal Faaliyetler ve Uluslararası İlişkiler Komisyonu çalışmalarını özetleyen Komisyon Başkanı Ayhan





Kılıç, şu bilgileri verdi: "Komisyonumuz bu dönemde çevrimiçi 31 toplantı gerçekleştirdi. Dünyada ilk kez 2019 yılında kutlanmaya başlanan 26 Haziran Dünya Soğutma Günü, her yıl SOSİAD tarafından düzenlenen etkinliklerle ülkemizde de kutlanmaktadır. 2020 yılı teması olan 'Yaşam için Soğuk Zincir' ve 2021 yılı teması olan 'Soğutmanın Şampiyonları: Daha İyi Bir Dünya için Saygın Kariyer' başlıkları ile düzenlenen çevrimiçi seminerler, çok sayıda STK temsilcisi, uzman, akademisyen ve sektör profesyoneli bir araya getirdi. 21 Ekim 2020 tarihinde ise yine çok büyük ilgi gören 'Soğuk Depolarda Yangın Önlemleri' seminerimizi, yine çevrimiçi gerçekleştirdik. HMSF tarafından düzenlenen 'Yaşam için Soğutma' çevrimiçi konferansına çok sayıda konuşmacı ile katıldık. Geleneksel tavlâ turnuvasımız, 13 Ekim 2021 tarihinde gerçekleşti. Bu dönemde 11 e-bülten ve çok sayıda sosyal medya postu yayınlayarak etkin bir tanıtım ve bilgilendirme faaliyeti gerçekleştirildi."

Ulusal ve Uluslararası Mevzuat Takip ve Geliştirme Komisyonu Başkanı Barış Uçaner, AREA ile ilgili faaliyetleri özetleyerek, Real Alternatives 4 Life ve 'Türkiye Cumhuriyeti'nde Düşük Küresel Isınma Potansiyeline (KIP) Sahip Soğutkanların Teşvik Edilmesi için Tanıtım ve Pilot Faaliyetler' başlıklı UNIDO ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı işbirliğinde gerçekleşen projelerin kısa tanıtımlarını yaptı. Uçaner ayrıca şu bilgileri verdi: "İthalat Rejimi Kararına Ek Cumhurbaşkanlığı Kararı ile getirilen ek vergiler konusunda çalışma yapmak üzere, UMTAG Komisyonu bünyesinde Sürdürülebilir Ticaretin Desteklenmesi Komitesi oluşturuldu. Ülkemizdeki Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri ve Meslek Yüksek Okulları soğutma ve iklimlendirme bölümlerindeki de-

mografik durumu, sektördeki kadın istihdamının mevcut durumunu, sektördeki cinsiyet eşitliği görünümünü analiz etmek için üyelerimiz arasında bir anket çalışması gerçekleştirdik."

3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'nda, mesleki eğitim stajına devlet katkısı da dahil edecek şekilde yapılan değişikliğe dikkat çeken A.Metin Duruk; Mesleki Eğitim Merkezlerinde eğitim gören çocukların, yeni düzenleme ile haftada bir gün okula, diğer günler bir endüstriyel işletmede eğitim göreceğini, bu süreçte SGK ödemeleri ve asgari ücretin %30'u veya 50'si tutarında öğrenciye verilecek ücretin devlet tarafından karşılanacağını söyledi. Duruk, konuşmasında çevresel bir felakete yol açan 4.seviye metalik madencilik engellenmesinin ve madenlerin doğaya dost yöntemlerle çıkarılmasının önemini vurguladı.

Genel Kurulda diğer gündem maddeleri görüşüldükten sonra yeni Yönetim, Denetleme, Onur ve Danışma Kurulları asil ve yedek üyelerinin seçimine geçildi.

Genel Kurul, 8.Dönem SOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Karakuş'a bir teşekkür plakettinin takdim edildiği kokteyl programı ile son buldu.

Yönetim Kurulu 21 Ocak 2022 tarihinde yaptığı ilk toplantısında görev dağılımının aşağıdaki şekilde oluşmasına ve dernek faaliyetlerinin daha etkin bir şekilde yürütülebilmesi için mevcut komisyonlara ilave olarak İklim Değişikliği Komisyonunun kurulmasına karar verdi.

<p>SOSİAD 9.DÖNEM YÖNETİM KURULU (Asil) Yön. Krl Bşk. Hayati CAN Yön. Krl Bşk. Yrd. Turgay KARAKUŞ Yön. Krl Bşk. Yrd. Barış UÇANER Genel Sekreter Türkay YILDIRIM Sayman Eyüp ÇİL Yön. Krl. Üyesi Kıvanç ASLANTAŞ Yön. Krl. Üyesi Ayhan KILIÇ</p> <p>YÖNETİM KURULU (Yedek) Vahe Dağdeviren Yüksel Turgut A.Emre Akdoğan</p>	<p>DENETLEME KURULU (Yedek) M.Metin Terzibaşoğulları Şenol Kağıtçı Taner Şenkardes</p> <p>ONUR KURULU (Asil) A.Metin Duruk K.Jirayr Dağdeviren Cemal Yılmaz</p> <p>ONUR KURULU (Yedek) Ömer Say</p>	<p>DANIŞMA KURULU (Asil) Vahe Dağdeviren Yüksel Turgut Erim Ekşioğlu Ali Turhan A.Emre Akdoğan Alişan Ercan M.Metin Terzibaşoğulları Turgay Karakuş</p> <p>DANIŞMA KURULU (Yedek) Taner Şenkardes Mahmut Turgut</p>
--	---	---

ESSİAD TARAFINDAN "MESLEKİ EĞİTİMDE YENİ DÖNEM: ÇIRAKLIK, NİTELİKLİ İSTİHDAM VE TEŞVİKLER" BİLGİLENDİRME TOPLANTISI ÇEVİRİMİÇİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

ESSİAD tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde "Mesleki Eğitimde Yeni Dönem: Çıracılık, Nitelikli İstihdam ve Teşvikler" bilgilendirme toplantısı çevrimiçi gerçekleştirildi.



ESSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Can İŞBİLEN'in açılış konuşmasıyla başlayan toplantının moderatörlüğünü Konak Çınarlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi TesiSAT Teknolojisi İklimlendirme Bölümü Uzman Teknik Öğretmeni ve ESSİAD Onursal Üyesi Fevzi BALKAN yaptı.

Toplantıya; Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü İş Yeri Tabanlı Mesleki Eğitim Dairesi Uzman Öğretmeni Aydın YAŞANCI, Çınarlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Bilge Han KURTCEBE ile Açık Lise ve Mesleki Eğitim Merkezi Sınıflarından Sorumlu Müdür Yardımcısı Meriç Barış AKYÜZ, Şahin Hukuk Bürosu'ndan Avukat Hatice ÖNEL konuşmacı olarak katıldı.

Toplantıda; 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'nda, mesleki eğitim stajına devlet katkısını da dahil edecek şekilde yapılan değişiklikle, Almanya'daki dual mesleki eğitimde olduğu gibi, Mesleki Eğitim Merkezlerinin, öğrencilerin haftada bir gün okulda, diğer günler bir işletmede mesleki eğitim aldıkları sistem, tüm detaylarıyla ele alındı.

Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü İş Yeri Tabanlı Mesleki Eğitim Dairesi Uzman Öğretmeni Aydın YAŞANCI, kökleri Ahilik geleneğine dayanan çıracılığın bir dönem geri planda kaldığını, ancak Mesleki Eğitim Merkezleri ve çıracılık sistemine getirilen yeni düzenleme ile bu durumun değiştiğine dikkat çekerek başladığı konuşmasında özetle şunları söyledi: "İşveren tarafında kalifiye eleman sıkıntısına karşı genç

işsiz oranı da yüksek. Demek ki ortada bir yanlışlık var. Düzeltilebilir için çok yoğun bir çaba sarf edildi. Eğitim sistemindeki iyileştirmelerin meyvelerini toplamaya başladık. 2016 yılında MEM mezunlarının sayısı 74 bin iken 256 bine ulaştık. Sene sonu için hedef bir milyon. Bu kadar kısa süre içinde ve tüm zamanların en yüksek seviyesine erişmiş olmak çok önemli. Değişim hala devam ediyor, hala bizi yoran noktaları var. İşletmeler için içinde olmadığında mesleki eğitimin bir ayağı kısa kalıyor. Getirilen yeni yaklaşımda okul teorik, işletme pratik eğitimi üstlenecek. Mezun olmuş bir çocuk, bir işe girdiğinde 'hiçbir şey öğrenmemiş' diyemeyecekler. İşletmeler, kalifiye olmamış bir genci işe almış olmayacaklar. Yeni sistemde çocuk 1 gün okulda ders görecektir, diğer günler bir işletmede çalışacak. 9, 10 ve 11 sınıftakiler, asgari ücretin %30'u, 12.sınıftakiler %50'sinden az olmamak üzere ücret alacak. Bu para devlet tarafından işletmeye iade edilecek, ayrıca SGK ödemesi de devlete ait. Yani işletmeye maddi bir külfeti yok."

Çınarlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Bilge Han KURTCEBE, 1961 yılından bugüne eğitim hizmeti veren Çınarlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi hakkında bilgi vererek "Bugüne kadar 55 bin mezunumuz var. Bugün, 2400 öğrencimiz, 240 öğretmenimiz, 9 binamız ile eğitim hizmetimize devam ediyoruz. Mesleki Eğitim Merkezimizdeki öğrencilerimizin tamamı için işletme bulma sorumluluğu üstlendik. MEM mezunlarının %88'i eğitim aldıkları işe devam ediyor. Meslek Lisesi mezunlarında ise bu oran ne yazık ki %20'nin altındadır." dedi.

Çınarlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Açık Lise ve Mesleki Eğitim Merkezi Sınıflarından Sorumlu Müdür Yardımcısı Meriç Barış AKYÜZ mesleki ve teknik eğitim sistemi hakkında sunum gerçekleştirdi. Akyüz konuşmasında "Öğrencilerin çalışacağı işletmede 'Usta Öğreticilik Belgesi' sahibi usta bulunmak zorunda. MEM öğrencileri, beceri sınavını başarı ile geçerse, 11.sınıfı bitirdiğinde 'Kalfalık', 12.sınıfı tamamladığında 'Ustalık' belgesi almaya hak kazanıyor. Mesleki Eğitim Merkezlerinde 28 alanda ve bu alanlar altında 192 dalda öğretim programı bulunmaktadır. Mesleki Eğitim Merkezlerinde kalfalık ve ustalık eğitimi almak üzere başvuracak öğrenciler; en az ortaokul veya İmam-Hatip ortaokulu mezunu olmalı ve bünyesi ve sağlık durumu, başvuracağı mesleği icra edebilecek uygunlukta olmalıdır. MEM programını tamamlayan öğrenciler fark derslerini vererek mezun olabilirse yüksek öğrenime devam etme hakkına sahiptir. İşletme yetkilileri, okul ve çıracı aday ile, çıracı adayi resit değil ise aileleri ile bir sözleşme yapmalıdır. Usta belgesine sahip olanlar, 40 saatlik iş pedagojisi kursu almaları ve bitiminde girecekleri sınavı geçmeleri halinde Usta Öğretici Belgesi almaya hak kazanmaktadır. MEM eğitimi için bir yaş sınırı bulunmamaktadır. Askerlik görevi, eğitim tamamlanana kadar tecillidir. Öğrenci, öğretim yaşamı boyunca, gelir elde etmekte ve ailesine yük olmamaktadır. Bu durum bir anlamda eğitimde fırsat eşitliği sağlamaktadır." dedi.

Şahin Hukuk Bürosu'ndan Avukat Hatice ÖNEL, sözleşme taraflarından her hangi birinin sözleşmeyi feshedebileceğini, herhangi bir bağlayıcılığının olmadığını belirterek çıracıların -yaşı kaç olursa olsun- iş kanununa tabi olmadığını, öğrenci sayıldığını hatırlattı. Önel, çıracı olarak çalıştırılan çocuğa 'asıl işin' yaptırılmayacağını ve 'tehlikeli, çok tehlikeli iş' kapsamındaki işletmelerin dikkatli olmaları gerektiğini söyledi.

Yoğun katılımı gerçekleştirilen webinar katılımcıların sorularının yanıtlanmasını takiben son buldu.

İZODER BAŞKANI EMRULLAH ERUSLU: “BİNALARDA ENERJİ İSRAFININ ÖNÜNE GEÇMEK İÇİN U DÖNÜŞÜ YAPMALIYIZ”

İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Eruslu, Türkiye’de kullanılan toplam enerjinin yüzde 33 gibi yüksek bir oranının binalarda tüketildiğini, artan ısıtma ve soğutma giderleri nedeniyle enerji tasarrufunun daha da önem kazandığını belirterek, “Binalarda ısıtma ve soğutmada kullanılan enerji israfının önüne geçmek hem toplum hem ülkemiz ekonomisi için büyük önem taşıyor. Türkiye’deki binaları ısı yalıtımlı hale getirerek, yakıt giderlerini yüzde 50, ülkemizin toplam enerji faturasını yaklaşık yüzde 15 azaltmamız ve binalarımızda konforlu yaşamamız mümkün. Binalarda daha fazla enerji tasarrufu için enerji limitlerimiz ve U değerlerimiz gelişmiş ülkeler seviyesine getirilmeli” dedi.



Binalarda ısıtma ve soğutma amacıyla kullanılan enerjinin israf edilmemesi için standartlara uygun ısı yalıtımı yapılmasının şart olduğunu vurgulayan İZODER (Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği) Başkanı Emrullah Eruslu, şunları söyledi: “Ülkemizde yalıtım ile ilgili yasal düzenlemeler henüz gelişmiş ülkeler seviyesinde değil. Yürürlükteki mevzuatlarımızla halen 2008 yılında tanımladığımız enerji limitlerini kullanıyoruz. Biz 2008’den bu yana enerji verimliliği anlamında yerimizde sayarken gelişmiş ülkeler birçok adım attı. Bu ülkelerde 2019 yılından bu yana yeni kamu binalarının tümü neredeyse sıfır enerjili olarak üretiliyor. 2020 yılının başından itibaren ise tüm yeni binalar neredeyse sıfır enerjili olarak yapılıyor. Yeni binalar ülkelere tanımlanan bu limitler dahilinde yapılmak zorunda.

GELİŞMİŞ ÜLKELE ARAMIZDA 4-5 KAT FARK VAR

Gelişmiş ülkelerde tanımlanmış U değerleri (ısı geçirgenlik oranı) ile ülkemizde tavsiye edilen değerler karşılaştırıldığında, ülke olarak daha verimli çözümlere yönelmemiz gerektiğini görüyoruz. Bina enerji verimliliği konusunda gelişmiş ülkelere birim metrekare/yıl olarak enerji tüketimi 30-50 kW mertebelerinde belirlenmiş durumda. Bina tasarlanırken, ‘bu binanın ısıtma ve soğutmaya yönelik birim metrekaredeki yıllık toplam enerji tüketimi 30-50 kW mertebelerinde olmalıdır’ deniliyor. Türkiye’de biz hala birim metrekarede yıllık 120-150 kW seviyesine uygun yalıtım yapmaya çalışıyoruz. Gelişmiş ülkelerle aramızda neredeyse 4-5 kat fark var. Örneğin Erzurum’da bu rakam yalıtımsız binalar için 250 kW’ye kadar çıkabiliyor.

U DEĞERLERİ 2-2,5 KAT İYİLEŞTİRİLMELİ

Dernek olarak hayata geçirdiğimiz ‘Tek yol U dönüşü’ kampanyamızla U değerlerinin ülke genelinde iyileştirilmesi konusuna dikkat çekiyoruz. U değeri, çatı, duvar, döşeme ve pencere gibi yapı elemanlarının ne kadar ısı geçirdiğinin ölçüsüdür. U değeri büyüdükçe yapı elemanlarından geçen ısı miktarı artar. Bir an önce 2012 yılında yayımlanan Enerji Verimliliği Strateji Belgesi’nde de tanımlandığı üzere enerji limitlerimiz ve U değerlerimiz AB seviyesine getirilmeli. Ortak hedefimiz Türkiye’deki binaların daha az enerji harcayan çevre dostu bir yapıya kavuşması olmalı. TS825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardının 2019 yılı içerisinde başlayan revizyon çalışmaları tamamlandığında dört mevsimi yaşayan ülkemizin soğuk bölgelerimizde ısıtma ihtiyacına, sıcak bölgelerinde ise soğutma ihtiyacına göre tasarım yapılmasına imkan sağlanacak. TS 825 standardının tamamlanması ile enerji verimliliğinde gelişmiş ülkelerle aramızdaki mesafeyi kapatacak esaslı adımları atarak enerji limitlerimizi belirlememiz gerekiyor. Bu çalışmalar kapsamında ülkemiz için neredeyse sıfır enerji verimli bina tanımı yapılmalı ve hedef olarak ortaya konulmalıdır.



YALITIM KALINLIĞININ ARTMASININ İNŞAAT MALİYETİNE ETKİSİ OLDUKÇA AZ

Yalıtım kalınlığı arttıkça sağlanacak enerji verimliliği aynı oranda artar. Buna karşılık kalınlık artışının inşaat maliyetine etkisi oldukça azdır. Yalıtım kalınlığını iki katına çıkardığımızda toplam maliyet ikiye katlanmaz ama bu sayede ısıtma ve soğutma tasarruf potansiyeli iki kat olur. Isı yalıtımı uygulamaları hem ilk yatırım hem işletme maliyetlerini düşürerek kendini kısa sürede geri öder, bina ömrü boyunca tasarruf sağlamaya devam eder.

TOPLUMUN YÜZDE 36,7'Sİ EVLERİNDE ISINAMIYOR

TÜİK'in 2020 yılı 'Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması'na göre konutun yalıtımından dolayı ısınamama, en çok karşılaşılan konut ve çevre problemi oldu. Araştırma sonuçlarına göre nüfusun yüzde 36,7'si konutunda yalıtımsızlıktan dolayı ısınma sorunu, yüzde 34,7'si sızdıran çatı, nemli duvarlar, çürümüş pencere çerçeveleri gibi problemleri yaşarken yüzde 22,6'sı trafik veya endüstrinin neden olduğu hava kirliliği, çevre kirliliği veya diğer çevresel sorunlarla karşılaştı. Yüzde 36,7 gibi yüksek bir oranın ısınma sorunu yaşaması, binalarımızda sağlıklı ve verimli bir şekilde ısınmadığımızı gösteriyor.

TÜRKİYE'DE BİNALARIN YÜZDE 80'İNDE ISI YALITIMI YOK

Türkiye'deki binaların yüzde 80'inde ısı yalıtımı uygulaması bulunmuyor. Bunu da şöyle hesaplıyoruz; Haziran 2000 itibarıyla yeni binalarda Isı Yalıtımı Yönetmeliği'ne uygun yalıtım yapılması zorunlu kılındı. Hepsini yapılmış olsa zaten yüzde 20 oluyor. Mevcut binalar içinde renovasyon yapılan binalar da oldu. Ama her halükarda 2000'den sonra uygun yapılmayan bir kısmı da hesaba katarak bugün binaların yüzde 80'inde ısı yalıtımı olmadığı bilgisini dikkate alıyoruz.

KENTSEL DÖNÜŞÜM FIRSATINI İYİ DEĞERLENDİRMELİYİZ

Kullanılan toplam enerjinin yüzde 33 gibi yüksek bir oranın binalarda tüketildiği Türkiye'de, Avrupa standartlarına uygun, enerji tasarruflu binalara sahip olabilmemiz için önümüzde 'kentsel dönüşüm' gibi çok önemli bir fırsat var. Kentsel dönüşüm, ısı, su, ses ve yangın yalıtımı uygulamalarının yapılacağı doğru yapı üretim süreci olarak karşımıza çıkıyor. Bu çerçevede ilgili yönetmelik ve standartlar doğrultusunda üretilecek sağlıklı, güvenli ve konforlu yapılarda yaşamak mümkün olacaktır. Eğer elimizdeki bu fırsatı iyi değerlendirerek yeniden inşa edi-



lecek tüm binalara CE belgesine sahip, Avrupa standartlarına uygun ürünlerle ısı yalıtımı yaptırırsak ülke ekonomimize her yıl milyarlarca dolarlık katkıda bulunabiliriz.

DOĞALGAZ VE ELEKTRİK FATURASINI YÜZDE 50 AZALTMANIN YOLU YALITIM

Doğalgaz ve elektrik faturasını yüzde 50 azaltmanın tek yolu, yaşadığımız binalara ısı yalıtımı uygulaması yaptırmaktır. Türkiye'deki binaları ısı yalıtımlı hale getirerek, ülkemizin toplam enerji faturasını yaklaşık yüzde 15, yakıt giderlerini yüzde 50, azaltmamız mümkün. Sadece binaların enerji verimli hale getirilmesiyle (En az C sınıfı binalar) her yıl 9 milyar dolar tasarruf elde etme potansiyelimiz var. Ayrıca Türkiye'nin gerçekleştirdiği toplam ithalatın içerisinde en büyük pay enerjiye ait. Enerji ithalatının dış ticarete yarattığı bir açık var. Dolayısıyla binalarda her yıl sağlanan 9 milyar dolar tasarrufun ülke ekonomisine ciddi bir katkısı olacaktır.

Çevreye, ülke ve aile ekonomisine katkıda bulunarak; sağlıklı, konforlu ve güvenli konutlarda yaşamamızı sağlayacak doğru yalıtım uygulamaları için 'Tek Yol U Dönüşü' diyor; tüm yetkilileri U değerlerini iyileştirmeye davet ediyoruz."



BAYMAK 2021'DE İHRACATTA DOLAR BAZINDA YÜZDE 38 BÜYÜDÜ

2021 yılında piyasaya sunduğu çevreci ve yenilikçi ürünlerle sektörde adından söz ettiren Baymak, bu dönemde yüzde 23 büyürken, cirosu da 1,3 milyar TL'ye ulaştı. Geleceğin teknolojisi olarak öne çıkan ısı pompasında yüzde 13 adetsel büyümeyle sektörün ana markalarından olmayı sürdüren Baymak, tüketicilerine büyük verimlilik sağlayan bu ürünün kullanımını ülke çapında yaygınlaştırdı.



BAYMAK CEO'SU ENDER ÇOLAK

Isı pompalarının konutların yanında artık birçok alanda kullanılmaya başlandığını ifade eden Baymak CEO'su Ender Çolak, "Pandemi ve küresel ısınma gibi önemli faktörler iklimlendirmede mevsimselliği ortadan kaldırdı. Değişen yaşam biçimi ve alışkanlıklar dört mevsim kullanılan ısı pompalarına olan ilgiyi artırıyor. Biz de bu alandaki öncü rolümüzü sürdürüyoruz. 2021 yılında Türkiye'nin farklı bölgelerinde bayi ve yetkili servislerimize ısı pompası konusunda teorik ve pratik toplam 170 saatin üzerinde eğitimler verdik, sadece ısı pompası konusunda hizmet veren uzman yetkili servisler oluşturduk ve tüketicilerimize sunduğumuz desteği güçlendirdik" şeklinde konuştu.

2021 yılının Baymak'ın Türkiye genelinde bayi ve yetkili servis yapılanmalarını da güçlendirdiği bir yıl olduğunun altını çizen Çolak, "Türkiye genelinde 303 yetkili servisimiz ve 600'ün üzerinde bayimiz ile tüketicilerimize ulaşmaya devam ediyoruz. Sektörün en yaygın servis ağına sahip şirketi olarak her noktada ve her hava koşulunda müşterilerimizin sürekli olarak yanlarında. Yaz döneminde klimadaki yüksek performans göstererek yine tüm müşterilerimizin montaj taleplerini en kısa sürede yanıtlamayı başardık. Pandemi dönemine rağmen bayi ağımıza yenilerini eklemeyi başardık. Tüm iş ortaklarımız ile kurduğumuz ilişkinin temelinde güven yatıyor. İş ortaklarımız için oluşturduğumuz Baymaklife sadakat programımızda kullanıcı sayımızı 2021 yılında iki katına çıkarmakla kalmadık, sektörde BES sistemini sadakat programına entegre eden ilk firma olduk. Bu sayede iş ortaklarımızın geleceğine yatırım yapmaktan çok memnunuz" dedi.

"Sadece kendimizi değil, müşterilerimizi de dönüştürüyoruz" Baymak'ın 2021 yılında Türkiye iklimlendirme sektörünün ilk Dijital Dönüşüm Ofisi'ni kurduğunu belirten Çolak, "Biz dijitalleşme sürecimizi müşteri deneyimi, operasyonel süreçler ve iş modellerinin dönüşümü üzerine kurguladık. Baymak olarak "Yüzde 100 müşteri memnuniyeti" hedefimiz doğrultusunda Müşteri Deneyimini İyileştirme Dijital Yol Haritamızı hayata geçirmeye devam ediyoruz. Merkezinde yapay zekâ olan projede tüketicilerimizin davranışlarını analiz edip bu analizler doğrultusunda ürün, servis ve teknik hizmetlerimizi "terzi" yaklaşımıyla sunuyoruz. Sadece kendimizi değil, müşterilerimizi de dönüştürüyoruz. Geçen yıl "Uzaktan Erişim ve Destek Uygulamasını" hayata geçirdik. Bu sayede tüketicilerimiz, yüz yüze

temas olmadan ürünlerimizle ilgili sorunlarını uzaktan erişim ile çözebiliyor. Yapay zekânın bütünleştiği sistemlerle müşteri deneyimini iyileştirmek için yürüttüğümüz "Yapay Zekâ Destekli Müşteri Deneyimi Projesi" ile bir ilke imza attık. Hayata geçirdiğimiz robotik otomasyon sistemleri ile fabrikamızdaki süreçlerin etkinliğini artırarak hata risklerini ortadan kaldırdık. Tüm bu çalışmalarımızın karşılığında Şikayetvar tarafından bu yıl 6. kez düzenlenen ve en iyi müşteri memnuniyeti sağlayan markaların belirlendiği A.C.E. Awards "Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri"nde, "Isı Sistemleri" kategorisinde "Gold" ödülüne layık görüldük" dedi.

2022 YILINDA BÜYÜME HEDEFİ YÜZDE 50'NİN ÜZERİNDE

Sadece iklimlendirme sektörünün değil genel itibarıyla iş dünyasının geleceğinde; enerji dönüşümü, dijitalizasyon ve müşteri deneyiminin belirleyici olacağına vurgu yapan Çolak, "2021 yılında yaptığımız 22 milyon ve 2022'de yapmayı hedeflediğimiz 100 milyon TL'lik yatırımın bir bölümünü bu üç alandaki çalışmalarımıza ayırdık. Büyük bir kısmı ise üretim kapasitemizin artırılmasına yönelik planladı. Önümüzdeki 2 yıl içerisinde yıllık kombi üretim kapasitemizi 400 binler seviyesinden 500 bine çıkarmayı hedeflerken, boylar hat kapasitemizi de 34 binden 56 bin seviyesine çıkararak %65 oranında arttırmayı planlıyoruz. Bu yatırımların ana sebebi 2021 yılında kombi ihracatımızın adetsel olarak %36 artması ile boylar satışlarında da büyüme kaydedilmiş olması. Özellikle boylerdeki büyümenin Avrupa ihracatımıza yukarı yönlü bir ivme kazandıracağını düşünüyoruz. Ayrıca termosifon gibi ürünlerde de verim artırıcı üretim teknolojileri yatırımlarımız olacak. Bunların yanında 2022 yılında ürün yelpazemize diğer ürünlerimizle hibrit çalışabilen yeni güneş kolektörlerimizi ekleyeceğiz. 2022 yılında, büyüyen yerli ve yabancı pazarlarımızdaki talebi karşılayabilmek adına yukarıda bahsettiğim kapasite artışlarına ve yatırımlara bağlı olarak oluşacak ihtiyaçlara paralel, katma değer yaratan kadrolarımızı da arttırmayı öngörüyoruz" şeklinde konuştu.

HİDROJENLE ÇALIŞAN KOMBİ TÜKETİCİLERLE İLK KEZ BULUŞTU

Tüm dünyada fosil yakıtların azaltılmasına çalışılırken, Türkiye'nin de Paris İklim Anlaşması'na imza atarak sürdürülebilirlik anlamında çok önemli bir adım attığını belirten Çolak, sözlerini şöyle sürdürdü: "2021 yılında Baymak ve ana şirketimiz BDR Thermea Group'un Ar-Ge ekipleri tarafından geliştirilen ülkemizin ilk hidrojen ve doğal gazla çalışan kombisi Lunatec'i tüketicilerimizin beğenisine sunduk. Avrupa'da enerji dönüşümünde fikir liderliğini BDR Thermea yaparken, Baymak olarak bizler de Türkiye'nin enerji dönüşümü sürecinde yeni nesil teknolojileri destekleyen ürün yelpazemiz ve bilgi birikimimizle sürece yön veren şirketlerden biri olacağız. Aynı zamanda İtalya ve İngiltere'ye öncülük ederek BDR Thermea Grup bünyesinde platform kombisi üretme yetkinliğine sahip ilk ülke olarak bu kombileri dünyaya ihraç edeceğiz."

İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ İHRACATTA YÜKSELİYOR

2021 yılında sektör genelinde döviz kurlarının seyri nedeniyle bazı ürün gruplarına talepte düşüşler olduğunu belirten Çolak, "Pandemi ve ekonomik daralmanın yarattığı sektörel küçülme 2021 yılında %17 civarında seyretti. Bu küçülme paralelinde kombi ve panel radyatör satışlarında düşüş olmasına karşın doğal gaz-LPG tipi brülör ve ısı pompalarının satışlarında ciddi artışlar oldu" dedi. Türkiye iklimlendirme sektörünün ihracat



açısından çok parlak bir yıl geçirdiğine dikkat çeken Çolak, açıklamalarını şöyle sürdürdü: "Bu yıl için sektör olarak belirlediğimiz 5 milyar dolarlık ihracat hedefini, Ekim 2021 itibarıyla, 6 milyar dolar sınırını ise aralık ayında aşmayı başardık. Ayrıca ülke ihracatındaki payımız da yüzde 2,7'e çıktı. Biz de Baymak olarak 2021 yılını başarılı bir ihracat performansı ile geride bıraktık. Bu dönemde tüm ürün gruplarında ihracatımızı artırarak toplam ihracatımızı dolar bazında yüzde 38 büyüttük. Rusya, Arjantin, Almanya, Ukrayna, İspanya, Özbekistan, Gürcistan, Azerbaycan gibi ülkelerde çift haneli büyüme sağladık ve pek çok önemli pazarla olan ilişkilerimizi geliştirerek Baymak'ın buralarda aranan bir marka olması yönünde önemli adımlar attık. Aynı dönemde Afrika ve Amerika kıtalarındaki satışlarımızı da artırarak seneyi büyük başarılarla noktaladık. 2021 yılında boylar ihracatında kaydettiğimiz %52 oranındaki büyüme 2019 yılında Rusya, Almanya ve ABD pazarları ile başlamıştı. Bu büyüme Fransa'nın da katılımıyla bu sene artarak devam edecek. Ayrıca Afrika pazarında da solar kolektör ve paket sistem satışlarını arttırmayı başardık. Enerji dönüşümündeki liderliğimiz ve gelecek ürün tasarımlarımızı global enerji dönüşümü ihtiyaçlarına uygun planlamış olmamız, önümüzdeki yıllarda ihracatta güçlenerek büyüyeceğimizi gösteriyor."

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISINI İŞ ALANLARIMIZA DAHİL ETMEYE DEVAM EDECEĞİZ"

Çolak, sözlerini şöyle tamamladı: "Teknolojinin verdiği gücü arkamıza alarak çevre dostu ve tasarruflu iklimlendirme ürünleri geliştirmeye devam ederken bir yandan da üretim tesislerimizde, çalışma alanlarımızda köklü bir değişime gittik. Fabrika çatımıza kurduğumuz güneş kolektörleri sayesinde elektriğimizin önemli bir bölümünü kendimiz üretmeye başladık. Baymak Ailesi olarak hem ofiste hem özel hayatlarımızda plastikle amansız bir savaşa girdik. Tüm atıklarımızı ayrıştırmaya, kompost yaparak yeniden doğaya kazandırmaya, elektronik atıklarımızı düzenli olarak fidan bağışına dönüştürmeye başladık ve paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalık ve bilincini artıracak programları hayata geçiriyoruz. 2022 yılında da kurumsal ve bireysel olarak doğa üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmek için sürdürülebilirlik bakış açısını iş alanlarımıza dahil etmeye devam edeceğiz."



BOMAKSAN İMALAT SEKTÖRÜNÜN YÜKÜNÜ HAFİFLETİYOR

Türkiye’de Jet-Pulse filtre temizleme sistemlerinin verimliliğinin artırılması adına Ar-Ge çalışması yaparak TÜBİTAK’tan hibe alan ilk ve tek yerli firma Bomaksan, imalat gibi sorumluluğu yüksek sektörlerin tedbirlerine katkı sağlıyor.



BOMAKSAN GENEL MÜDÜRÜ R. BORA BOYSAN

Bomaksan, endüstriden kaynaklanan hava kirliliğinin kontrolü için iklimlendirme çözümlerini ekolojik hassasiyetle üretmeyi ve pazara sunmayı temel görevi olarak kabul ediyor. Farklı havalandırma ihtiyaçlarına cevap verirken aynı zamanda iklimlendirme sistemlerinde dijital dönüşümü ve sürdürülebilir yaklaşımları esas alıyor.

Doğal afetlerle birlikte daha da öne çıkan ve iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini artıran sera gazı emisyonları 30 yılda 15 milyar ton yükseldi. Bu gelişmelerle birlikte işverenler; sürdürülebilir üretim anlayışına yönelerek emisyonların azaltılması yönünde önemli adımlar atıyor. Üretim tesislerinin iç ortam havalandırmasından başlayarak temiz enerji kullanımını tüm süreçlere entegre etmeyi amaçlıyor.

Isıtma, soğutma ve iklimlendirme (HVAC) sektöründe 35 yıldır faaliyet gösteren Bomaksan doğa dostu ürünleriyle sektöre öncülük ederken, uygun havalandırma ve iklimlendirme sistemlerinin tasarlanması ile iç ortam hava kalitesini artıracak önlemleriyle dikkat çekiyor. Temiz çevre ve emisyonların azaltılması konusunda imalat gibi sorumluluğu yüksek sektörlerin yükünü hafifletiyor.

“EKOLOJİK DENGİYİ KORUYUP, ENERJİ TASARRUFU SAĞLIYORUZ”

İmalat sektörüne de endüstriyel kaynaklı hava kirliliğinin kontrolünde destek olduklarını belirten Bomaksan’ın Genel Müdürü R. Bora Boysan, yüksek kaliteli, uzun ömürlü ve düşük enerji tüketen ürünleriyle yerkürenin geleceğini koruyan sistemler geliştirdiklerini vurguladı. İmalat sektörüne de endüstriyel kaynaklı hava kirliliğinin kontrolünde destek olduklarını hatırlattı. Bora Boysan konuşmasına şöyle devam etti: “Daha yeşil bir yerküre ve yaşanabilir bir gelecek için sürdürülebilir çözümleri esas alan kapsamlı bir dönüşüme ihtiyacımız var. Dünyanın yaşadığı kabuk değişimi karşısında sınırlı olan doğal kaynakların tüketiminde çok daha etkili bir bakış açısı, yönetimler için küresel bir önceliğe dönüşmeli. Özellikle de iklimlendirme sektöründe bu önceliğin tüm süreçleri yöneten temel argüman olması kritik önemde. Bomaksan olarak; yeşil bir dünyaya hizmet eden, yenilenebilir enerji kaynaklarının daha da öne çıktığı sistemlerinin yaygınlaştırılmasını önemsiyoruz. Hem ekolojik dengiyi koruyan hem de enerji tasarrufu sağlayan sistemler geliştiriyoruz.”

“3’Ü 1 ARADA DESTEK VEREBİLEN NADİR FİRMALARDANIZ”

Bir toz toplama sistemi hedefinin maruziyet seviyesini mümkün olan en düşük noktaya çekmek, optimum çalışma verimine sahip olmak ve izin verilen emisyon seviyesinin altında kalmak olduğunu söyleyen Bomaksan’ın Genel Müdürü R. Bora Boysan, toz toplama sisteminin gerçek performans göstergelerini 3 maddede özetledi: “İç ortam hava kalitesini ve maruziyet seviyesini ölçmek ve değerlendirmek için bir ISG uzmanı, emisyon ve imisyon değerlerini bağımsız olarak ölçmek için akredite bir ölçüm firması, etkin, verimli ve yüksek performanslı bir toz toplama sistemine sahip olmak için; güvenilir, deneyimli ve alanında uzman bir projeci, üretici ve uygulayıcı bir firmaya ihtiyacınız vardır. Toz toplama sistemlerinin etkin bir şekilde projelendirilmesi, üretilmesi ve uygulanması alanlarında destek verebilen Bomaksan, bu alanda 3’ü 1 arada destek verebilen nadir firmalardandır.”



mostra convegno
expocomfort

Built by
RX In the business of
building businesses

rbadesign

THE ESSENCE OF COMFORT

NUOVE DATE

**20
22**

42[^]

**MOSTRA CONVEGNO
EXPOCOMFORT**

28 GIUGNO/JUNE - 1 LUGLIO/JULY 2022

fieramilano

www.mcexpocomfort.it

DIGITAL EXPERIENCE

28 GIUGNO/JUNE - 6 LUGLIO/JULY 2022

in collaborazione con
in cooperation with



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN ISITMADA “SULU RADYANT PANEL” TEKNOLOJİSİ

Radyant Isıtma sektörünün öncü markası Çukurova Isı, ısıtma pazarına yenilikçi bir yaklaşım getiren verimli çözümleriyle iklim kriziyle mücadelede etkin rol oynamaya devam ediyor. Çukurova Isı, kısa süre önce ürün portföyüne eklediği “Sulu Radyant Panel” ürün grubuyla işletmelere ısıtmada yüzde 30'lara varan oranlarda enerji tasarrufu sağlamanın yanında insan ve çevre sağlığını da koruyor.



ÇUKUROVA ISI PAZARLAMA MÜDÜRÜ
OSMAN ÜNLÜ

Çukurova Isı, yenilikçi teknolojileriyle enerji verimliliğini sürdürülebilir kılan çalışmalara imza atmaya devam ediyor. “Sulu Radyant Panel” ürün grubunda bir yılı aşkın bir süre önce İtalyan Sabiana markası ile distribütörlük anlaşması imzalayan Çukurova Isı, sürdürülebilir bir dünya için enerji kaynaklarını verimli kullanan teknolojileri, ısıtma pazarı ile buluşturmaya devam ediyor.

HEDEFİ “TASARRUF”

Müşterilerine; keşiften projelendirmeye, satıştan, devreye alma süreçlerine kadar komple sistem çözümü sunan Çukurova

Isı, işletmelerin ısıtmadan kaynaklı enerji giderlerini düşürerek, tasarruf sağlamlarını hedefliyor.

ÇEVRECİ TEKNOLOJİ

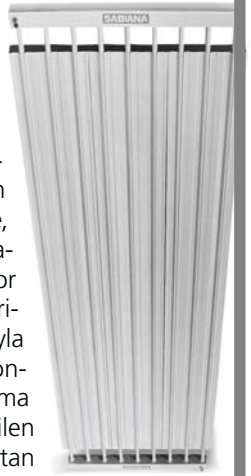
Dünya genelinde hızla artan nüfus ve iklim değişikliğine paralel olarak enerji kaynaklarının hızla tükendiğine dikkat çeken Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman ÜNLÜ, sürdürülebilir gelecek için ısıtma pazarında sunulacak verimli teknolojilerin ve uygulamaların hayati önem taşıdığını vurguladı. ÜNLÜ: “Dünyada tüketilen enerjinin yüzde 30'u sanayide tüketiliyor. Sanayide tüketilen enerjinin yüzde 80'i ise ısıtma ve soğutma sistemlerinde kullanılıyor. Endüstriyel tesislerde enerji kaynaklarını akıllı ve verimli kullanan ısıtma teknolojileri tercih ederek yüzde 65'lere varan oranda enerji tasarrufu sağlamak mümkün. Böylece işletmelerde fazla enerji tüketimine bağlı olarak oluşabilecek CO2 emisyonunun, küresel bir sorun haline gelen iklim krizi üzerindeki etkilerini azaltmak da mümkün hale geliyor.

Kısa süre önce ürün portföyümüze dahil ettiğimiz “Sulu Radyant Panel” ürün grubuyla da en az çevresel etkiyle ve en yüksek verimle, işletmelerde konforlu ve tasarruflu ısıtma sağlıyoruz.

ISITMADA YÜZDE 30 DAHA VERİMLİ

Isı transferi, ışınım yolu ile sağlanan “sulu radyant panel”lerden çıkan ışınlar,

ısı transferi hava ile sağlanan sistemlerden farklı olarak hava hareketlerinden etkilenmiyor. EN 12831 standardına uygun olarak geliştirilen sulu radyant paneller, doğrudan ortamdaki makinelere, insanlara ve zemine çarparak, ısı enerjisine dönüşüyor ve ışınların, tüm alan içerisine eşit olarak dağılmasıyla da ısıtmada maksimum konfor elde ediliyor. Bu çalışma prensibi sayesinde hissedilen sıcaklığın, gerçek sıcaklıktan fazla olması ise enerji verimliliğini klasik sistemlere göre yüzde 30'lara varan oranlarda artırıyor.



SAĞLIKLI ISITMA

Sulu radyant panellerde ısıtma esnasında hava sirkülasyonu olmayışı ise ortamdaki virüs ve tozların taşınmasını önüyor. Bu sayede ortamdaki konfor şartları sağlıklı bir şekilde sağlanıyor.

KULLANICI DOSTU

Kullanıcı dostu olması sayesinde işletmelere uygulamada da avantaj sağlayan “sulu radyant panel”ler, 10 bin metrekare bir tesise bir hafta veya on gün içerisinde uygulanabiliyor. Radyant paneller, tavana monte edildiği için de çalışma sahasında ekstra yer kaplamıyor. Ayrıca işletmede de kolay kullanım imkânı sunuyor.



MESLEK LİSELİLER PRATİK EĞİTİMLERİNİ DEMİRDÖKÜM KOMBİLERLE YAPACAK

DemirDöküm, Meslek Liseli gençlerin eğitimine desteğini sürdürüyor. Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri için ders kitabı dağıtım projesinin 6 yıldır sponsoru olan DemirDöküm, şimdi de 34 şehirde 60'tan fazla okula öğrencilerin eğitimine destek vermek amacıyla kombi gönderimi yaptı. Yüzlerce öğrenci, edindikleri teorik bilgileri DemirDöküm kombiler üzerinde pratik yaparak pekiştirecek ve deneyimini artıracak.

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından DemirDöküm, Meslek Liseli öğrencilere desteğini sürdürüyor. Geride bıraktığı 68 yılda Türk sanayisinin gelişimine katkılarda bulunarak, birçok yeni yatırımı hayata geçiren, tüketicisini üstün teknolojiyle buluşturan, iklimlendirme konusunda kaliteyi yükselten ve sektörün geleceğine eğitim alanında yatırım yapan DemirDöküm, başarılı girişimleriyle adından söz ettirmeye devam ediyor.

Gençlerin iklimlendirme sektörüne ilişkin hedeflerini kendinden emin bir şekilde gerçekleştirebilmesi hedefiyle ilerleyen DemirDöküm; 34 şehirde 60'tan fazla meslek lisesinde hayata geçirdiği kombi dağıtımıyla öğrenim gören yüzlerce öğrencinin edindikleri teorik bilgileri pratiğe dökmelerine yardımcı olacak. Sektörün geleceğinde büyük bir öneme sahip olan bu proje ile marka, aynı zamanda bu alana deneyimli ve bilgili ekiplerin kazandırılmasında da etkin bir şekilde rol oynayacak.

"GENÇLERİMİZİN BİLGİ, BİRİKİM VE HEYECANLARINA İHTİYACIMIZ VAR"

Her geçen yıl küresel konumunu güçlendiren ve ülkeye sağladığı katma değeri artıran Türkiye iklimlendirme sektörünün, gençlerle büyümeye devam edeceğini belirten DemirDöküm CEO'su Alper Avdel; "Teknik ve mesleki eğitim alan öğrencilerimizin eğitimlerine katkıda bulunmak ve laboratuvar koşullarının iyileştirilmesine destek olmaktan mutluyuz. Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri konumuna ulaşan iklimlendirme alanında bugünkü konumumuzu, gençlerimizin yenilikçi bakış açısıyla daha da yukarılara taşıyacağız-



mıza inanıyoruz. Kaliteli ürünlerimizin ve hizmetlerimizin sürdürülebilir olması için gençlerimizin bilgi, birikim ve heyecanlarına ihtiyacımız var. Alanımızda elde ettiğimiz başarıyı sürekli kılmak için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye, sektörde yerini almaya hazırlanan gençlerimizin henüz meslek hayatına atılmadan donanım kazanmasına destek olmaya devam edeceğiz" dedi.

"KARİYERLERİNİN BAŞINDA ÖĞRENCİLERİMİZİN YANLARINDA OLMAMIZ ÇOK DEĞERLİ"

Bu projenin gençlerin mesleki deneyim kazanmasında katkısı olacağını belirten Avdel şöyle konuştu: "İşimize olan inancımız ve öğrenme aşkımız ile her yıl başarı çıtamızı daha da yükselterek iklim-

lendirme sektörüne ve Türkiye'ye birçok ilki kazandırmaya devam ediyoruz. Bu süreçte Teknik ve Meslek Liseli gençlerimizin hep yanında olduk. Meslek Liseli 11'inci sınıf öğrencilerimizin Isıtma Tesi-satı, Doğal Gaz Bina İçi Tesisatı ve Gaz Yakıcı Cihazlar kitaplarıyla 6 yıldır eğitimlerinde yanlarındaydık. Kariyerlerinin başında yanlarında olabilmek bizler için çok değerli. Artık öğrendiklerini pratiğe dökerlerken de yanlarında olacağız. Önümüzdeki süreçte Teknik ve Meslek Liseleri Genel Müdürlüğü ile birlikte kombi gönderimi yaptığımız okulların bazılarında pilot uygulamalar yapmayı hedefliyoruz. Gençlerimize tesisat tekni-ği, ısıtma-soğutma sistemleri, yenilenebilir enerji sistemleri hususunda eğitimler vermek de planlarımız arasında."

DAIKIN UZMANLARI, KIŞIN TASARRUFLU KLİMA KULLANIMININ İPUÇLARINI VERİYOR



Kış mevsiminin iyiden iyiye hissedildiği bugünlerde faturalardaki tutarları azaltmak adına alınan tasarruf önlemleri sıkça konuşuluyor. Özellikle mevsim geçişlerinde değişen hava koşulları karşısında evin sıcaklığını ideal ölçüde tutmak için pratik bir yol sunan klimalar, sadece ısıtmak için değil, temiz hava solumak için de çok güçlü bir alternatif olarak dikkat çekiyor. Ancak burada akıllara gelen ilk soru elektrik faturaları oluyor. İklimlendirme sektörünün dünya devi Daikin'in uzmanları, evinizin ısınısını artırırken faturanızı düşürmenin püf noktalarını anlatıyor.

YALITIMI MUHAKKAK YAPTIRIN

Bir yerde doğru yalıtım olmadığı sürece ısıtmada verim alınmayacağına dikkat çeken Daikin uzmanları, "Mekanın yalıtımını yaptırın, pencere ve kapılarınızın hava sızdırmasını engelleyin ve kapalı tutun." dedi. Klima montajının da önemli olduğunu belirten uzmanlar, "Klimanızın montajının doğru yapıldığına emin olun. Mekanın büyüklüğüne uygun olmayan ve yanlış monte edilen cihazlar hem daha çok enerji harcar hem de arıza gösterir." şeklinde konuştu.

YILDA BİR BAKIM ŞART

Teknolojik üstünlüğü, Ar-Ge ve inovasyona verdiği önemle iklimlendirme sektörünün standartlarını belirleyen Daikin'in uzmanları, yetkili servislerce sağlanan klima bakımlarının cihazların ömrünü uzattığını söylerken hem de enerji tasarrufu açısından büyük avantajlar sağladığını ifade ediyor. Klimaların bakımlarını yılda en az 1 kere yaptırmak, cihazın ilk günkü gibi verimli çalışmasına olanak verirken aynı zamanda bir dizi avantajı da beraberinde getiriyor. Filtresi tıkalı klimaların performansının düştüğünü belirten Daikin uzmanları, böyle bir durumda cihazın kullandığı elektrikle doğru orantılı olarak ısıtma-soğutma yapamayacağını, bunun da gereksiz yere elektrik faturasına yansıtacağını belirtiyor.

KLİMA SEÇİMİNDE KALİTEDEN ÖDÜN VERMEMEK ÖNEMLİ

Klima alırken ve kullanırken dikkat edilmesi gereken konular hakkında bilgi veren Daikin uzmanları, "Bu işin birinci kuralı kalite-

den ödün vermemektir." uyarısı yaptı. Konfor ve tasarruftan taviz vermeden serinlemenin mümkün olduğunu vurgulayan uzmanlar, "İlk kez klima alıyorsanız, fiyatı elbette sizi etkileyecektir. Ancak kullanmaya başladıktan sonra tasarımı, performansı, enerji tasarrufu, sessiz çalışması gibi özellikler de çok önemli olacak." hatırlatmasında bulundu. Klimadan tam verim alabilmek için klimanın kurulacağı alanın metrekaresi, izolasyon durumu, cephesi, camların durumu gibi konulara dikkat edilmesi gerektiğini vurgulayan Daikin uzmanları, montaj öncesinde keşfe gelecek uzmanların bunlara çözüm sunabileceğini kaydetti.

1°C'LİK FARKLA YÜZDE 5 İLE YÜZDE 10 ARASINDA ENERJİ TASARRUFU

Günümüzde önemi giderek daha da artan enerji verimliliği konusuna değinen uzmanlar, "Bu konuda yapmanız gereken tek şey; A++ ve üzeri enerji sınıfı ya da inverter teknolojisine sahip bir cihazı tercih etmek. Bu sayede hem faturalarınız kabarmaz hem de klimanız düşük enerji sarfiyatı yaptığı için çevrenin korunmasına katkıda bulunursunuz." önerisinde bulunuyor. Enerji verimliliği konusunda doğru kullanımın önemini bir kez daha vurgulayan Daikin uzmanları, klima kullanımında 1°C'lik farkla yüzde 5 ile yüzde 10 arasında enerji tasarrufu sağlanabileceğine dikkat çekti.

ISI POMPALI KLİMALAR FATURALARDA FARK YARATİYOR

Isı pompalı bir klimanın halen enerji verimliliği en yüksek, maliyet açısından ise en etkin ısıtma yöntemi olduğunu aktaran uzmanlar, "Mekanınıza uygun klimayı seçer, doğru kullanım ve bakım kurallarına da uyarsanız, soğuk kış aylarında klimanız ile konforlu bir ortam yaratabilirsiniz. Üstelik yanlış kanının aksine pahalı olmaz, tam tersi bütçe dostudur. Çünkü ısı pompalı bir klima, ısı enerjisinin büyük bir kısmını dışarıdaki havadan alarak gerçekleştirir." ifadelerini kullandı.

ELEKTRONİK TERMOSTAT İLE SICAKLIĞI KONTROL ETMEK VERİMİ %30 ARTIRIYOR

Evlerde oda sıcaklıklarını kontrol edebilmek, özellikle kış aylarında önemli olan konu başlıkları arasında yer alıyor. Daikin uzmanları, elektronik termostat ile sıcaklığı kontrol etmenin verimi yüzde 30 civarında artırarak tasarruf sağlayacağını belirtiyor. Programlama modu olan klimaların tercih edilmesini öneren uzmanlar, şunları anlatıyor: "Klimanızı ortamda bulunmadığınız zamanlarda kapmasını ve bulunduğunuz zamanlarda açılmasını sağlayacak şekilde programlayın. Klimanızı akıllı kontrol sistemlerinize entegre edin. Böylece evde olun veya olmayın, cep telefonunuzdan klimanızın kontrolünü istediğiniz zaman sağlayın."



E.C.A.'NİN ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLERİYLE ENERJİ TASARRUFUNDA MAKSİMUM VERİM

Kullanıcı deneyimine çevreye duyarlı çözümlerle cevap veren ve iklimlendirme sektörüne doğa dostu ürünleriyle öncülük eden E.C.A., enerji tasarrufuna üst düzey katkı sağlıyor. Teknolojiyi takip eden ürünleriyle enerji kullanımını verimli ve dengeli hale getirerek karbon ayak izini küçülten E.C.A. ürünleri, sürdürülebilirliğe katkı sağlamanın yanı sıra kullanıcısının cebini de düşünüyor.



Günümüzde enerji tüketiminin azaltılması ve sürdürülebilir enerji yönetimi politikalarının uygulanması, dünyanın geleceğine en büyük yatırımlardan biri olarak kabul ediliyor. Küresel ısınmanın yarattığı hasarın önüne geçmek adına alınacak bireysel önlemler ise giderek daha önemli hale geliyor. Isıtma-soğutma sektöründe 35 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteren E.C.A.'nın sürdürülebilirliğe katkı sağlayan ürünleri, kullanıcılarına da enerji tasarrufunun en pratik halini sunuyor. Yoğuşmalı kombiler, Felis Kazan, Poly ve Circle oda termostatları ve Spylos serisi duvar tipi klimala enerji verimliliğini üst düzeyde tutan E.C.A., kullanıcı bütçesine katkı sağlama noktasında da maksimum hassasiyet sağlıyor.

YOĞUŞMALI KOMBİLER İLE KABARIK FATURALARA SON

Kış mevsiminde yaşam alanlarının ısıtılması için gereken enerjiyi yoğuşmalı kombiler ile sağlayan E.C.A., yüzde 107,5 verimle çalışarak tasarrufu mümkün kılıyor. Sıcaklık ayarının düşük tutulması sayesinde yakıt tasarrufu imkanı veren yoğuşmalı kombi, düşük NOx ve

CO2 emisyonları sayesinde ise sürdürülebilirliği sağlayıp karbon ayak izini küçültüyor. Ürünün ErP yönetmeliğine uygun A enerji verimlilik sınıfı yapısı, faturaları daha ekonomik kılıyor.

DÜŞÜK ATIK GAZ EMİSYONU İLE ÇEVRECİ ÇÖZÜM: FELİS KAZAN

Merkezi ısıtma sistemleri için, E.C.A. Ar-Ge merkezi tarafından tasarlanan ve geliştirilen Felis kazanlar, düşük atık gaz emisyon değerleri ile çevreci ve Avrupa normlarını sağlayan yüksek verimlilik sağlıyor. Felis serisi kazanların en önemli özelliği ise E.C.A. Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen entegre baca klapesi sayesinde daha küçük baca çapı ve düşük baca maliyeti ile tasarruf ve ilk yatırım avantajı sağlaması. Felis kazanlar yüzde 19'a varan modülasyon oranı sayesinde, ihtiyaç yoğunluğuna göre gaz tüketim oranını ayarlayarak mevsim geçiş aylarında büyük tasarruf sağlıyor.

CEP YAKMAYAN DOĞA DOSTU İSİ YÖNETİMİ

E.C.A., soğuk havalarda kombilerin daha verimli çalışması için geliştirdiği Poly ve

Circle oda termostatları ile ortamın sıcaklığını sabit seviyede tutuyor. Tasarruf özelliğiyle öne çıkan oda termostatları fazla yakıt tüketiminin önüne geçtiği için ısıtma giderlerini düşürerek ev ekonomisini destekliyor. Kombi ve kazan ısıtma ürünlerine bağlanan ürünler gerek konut tipi bireysel kullanımlarda gerekse ofis gibi ticari alanlardaki merkezi sistem uygulamalarında ısıtma cihazlarının çalışmasını düzenleyerek bu alanların ideal biçimde ısıtılmasına yardımcı oluyor.

ÇEVRE DOSTU PROFİLLE SÜRDÜRÜLEBİLİR SOĞUTMA

E.C.A.'nın doğayı ve insanı düşünen Spylos serisi duvar tipi klimaları, ErP yönetmeliğine uygun A++ enerji verimlilik sınıfı yapısıyla ve içerdiği inverter donanımıyla soğutma konforunu artırıyor, enerji tüketimini azaltıyor, ortalama tüketim değerleri ile kullanıcısının yüzünü güldürüyor. Gelişmiş kompresör frekansı sayesinde sessiz çalışma kabiliyeti olan Spylos, R32 soğutucu gaz ile yüksek verimli, sürdürülebilir ve çevre dostu bir profil çiziyor.



HAN ENERJİ, YARIM ASIRLIK “GÖKÇE BRÜLÖR”Ü SATIN ALDI

Türkiye'nin yenilikçi enerji şirketlerinden Han Enerji, sürpriz bir yatırımla; 60 yılı aşkın süredir Türkiye'de güvenli ve verimli brülör teknolojilerinin öncüsü olan Gökçe Brülör'ü satın aldı. 13 Ocak'ta Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel'de düzenlenen imza töreninde konuşma yapan Han Enerji Yönetim Kurulu Başkanı H. Ahmet İlhan, bu satın alma ile Gökçe Brülör'ün AR-GE ve teknoloji yatırımlarına hız vererek, yenilikçi bir bakış açısıyla markayı daha da büyütmeyi hedeflediklerini ifade etti.



HAN ENERJİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI H. AHMET İLHAN

Han Enerji, sürdürülebilir büyüme stratejileri kapsamında, yarım asrı aşkın süredir Türkiye'de güvenli ve verimli brülör teknolojilerinin öncüsü olan Gökçe Brülör'ü bünyesine kattı.

Han Enerji Yönetim Kurulu Başkanı H. Ahmet İlhan ve Gökçe Brülör Yönetim Kurulu Başkanı Eren İnönü'nün katılımlarıyla

13 Ocak'ta Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel'de düzenlenen imza töreninde, Han Enerji'nin Gökçe Brülör'ü satın alma sürecinin detayları ve hedefleri basınla paylaşıldı.

“YENİ YATIRIMIMIZ, UZUN SOLUKLU STRATEJİMİZİN İLK ADIMI”

Törende yaptığı konuşmada, Türkiye ısıtma sektörünün köklü kuruluşlarından Gökçe Brülör'ün hisselerini devralmış olmanın dolayı mutlu olduklarını belirten Han Enerji Yönetim Kurulu Başkanı H. Ahmet İlhan, bu satın alma ile faaliyet gösterdikleri alanları da genişlettiklerini ifade etti: “Bu yeni yatırımımızı, uzun soluklu büyüme stratejimizin ilk adımı olarak görüyoruz. Global ölçekte yaşanan ve etkileri ülkemizde de hissedilen zorlayıcı ekonomik şartlara rağmen hiç tereddüt etmeden böyle bir satın alma sürecini başlattık. Çünkü biz, “ülkemiz kazanırsa, biz de kazanırız” anlayışını kendimize prensip edindik.

“SEKTÖRDEKİ PAYDAŞLARIMIZ ADINA DEĞER YARATMAYI AMAÇLIYORUZ”

Isıtma sektöründe 40 yıla dayanan tecrübemizi, brülör pazarının büyüme potansiyeli ile birleştirerek, hayata geçirmiş olduğumuz bu önemli yatırımla sektördeki tüm paydaşlarımız adına değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Önümüzdeki süreçte şirket vizyonu ve misyonunu yeniden oluşturarak, tüm ekibimizle birlikte, emin adımlarla ortak hedeflerimize doğru yürümek istiyoruz.





GÖKÇE BRÜLÖR YÖNETİM KURULU BAŞKANI EREN İNÖNÜ

“GELECEK İÇİN TEKNOLOJİ”

Bildiğiniz üzere hem dünyada hem de ülkemizde, enerji verimliliği ve çevre duyarlılığı konusunda ciddi bir bilinçlenme söz konusu. Ayrıca Binalarda Enerji Performansı (BEP) yönetmeliği ve Enerji ilişkili Ürünler (ERP) direktifinin de etkisiyle düşük emisyon oranına sahip ürünler öne çıkmış durumda. Dolayısıyla “Gelecek için Teknoloji” vizyonuyla Gökçe Brülör çatısı altında da öncelikle müşterilerimize enerji verimliliği sunan ve ilk yatırım maliyetini optimum bir seviyede tutan ürünlerin geliştirilmesi süreçlerine önem vereceğiz. Bu kapsamda AR-GE ve teknoloji yatırımlarımıza hız vererek, yenilikçi bakış açısı ile markayı daha da büyütmeyi ve Gökçe Brülör’ü global ölçekte ileri brülör teknolojileri üreten bir şirkete dönüştürmeyi hedefliyoruz. Ülkemizin uluslararası piyasalardaki gelişimini destekleyecek bu çalışmalarımızın sonucunda da önümüzdeki 5 yıllık süreçte Gökçe Brülör’ün yurt içindeki pazar payını yükseltmeyi ve daha pek çok başarıya imza atmaya planlıyoruz. İhracatımızı arttırabilmek adına hedef pazarları belirleyip, bu pazarlarda marka konumlandırma çalışmalarını hızla başlatacağız.

Müşteri odaklı yönetim anlayışı, satış sonrası hizmetlerde de yüksek müşteri memnuniyetini zorunlu kılıyor. Bu çerçevede teknik servis sayımızı artırarak, ülkemizin en ücra köşesinde kullanılan bir ürünümeze dahi çok kısa zamanda hizmet verebilmeyi hedefliyoruz” şeklinde konuştu.



Toplantıya video konferans yöntemiyle katılan Gökçe Brülör Yönetim Kurulu Başkanı Eren İnönü ise konuşmasında Gökçe Brülör’ün emin ellere teslim edildiğini ifade etti: “Gökçe Brülör 58 yıllık geçmişiyle ülkemizde ısıtma sektörüne hizmet veren köklü firmalardan biridir. Bu zamana kadar çalışanlarımıza ve ülkemize olan sorumluluk bilincini yerine getirmiş olmanın gururu içinde artık bayrağı, Han Enerji şirketine ve Ahmet İLHAN Bey’e devrediyoruz.

Ahmet İlhan Bey’in liderliğindeki yeni yönetimin; misyonu, ısıtma sektöründeki engin tecrübesi ve kuvvetli mali yapısı ile 58 sene evvel Necmettin Gökçe Bey’in temelini attığı bu yapıyı, çok daha ileri seviyelere taşıyacaklarına olan inancımız tamdır” diyerek sözlerini tamamladı.



DOĞRU BİR SOĞUK ZİNCİRİN SIRLARI

Frascold Kuzey Batı İtalya Bölge Satış Müdürü Nika Bagdasarian: "Günlük olarak tükettiğimiz gıdaların çoğu sofralarımıza ulaşmadan önce soğuk zincirin birçok aşamasından geçer."



FRASCOLD KUZEY BATI İTALYA
BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜ
NIKA BAGDASARIAN

Frascold Kuzey Batı İtalya Bölge Satış Müdürü Nika Bagdasarian: "Günlük olarak tükettiğimiz gıdaların çoğu sofralarımıza ulaşmadan önce soğuk zincirin birçok aşamasından geçer. Bu ifade, ürünlerin hasat edildiği, avlandığı veya kesildiği andan evimize ulaşana kadar izlediği yolu ifade eder. Amaç, hijyen standartlarına uyumu ve gıda güvenliğini teşvik ederken, duysal ve estetik özelliklerini korurken gıdaları korumaktır.

Malların en iyi kalitesini sağlamak için bu nedenle zincir boyunca kullanılan soğutma sistemlerinin yüksek performanslı ve verimli olması çok önemlidir. Bu anlamda sabit ve kontrollü sıcaklıkların korunmasına yardımcı olan kompresörler, gıdaların tazeliğini sağlamada vazgeçilmez bileşenler arasında öne çıkmaktadır. Frascold Kuzey Batı İtalya Bölgesi Satış Müdürü Nika Bagdasarian ile konuyu derinlemesine inceleyelim.

Avrupa Yeşil Anlaşması, iklim değişikliğinin azaltılması için iddialı 2050 hedefleri belirliyor. Benzer şekilde, UNEP "Gıda İsrafi Endeksi" Raporu, gıda israfı ile iklim değişikliği arasında bir ilişki olduğunu göstermektedir. Doğru bir soğuk zincir bu hedeflere ulaşmayı ne kadar olumlu etkiler?

Gıda israfına ilişkin güncellenmiş veriler endişe vericidir: FAO, her yıl dünyada üretilen gıdanın yaklaşık üçte birinin israf edildiğini tahmin etmektedir. Çevresel olmakla birlikte, ekonomik ve sosyal sonuçları olan önemli somut bir sorundur. Gıda atıklarının bertarafı, aslında, küresel olarak sera gazlarının %8 ila %10'unu oluşturmaktadır ve böylece



iklim krizini ağırlaştırmaktadır. Bu anlamda doğru bir soğuk zincir, en son teknolojilerin benimsenmesi sayesinde fark yaratabilir ve bu bağlamda Frascold kompresörleri tedarik zincirindeki aktörlerin her ihtiyacını karşılamak için geçerli bir müttefiktir. Ürünlerimiz iki görevi yerine getirmeye katkıda bulunur: gıdanın en iyi şekilde korunmasını sağlamak, gıda israfını önlemek ve atmosfere emisyonları sınırlamaktır. Uluslararası pazardaki kapsamlı bilgi birikimi, sürekli yenilik süreci ve Ar-Ge'ye yapılan sürekli yatırımlar sayesinde, piyasadaki en geniş tekliflerden birini sunuyoruz. Güvenilirliği, esnekliği ve eco-sürdürülebilirliği bir araya getirerek, aslında tek sistemli, çoklu kompresörlü ve kademeli sistemlerdeki uygulamalar için çok düşük çevresel etkiye sahip çözümleri destekliyoruz.

Soğuk korumak için kaliteli bir kompresör seçmek ne kadar önemlidir?

Yüksek performanslı bir soğutma sisteminin etkin tasarımı için kaliteli bir kompresör seçmek çok önemlidir, çünkü sıcaklık değişimlerini önlemeye katkıda bulunur, ürünleri patojenler tarafından kontaminasyondan korur ve daha uzun raf ömrü sağlar. Bu bağlamda, soğuk zincirin en büyük zorlukları arasında, endüstriyel soğutma için sistemlerin tasarımını vurguluyoruz, bu nedenle gıdaların işlenmesi ve depolanmasına adanmıştır. Örneğin, taze sebzeler, meyveler ve etler 0°C ile 5°C arasında, süt ürünleri ve tütülenmiş etler ise 0°C civarında olmalıdır. Dondurulmuş ürünler için ise -20°C ve üzeri düşük sıcaklıkları garanti eden çözümlere ihtiyaç vardır. Bu gıdaların, iç ve dış sıcaklık farkı nedeniyle yüksek dağılımlar içeren hassas yükleme ve boşaltma aşamalarında



bile sabit bir sıcaklığın korunmasını gerektirdiğini göz önünde bulundurmaktır önemlidir. Bu anlamda, Frascold, güvenilirlik ve dayanıklılık açısından en yüksek standartlara uyarken optimum performans sağlayan sürekli genişleyen kompresör yelpazesine bu ihtiyaçları karşılar. Bu bağlamda kompresörlerin %100'ü hat sonunda test edilmekte ve elektrik, mekanik ve salmastra olmak üzere üçlü teste tabi tutulmaktadır. Son olarak, Frascold'un daha fazla katma değeri, düşük çevresel etkiye sahip üretim tesislerinin inşası için müşterilerle birlikte çalışan Yetkinlik Merkezimizin profesyonellerinin yanı sıra en yeni ürünler ve teknolojiler sayesinde referans sektörünün derinlemesine bilgisidir. Proaktif yaklaşımımız aslında her talebe cevap verebilmek için özel çözümler üretmeyi amaçlamaktadır. İşbirliği aynı zamanda tasarım aşamasındaki stratejik danışmanlıktan satış sonrası desteğe kadar sürekli destek sağlamayı da hedefliyor. Başarılı olduğu kanıtlanmış ve yıllar içinde kurulan sayısız uzun süreli ortaklıklar tarafından kanıtlanan bir seçimdir.

İZOCAM, KALIN YALITIMA DİKKAT ÇEKİYOR

Tüketicilere konforlu bir ısınma elde ederken doğalgaz faturalarını minimuma indirmenin yolunu açıklayan İzocam, kalın yalıtımın ve "U" değerlerinin önemine dikkat çekti.

Yalıtım sektörünün lider markası İzocam, ısı yalıtımında kalınlığın önemine dikkat çekti... Konutlarda konforlu bir ısınma elde ederken, doğalgaz faturalarını minimuma indirmenin yolu kalın yalıtımdan geçiyor. Kalın yalıtım deyince de "U değeri"nden bahsetmek gerekiyor. "U değeri", yalıtım ürünlerinin toplam ısı geçirgenlik katsayısı anlamına geliyor ve her malzemeye göre değişkenlik gösteriyor.

İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, ülke olarak enerji verimliliğinde asıl sıçramayı "U değerleri"nin artırılmasıyla gerçekleştirebileceğimizi vurguladı. Paris Anlaşması'ndaki gibi uluslararası taahhütlerin yerine getirilmesi için öncelikli hedefin Türkiye'deki binaların daha az enerji harcayan çevre dostu bir yapıya kavuşması gerektiğini belirten Murat Savcı, "Gelişmiş ülkelerde tanımlanmış standartlarla, ülkemizde tavsiye edilen uygulamaları mukayese ettiğimizde, ülke olarak U değerlerimizin iyileştirilmesi gerekliliğini açıkça görüyoruz" dedi.

Ülkemizde TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı'ndaki sınır değerler doğrultusunda belirlenmiş olan ısı yalıtım kalınlıklarını daha da artırmamız gerektiğini kaydeden Savcı, "Şu anda standartlara uygun yalıtımlı binalarda yıllık enerji sarfiyatı metrekare başına 120 - 150 kw düzeyinde. Bina enerji verimliliği konusunda gelişmiş ülkelerde birim metrekare/yıl olarak enerji tüketimi 30-50 kw olarak belirlenmiş durumda. Bina tasarlanırken, bu binanın ısıtma ve soğutmaya yönelik birim metrekaredeki yıllık toplam enerji tüketiminin bu seviyede olması tavsiye ediliyor. Türkiye'de ise biz birim metrekarede yıllık 120-150 kw seviyesine uygun yalıtım yapmaya çalışıyoruz. AB ülkeleri ile aramızda neredeyse 4-5 kat fark var" diye konuştu.

FATURALARDA YÜZDE %60'IN ÜZERİNDE TASARRUF ETMEK MÜMKÜN

Yalıtım sayesinde ev ve ülke bütçesine önemli meblağlarda katkı sağlanacağını altını çizen İzocam Genel Direktörü Murat Savcı, 2020 sonu itibarıyla Türkiye'deki 10 milyona yakın bina stokunun iyimser bir tahminle sadece yüzde 20'sinin TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Yönetmeliğine uygun şekilde yalıtılmış olduğunu kaydetti. Tükettiğimiz enerjinin yarısından fazlasını dışarıdan ithal eden bir ülke olarak enerji verimli şehirlerin ülke ekonomisine de katkısının büyük olacağını ifade eden Savcı, "Türkiye'ye baktığımızda 2019 yılında enerji ithalatımızın 41,2 milyar dolar ile 202,7 milyar dolarlık toplam ithalatın %20,3'ünü teşkil ettiğini görüyoruz. 2020 yılının ilk 9 ayında ise enerji ithalatımızın 21,5 milyar dolar ile 156,2 milyar dolarlık toplam ithalatımızın %13,7'sini oluşturmuş. Bu düzeyde enerji ithalatının, dış ticaret açığımızın en önemli kısmını teşkil ettiğini söyleyebiliriz. Yine Türkiye İstatistik Kurumu verilerine baktığımızda, Türkiye'nin enerji ithalatı faturası 2021 yılının ilk çeyreğinde 8 milyar 695 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş.



İZOCAM GENEL DİREKTÖRÜ MURAT SAVCI

Son 10 yılda toplam enerji ithalatının ülke ekonomisine maliyeti 450 milyar doların üzerinde... Tükettiğimiz enerjinin yarısından fazlasını dışarıdan ithal ediyoruz. Cari açığı daha düşük seviyelere indirmek ve enerjide dışa bağımlılığımızı azaltmak için enerji verimliliği ve iyi yalıtım uygulamaları şart" diye konuştu.

Yalıtımın, ilk yatırımı yapınca kendi kendini ödeyen ve kendi kendine kazandıran bir sistem olduğunu vurgulayan Savcı, "Yalıtım için harcanan para kaybolmuyor, milli ekonomiye geri dönüyor. Yönetmeliklere göre uygulanan ısı yalıtımı sayesinde, yalıtımsız bir binaya göre en az yüzde 60 enerji tasarrufu elde ediliyor. Bu şekilde uygulamalarla yapılan yalıtım sayesinde enerji giderlerini azaltabilir, karbon salımlarını düşürebilir ve doğayı koruyabiliriz" dedi.

1 Ocak 2020 itibarıyla yürürlüğe giren Enerji Kimlik Belgesi (EKB) zorunluluğunun orta vadede binalarda enerji tasarrufu sağlanması konusunda ciddi bir katkı sağlayacağını belirten Murat Savcı, bu belgenin eski binalarda mevcut duruma göre verildiğini ancak yeni yapılacak veya yapılmakta olan binaların EKB sınıfının en az C sınıfı gerekliliklerini sağlamasının zorunlu olduğunu kaydetti. Bu noktada binalarda kullanılacak yalıtım ürünlerinin önemine dikkat çeken Savcı, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ticari kaygıdan hareketle yapılan üretimler, etkin denetimin de olmadığı ortamda, son kullanıcıyı tehlike ile karşı karşıya bırakıyor. Tüketicinin yalıtım yaptırırken buna oldukça dikkat etmesi gerekiyor. Güvendiği markalarla yalıtım yaptırmalı, doğru kalınlıkta ve doğru malzeme kullandığına emin olmalıdır. Yalıtım yaptırmak isteyenlerin donanımlı teknik ekibi olan, doğru malzeme seçiminde uzmanlaşmış bir firmayı tercih etmeleri önemli. Aksi durumda yalıtım uygulamalarındaki detaylar gözden kaçabiliyor."



ÜSTÜN PERFORMANS ETKİLEYİCİ STİLE BULUŞTU

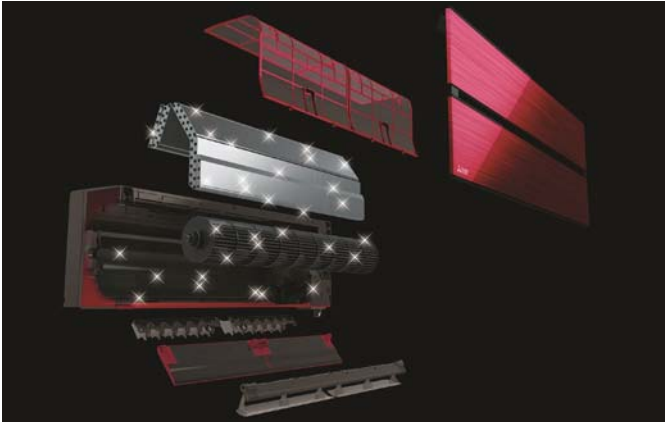
Teknolojik bir cihazla dekorasyonu tamamlama fikri şaşırtıcı gelebilir ama iklimlendirme sektörünün inovatif markası Mitsubishi Electric'in ödüllü tasarıma sahip Legendera serisi klimalarıyla dekorasyonda yeni bir dokunuş mümkün.



Teknoloji devi Mitsubishi Electric, havaların soğumasıyla birlikte hem kışın evin sıcaklığını kişinin beklentilerine uygun ölçüde tutmak isteyenlere hem de modern tasarım tutkunlarına Legendera serisi klimalarıyla cevap veriyor. Yakut kırmızısı, kuzguni siyah, inci ve duru beyazı renk seçenekleri bulunan Legendera serisi, yaşam alanlarına yeni bir soluk getiriyor. Üstelik yapay zekâ algoritmaları, gelişmiş filtre sistemleri, uzaktan kontrol sağlayan bulut tabanlı fonksiyonları ve kişiselleşen ihtiyaçlara cevap veren özelleştirilebilir çözümleriyle mevsim fark etmeksizin tüm zamanlarda yaşam alanlarının ana ısıtma sistemlerinden biri olarak konumlanıyor.

ŞIK TASARIM VE SIRA DIŞI RENKLERİYLE YAŞAM ALANLARINI FARKLILAŞTIRIYOR

Legendera serisi klimalar, kullanılan özel boyama ve kaplama teknolojisiyle parlak ve elegant bir görünümle evlerde dikkati üzerine çekiyor. Good Design ödüllü Legendera yakut kırmızısı, kuzguni siyah, inci ve duru beyazı gibi dört farklı renk seçeneği ve renk katmanlarındaki derinlikle modern tasarımların bir parçası olarak dekorasyona uyum sağlıyor. Kumandaların da iç ünite renkleri ile aynı renkte olduğu farklı dekorasyon disiplinlerine uygun olarak tasarlanan seri, teknolojiye estetiği üst seviyeye çıkarıyor.



YAPAY ZEKÂYLA KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ İKLİMLENDİRME, ÇEVREYE DOST YAKLAŞIM

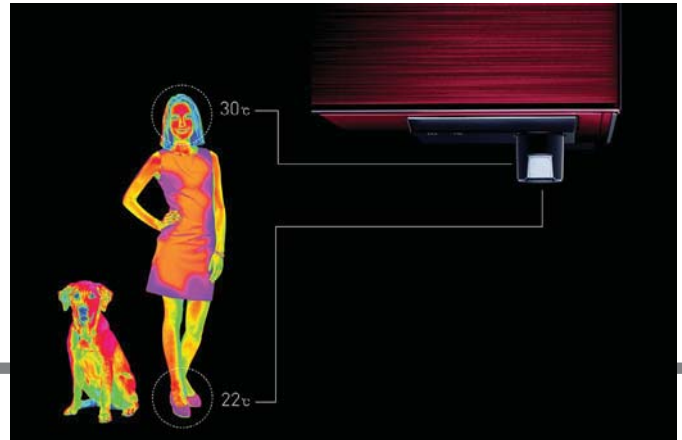
Yüksek enerji verimliliği özelliği ve gelişmiş filtre sistemiyle dikkat çeken Legendera serisi; sahip olduğu yapay zekâ algoritması ve "3D i-See Sensör" isimli mekân tarama teknolojisiyle ortamdaki kişilerin vücut sıcaklığını algılıyor. Mekân içinde doğru alana doğru yönlendirmeyi yapabilmek için tam fonksiyonel bir hava üfleme yapısına da sahip olan Legendera serisi, yapay zekâ algoritmasını altı farklı motorla kontrol edilen ve birbirinden bağımsız hareket edebilen altı farklı kanat sistemi ile destekliyor. Her kullanıcının ve mekânın farklılaşan beklentilerini karşılayan Legendera klimalar, kışın da evlerdeki ortam sıcaklığını uygun hale getirerek gereksiz kullanımlardan kaynaklanan enerji tüketimini önlemeye yardımcı oluyor.

BAĞIMSIZ KANATLARI İLE ÇOK AKILLI

Tek klimayla hava akışını farklı açılara yönlendirebilmeyi sağlayan Legendera serisi, bağımsız çoklu kanat sistemine sahip olmanın avantajlarıyla yaşam alanlarında fark yaratıyor. Birbirinden ayrı çalışabilen bu kanatlar, odada bulunan kişilerin konfor seviyesine göre ayarlanabiliyor. Bu sayede tamamen kişisel ihtiyaçlara bağlı olarak hava akış kontrolü bağımsız olarak yapılabilir. Aynı zamanda Mitsubishi Electric'in bulut tabanlı MELCloudTM teknolojisi ile birlikte kullanılabilen bu seri ister dışarıdayken ister koltuktan bile kalkmadan ortamın sıcaklık derecesini bilgisayar, tablet veya akıllı telefon kullanarak internet üzerinden kontrol edebilme özgürlüğü sunuyor.

A SINIFI KLİMALARDAN YÜZDE 206 DAHA VERİMLİ

Çift Katmanlı Kaplama (Dual Barrier Coating) özelliği ile dikkat çeken Legendera serisi klimalar, kullanıcı deneyimi için pratik bir yol sunuyor. İç üniteye fan, ısı değiştirici ve hava yolu üzerine uygulanan bariyer teknolojisi, yağ ve su bazlı kirlenmelerin birikmesini zorlaştırarak klimanın ömrünü uzatıyor. En önemlisi de kirlenmelerin filtre üzerinde birikmesine imkân tanıyarak cihazın temizliğini kolaylaştırıyor. Üstelik Plasma Quad Plus filtre teknolojisi, sadece 2 watt elektrik tüketiyor. A+++ enerji sınıfı özelliğiyle sıradan A sınıfı klimalardan tam yüzde 206 daha fazla verimliliğe sahip olan Legendera serisi, düşük enerji ile yüksek performans göstermeyi başarıyor.



WILO ENERJİ TASARRUFLU ÜRÜNLERİYLE DÜNYA KAYNAKLARINI KORUYOR

İleri teknolojisi ile 150 yıldır tüm dünyada, 30 yıldır Türkiye’de pompa sistemlerinin öncü markası olarak faaliyetlerini sürdüren Wilo, kullanıcı dostu ürünleriyle farklı sektörlere inovatif çözümler sunmaya devam ediyor.

Günümüzde çevre kirliliğinin artan boyutlara ulaşması ve küresel ısınmanın olumsuz etkilerinin hafifletilmesi yönündeki çabalar CO2 salınımına neden olan enerji kaynaklarının kullanım sorununu gündeme getirdi. Bu nedenle de CO2 emisyonunun azalması, enerji tasarrufu sağlanması ve ekonomik performansın ayarlanması açısından bu üç değişkenin aynı çerçevede değerlendirilmesi gerekiyor. İleri teknolojisi ile yeni nesil ürün ve sistemler geliştiren Wilo, enerji kaynaklarının akıllı ve verimli kullanıldığı bir dünya için çözümler sunuyor. Dijitalleşen ve enerji kaynaklarının verimli kullanıldığı bir dünyada, bütüncül çözümler sunmanın artık çok büyük bir öneme sahip olduğunu belirten Wilo Türkiye Genel Müdürü Altuğ Arkaya, “Koronavirüs krizi, neredeyse bütün ülkelerde mevcut sistemlerin aktif analiz olanaklarını kısıtladı. Bir tarafta ayrılan kaynakların azalması, diğer taraftan da gerekli hijyen önlemleri nedeniyle genellikle yerinde denetimler yapılması engellenmiş oldu. Bu durum ürün ve hizmetlerimizde dijitalleşmeyi sürdürmemiz konusunda bizleri teşvik ediyor. Öte yandan artan nüfus, küreselleşme, teknolojik gelişmeler, refah seviyesinin yükselmesi ve değişen tüketim alışkanlıkları gibi etkenler dünyanın enerji ihtiyacını hızla artırıyor. Bu kapsamda enerji tasarrufu kavramı üretimden tüketime, sanayi kuruluşlarından bireylerin günlük yaşam alışkanlıklarına kadar tüm alanlarda büyük önem taşıyor. Binalarda, endüstride ve altyapı uygulamalarında bulunan ısıtma, soğutma, havalandırma sistemlerinin yanı sıra su temini ve atık su uygulamalarında kullanılan eski pompa sistemlerinin tükettiği elektrik miktarının, dünya genelindeki enerji tüketiminin yüzde 10’una denk geldiği tahmin ediliyor.” diyerek Enerji Tasarrufu Haftası kapsamında açıklamalarda bulundu.

Eski ve verimsiz pompaların yüksek verimi ve daha az enerji tüketimi sağlayan ürünlerle değişimi ile CO2 emisyonlarının sürdürülebilir şekilde azaltılmasına katkıda bulduklarını belirten Wilo Türkiye Genel Müdürü Altuğ Arkaya, “Wilo-Enerji Çözümleri, ürünlerimizin kullanım ömrünü kapsayan hizmet yelpazemizin bir parçasıdır. Bu şekilde, sorunsuz ve az bakım gerektiren bir çalışma performansı ile optimum enerji verimliliği sağlamayı hedefliyoruz. Motorların enerji verimliliğinin yanı sıra, pompa sisteminin tasarımı da enerji tasarrufu potansiyeli açısından önemli bir rol oynuyor. Doğru seçim olmadan bu potansiyele tam olarak ulaşılması mümkün değildir. Wilo-Enerji Çözümleri hizmetimiz ile müşterilerimizi kontrolsüz pompaların yerine yüksek verimli pompalar kullanmaları konusunda teşvik



ediyoruz. Bunun hem ekonomik hem de sürdürülebilir bir etkisi var. Bir pompa değişimi, son kullanıcının elektrik tüketimi maliyetlerinde yüzde 90’a kadar tasarruf sağlayabiliyor. Elektrik tüketiminin azaltılması sonucunda CO2 emisyonunda azalma elde ediliyor ve böylece iklim zararsız bir ekonominin gelişmesine katkı sağlanıyor. Bu kapsamda 2021 yılında Türkiye genelinde yüze yakın enerji çözümü projesi gerçekleştirilerek tesislere, enerji verimliliği yüksek ürünlerimiz sayesinde elde edebilecekleri enerji tasarrufu analizlerini raporladık.” dedi.

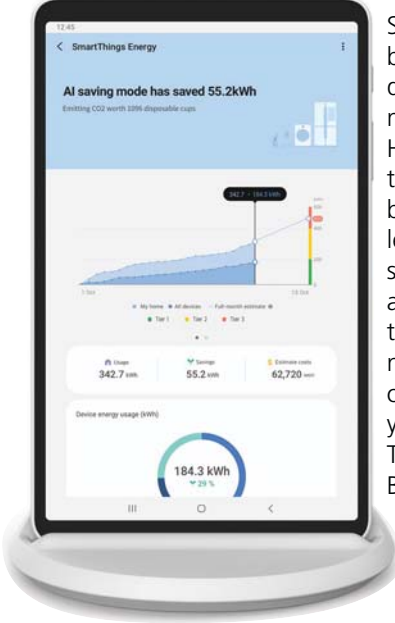
Wilo Grup olarak tüm dünyaya yönelik sürdürülebilirlik stratejimizde yüksek verimli pompalarımızdan faydalanarak yılda en az 1,8 TWh enerji tasarrufu elde edeceğimizin sözünü verdiklerini belirten Arkaya; “Bunu sağlamamıza yardımcı olacak etkenlerden biri, Avrupa dışında yüksek verimli ürünlere yönelik giderek artan talep, diğeri ise giderek daha verimli hale gelen teknolojilerdir. Bu sayede, Wilo Grup olarak 2025 yılına kadar 50 milyon tonun üzerinde kümülatif bir CO2 azaltımı ile elde etmeyi ve akıllı ürün portföyümüzü genişleterek yıllık net satışlarımızdan en az yüzde 15 büyümeye sağlamayı hedefliyoruz.” açıklamalarında bulundu.

Ar-Ge çalışmalarımızın temelinde verimli teknolojilerle çevre ve kullanıcı dostu ürünler geliştirmek yatıyor diyen Arkaya, “Birleşmiş Milletler ve Bloomberg’ün “50 Sürdürülebilirlik ve İklim Lideri”nden biri olarak iklim değişikliği karşısında su yönetim sistemlerinin verimliliğini artırarak dünya çapında insanların daha iyi yaşam standartlarına ulaşmasına destek oluyoruz. Ürünlerimiz, sistemlerimiz ve çözümlerimiz dünyanın her yerinde insanlara verimli ve iklim dostu bir şekilde su sağlamaya katkıda bulunuyor” dedi.



SAMSUNG, 'HOME HUB' İLE ARTIK EV İŞLERİNİ TEK BİR CİHAZDAN YÖNETMEK MÜMKÜN

Samsung'un 'SmartThings' destekli ve yapay zeka tabanlı tablet ve dokunmatik ekran çözümü 'Home Hub', tüm ailelerin ihtiyaçlarını karşılayan, kişiselleştirilmiş ve bağlantılı bir ev deneyimi sunuyor.



Samsung, kişiselleştirilmiş ve bağlantılı ev hizmetlerine anında erişim sağlayan yeni çözümü Home Hub'ı tanıttı. 'Home Hub', kullanıcıların yenilikçi ve tablet tarzı dokunmatik ekranlı bir cihaz üzerinden tüm ev aletlerini yönetilebilmesine imkan sunuyor. Cihaz, akıllı ev aletleri arasında gelişmiş bağlantı oluşturarak kullanıcıların ihtiyaçlarını anlamak ve doğru çözümleri otomatik olarak sunmak üzere yapay zekâ desteği ve SmartThings uygulamasını kullanıyor. Bu sayede kullanıcılar, evdeki herkesin erişebileceği paylaşımlı bir cihaz üzerinden ev işlerini ve sorumluluklarını düzenleyebiliyor.

DAHA GENİŞ BİR BAĞLI CİHAZ YELPAZESİ

Evin her köşesindeki akıllı ev aletlerine bağlanan Samsung Home Hub ile kullanıcılar günlük rutinlerini yönetebilirken, evlerinin günlük bakımını tek bir cihazdan gerçekleştirebilecek. Bir ev kumandası olarak evin tamamında bağlantılı ve kapsamlı bir kontrol sistemi sunan Home Hub, her işin üstesinden kolayca gelebilmeyi sağlıyor. Samsung Home Hub, piyasaya sürüldüğü andan itibaren Samsung akıllı cihazlar da dahil olmak üzere 'SmartThings' ekosistemindeki tüm cihazlara bağlanabilecek. Çok yakında akıllı evlerin aydınlatma ve kilit sistemleri gibi diğer ürünlere de doğrudan bağlanmak mümkün olacak.

YAPAY ZEKA VE SMARTTHINGS İLE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ DENEYİMLER

Yapay zeka destekli çok çeşitli ve kişiselleştirilmiş SmartThings hizmetleri ilk defa Samsung Home Hub ile birleştirilerek tek bir cihaz üzerinden yönetilebiliyor. Söz konusu SmartThings hizmetleri yemek pişirme, giysi bakımı, evcil hayvan, hava, enerji ve ev bakım sihribazı özelliklerinde kullanılabilir.

'SmartThings Cooking', akşam yemeği hazırlamayı daha pratik hale getirmek için Family Hub™ üzerinden haftalık yemek planında arama yapmaya, öğünleri planlamaya, malzemeleri satın almaya ve yemek hazırlamaya yardımcı oluyor. Çamaşır yıkama zamanı geldiğinde SmartThings Giysi Bakımı, Bespoke Çamaşır Yıkama ve Kurutma Makinesi ile Bespoke AirDresser gibi cihazlara bağlanarak giysiler için malzeme tipi, kullanım biçimi ve mevcut sezona göre özelleştirilmiş bakım seçenekleri

sunuyor. SmartThings Pet, Bespoke Jet Bot™ AI+ üzerindeki akıllı kamera ile evcil hayvanları kontrol etmeyi sağlarken, ev ortamını onlar için daha konforlu hale getirmek üzere klima ayarı yapmaya olanak tanıyor.

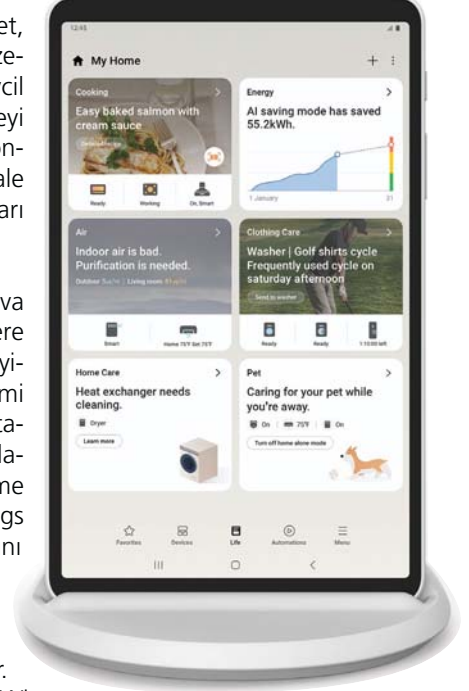
'SmartThings Air' evin hava kalitesini yönetmek üzere klimalar ve hava temizleyicilere bağlanabiliyor ve nemi otomatik olarak nem azaltabiliyor. Enerji tasarrufu sağlamak için de, Samsung Home Hub üzerindeki SmartThings Energy kullanım detaylarını analiz ederek yapay zeka destekli 'Güç Tasarrufu' modunu kullanıyor ve fatura miktarını azaltıyor. SmartThings Home Care Wizard da akıllı ev aletlerinin tamamını izleyerek parça değişimi ihtiyacında bildirim gönderebiliyor ve herhangi bir hata durumunda yönlendirme sağlıyor.

DAHA ÜSTÜN BIXBY DENEYİMİ

Samsung 'Home Hub', yuvasından çalıştırılabilen veya evde hareket halindeyken kullanılabilen 8,4 inç boyutunda özel bir tablet olarak öne çıkıyor. Samsung Home Hub'da bulunan iki mikrofon ve iki hoparlör bildirimleri kolayca duymayı ve Bixby sesli asistanı kullanmayı sağlıyor. Yüksek performanslı mikrofonlara sahip Samsung Home Hub, yuvasındayken daha geniş bir mesafeden sözlü komutları algılayabiliyor.

Samsung Electronics Başkan Yardımcısı ve Dijital Ev Aletleri Bölümü Müşteri Deneyimi Başkanı Hyesoon Yang, "Samsung Home Hub, akıllı evler için kusursuz bağlanabilirlik sağlarken, kullanıcıların yaşamlarını onların tercihlerini anlayarak ve akıllı ev aletlerini buna göre ayarlayarak kolaylaştırıyor. Cihazlarımızın bağlantı yeteneği ve Samsung Home Hub'ın sezgisel arayüzü sayesinde evdeki herkes evle ilgili kendi sorumluluğunu kolayca yerine getirebiliyor" diye konuştu.

CES 2022 öncesinde Tüketici Teknolojileri Derneği'nin (CTA) 'CES İnovasyon Ödülü'ne layık görülen Samsung 'Home Hub', ilk olarak Mart ayında Kore'de, ilerleyen dönemde de tüm dünyada satışa sunulacak.



Güç birlikte olmaktır



İKLİMLENDİRME SOĞUTMA KLİMA İMALATÇILARI DERNEĞİ

Şerifali Mah. Kızkalesi Sok. Elite Plaza B Blok 1/6
34775 Ümraniye - İstanbul / TÜRKİYE

P : +90 216 469 44 96
F : +90 216 469 44 95

www.iskid.org.tr
iskid@iskid.org.tr

f /iskidTR
i /iskidtr

t /iskidTR
in /iskid
y /iskidorgtr



İSKİD **30** YIL
YEARS

BİLİNÇLİ TÜKETİCİ KOMBİ ALIRKEN HEM KONFORUNU HEM DE EKOSİSTEMİN GELECEĞİNİ DÜŞÜNÜYOR

Sürdürülebilirlik tüm dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri. Isıtma cihazları ise iklim değişikliği ile doğrudan ilişkili. Günümüzün bilinçli tüketicileri iklimlendirme cihazı satın alırken kendi konforunu düşünmenin yanı sıra, ekosistemin geleceğini de göz ardı etmiyor. Kış aylarında evlerimiz için yaptığımız en öncelikli harcamalardan biri olan kombide ise satın alma kararında, uygun fiyatın yanı sıra verimlilik ve tasarruf ön plana çıkıyor.



TASARRUF Hiç Olmadığı Kadar ÖN PLANDA

Bu konu ile ilgili olarak yapılan "Kombi Kullanım ve Tercih Araştırmasına" göre, tüketicilerin satın alma sırasında kararlarını şekillendiren en önemli konular fiyat, verimlilik ve tasarruf. Tasarruf, satın alma kararında hiç olmadığı kadar ön planda. Araştırmaya göre tüketicilerin yüzde 87,4'ü, kombinin yoğun ve tasarruflu olmasına öncelikli olarak önem verdiğini belirtiyor. Katılımcılara kombi satın alırken hangi kriterlere dikkat ettikleri sorulduğunda bir numaralı cevap, yine bununla bağlantılı olarak, yüzde 75,5 ile teknik özellikler oluyor. Teknik özellikler satın almada önemli kriterlerden biri olarak gösterilirken, satın alma sonrası hizmet de kombi tercih ederken en kritik konular arasında öne çıkıyor. Katılımcıların yüzde 80,9'u satın alma kararında servis hizmetinin önemini vurguluyor.



Kombi satın alırken tüketicilerin ilk adresi yüzde 85,3 ile markaların kendi mağaza veya web siteleri; hemen ardından ise yüzde 30,1 ile yapı marketler veya bu kapsamdaki siteler geliyor. Bu alanda e-ticaret siteleri şimdilik yüzde 21,6'lık bir oranı geçemiyor. Katılımcıların yüzde 54,7'si kombileri tamamen bozulana kadar değiştirmeyeceğini söylüyor. Tüketiciler, yüzde 50,8 gibi yakın bir oranla kombi arızalandığında ve tamir fiyatı neredeyse yenisi kadar olduğunda kombiyi değiştireceğini belirtiyor. Araştırma, katılımcıların yüzde 79,4'ünün bu konuda bilinen markalara başvurduğunu gösteriyor. Öte yandan markalar tarafından yapılan iletişim çalışmalarının ve reklamların yüzde 42,3 oranıyla tüketiciyi etkilediği görülüyor. Tüketiciler fikir danışmak için yüzde 56 oranı ile kombi satış mağazasındaki temsilcilere, yüzde 51,6 ile eş, dost, tanıdıklara ve yüzde 38,6 ile internete başvuruyor.

İklim değişikliği dünyamızı tehdit etmeye devam ediyor. Küresel ısınmanın etkilerinin artmasıyla birlikte yenilenebilir enerji, verimlilik ve sürdürülebilirlik gibi konular önemli gündem maddeleri haline gelmiş durumda. Bu çerçevede hemen her sektörde daha çevreci ve daha verimli ürünler üzerine çalışmalar yapılıyor, doğada var olan enerjiyi maksimum verimlilikle, doğru bir şekilde kullanmayı sağlayan cihazlara odaklanılıyor. Günümüzün bilinçli tüketicileri artık seçtikleri cihazlarda konforun yanı sıra ekosistemin geleceğini de düşünüyor. Çevreye karşı duyarlı, kullanım kolaylığı sunan ve uzun yıllar üst düzey konfor sağlayan ürünler daha çok tercih ediliyor.

Evlerdeki iklimin, dünyanın sürdürülebilirliği ile sıkı bağlantısı olduğu bir gerçek. Bu nedenle 'dünyamızı korumaya evlerden başlıyoruz' demek hiç de yanlış olmaz. Bu durum doğal olarak evlerin ısınma ve sıcak su ihtiyacını karşılayan kombiler için de geçerli. Bu görüşe paralel olarak günümüzde kullanıcılar, kombi satın alırken en az fiyat kadar, uzun kullanım ömrüne ve verimliliğe de dikkat ediyor.



YÜKSEK VERİMLİLİK AKILLI İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ İLE BİRLEŞTİRİLDİ

Kurulduğu ilk günden beri sürdürülebilirlik kavramı üzerine çalışan ve ürettiği cihazların bu konuya en üst düzeyde uyumlu olması için çaba sarf eden Vaillant, bu bakış açısını Green iQ konsepti ile en üst seviyeye çıkardı. Daha yüksek verimliliğe sahip ürünlerini akıllı iletişim teknolojileriyle birleştiren Vaillant, daha çevreci Green iQ konseptli ürünleriyle daha fazla tasarruf sunuyor, akıllı iletişim teknolojileri ile tüketicilerin konfor

seviyelerini de artırıyor. Vaillant'ın, Green iQ etiketli ecoTEC Exclusive yoğuşmalı kombisi; multi yoğuşma sağlayan teknolojisi ile standart kombilere kıyasla yüzde 8'e varan ek tasarruf ve düşük maliyetli enerji kullanımı vadediyor. Kolayca kurulumu yapılan kablosuz ağ modülü sayesinde akıllı telefon uygulamasına bağlanabilen ve evdeki diğer akıllı cihazlarla iletişim kurabilen ecoTEC Exclusive, akıllı kontrol kullanımı ile A+ sistem ısıtma enerji verimliliğine, yüzde 9 düşük modülasyon oranıyla anlık ısı ihtiyacına göre otomatik kapasite ayarına sahip. Son yıl-

larda geleneksel işi olan kombinin yanı sıra yüksek verimlilik özelliğine sahip ısı pompasına da odaklanan Vaillant, geçtiğimiz yıl benzerlerinden yaklaşık 700 kat daha çevreci bir çözüm sunan ısı pompası aroTHERM plus'ı piyasaya sundu. A+++ verimlilik sunan aroTHERM plus ısı pompası; verimliliği ve çevreciliği ile dikkat çekiyor.

***Kombi Kullanım ve Tercih Araştırması, Aksoy Araştırma tarafından Marketing Türkiye için Vaillant Türkiye sponsorluğunda gerçekleştirildi.**

ALARKO CARRIER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE İÇİN ALINABİLECEK ÖNLEMLERİ AÇIKLADI

İklim krizi, dünyada ve ülkemizde olağan dışı meteorolojik olayların yaşanmasına sebep olarak daha dikkat çekici bir şekilde öne çıkıyor. BM Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) yayınladığı rapora göre petrol, karbon, doğal gaz gibi fosil yakıtları sınırlamak, yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarına ağırlık vermek gibi önlemlerle hedeflenen gaz emisyonu seviyelerine ulaşmak mümkün. Rapor da ayrıca bireysel önlemlerin önemine de vurgu yapıyor. Ayrıca raporda ısıtmanın enerji tüketimini azaltmaya etkisinin genelde düşünüldüğünden daha az olduğunu, su ısıtmak için kullanılan enerjinin etkisinin de tahmin edilenden daha fazla olduğunu da öne çıkıyor.

Ülkemizdeki iklim farkındalığına dikkat çekmek ve buna yönelik çözümler sunabilmek amacıyla Alarko Carrier tarafından "İklim Bizim İşimiz" yaklaşımıyla hayata geçirilen İklim Okuryazarlığı Araştırması'na göre; toplumun yüzde 86'sı iklimsel değişimlerin gelecek nesillere etkisi konusunda endişeliyken yüzde 87'si ise gelecekte susuzluk problemi yaşayacağını düşünüyor.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE KARŞI ALACAĞIMIZ BİREYSEL ÖNLEMLER HİÇ OLMADIĞI KADAR ÖNEMLİ

İklim değişikliğine yönelik sürdürülebilirlik ve yenilenebilir enerji projelerinden karbon ayak izinin azaltılmasına, ağaç dikme inisiyatiflerinden geri dönüşüm faaliyetlerine kadar birçok çalışma yapılırken bu ortak krizde bireysel önlemlerin önemi de dikkat çekiyor.

İklim Okuryazarlığı Araştırması'nda katılımcılar; yeşil alanları artırmak, geri dönüşüme yönelik faaliyetler yapmak ve geri dönüştürülebilir ürünlere özendirme gibi bireysel önlemlerin iklim değişikliğine karşı yapılan mücadelede önde gelen unsurlar olduğunu işaret ediyorlar. Bu kapsamda gündelik hayatta uygulanabilecek yeni nesil kombi ve klima cihazları tercih etmek, cihazları ekonomi modunda



çalıştırmak gibi basit tasarruf önlemleri ile iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlanabilir.

İŞTE İKLİM KRİZİNE KARŞI "BİREYSEL TASARRUF" YAPARAK ALINABİLECEK ÖNLEMLER

- Elektrik tüketiminden tasarruf sağlayan yeni nesil, akıllı kombi ve klima cihazları kullanın, cihazları ekonomi modunda çalıştırın.
- Daha az kırmızı et, süt, peynir ve tereyağı satın alıp daha çok yerli üretim gıdalar tüketin, gıda atıklarını azaltın.
- Seyahat yöntemlerinizi değiştirin. Fosil yakıt tüketimini daha az otomobile ve uçağa binme ile azaltın. Elektrikle çalışan otomobiller kullanın ama kısa mesafeyse yürüyün veya bisiklete binin. Uçaklar yerine trenleri, otobüsleri kullanın.
- İş için seyahat etmek yerine, video konferansla iletişim sağlayın.
- Yıkanan çamaşırları kurutma makinesine atmayın, çamaşır ipinde kurutun.
- Evlerinize yalıtım sistemi kurun.
- Her tüketim ürününde düşük karbon talebinde bulunun.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN DAIKIN ENERJİ VERİMLİLİĞİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİ YANINIZDA

Çevre ve enerji dostu ürünleriyle iklimlendirme sektörüne öncülük eden Daikin, Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) hizmetleriyle de ülkemizin sürdürülebilirliğine katkı sunmaya devam ediyor.



1990'lı yılların sonrasında ticari bina ve endüstriyel tesis ihtiyaçlarının hızla artmasıyla, enerji tüketimlerimiz dünyanın doğal kaynaklarına zarar verebilecek seviyelere geldi. Ülkemizin elektrik enerjisi üretiminin sadece yüzde 38'i doğaya zarar vermeyen doğal kaynaklarla sağlanabiliyor. Enerji maliyetlerinin artışı ve kontrolsüz enerji kullanımı; üretim yapan firmaların rekabet gücünü, devamında da şirketlerin sürdürülebilirliğini olumsuz yönde etkiliyor.

Yakın gelecekte endüstriyel ürün ihtiyaçlarının, ürün değişimlerinin ve işletme süreçlerinin enerji kullanım performanslarına göre önceliklendirilmesi büyük önem kazanacak. Bu bağlamda gelecek 10 yıl yenilenebilir enerji kaynakları ve enerji etütleri kapsamında yapılan verimlilik artırıcı projeler tüm yaşam ve üretim yatırımlarına yön verecek. Sürdürülebilir bir dünya için enerji kaynaklarını optimum seviyede enerji tüketen sistem ve cihazlarla işletmek vazgeçilmez bir öge olacak. Bu gelecek projeksiyonu çerçevesinde Daikin Enerji Verimliliği Danışmanlık Hizmetleri (EVD), konut, ofis, ticari hizmet binaları, sanayi tesisleri ve fabrikalarda kullanılan sistemlerin enerji performanslarının analiz ederek yenileme, işletme ve iyileştirme süreçlerine enerji optimizasyonu sağlanmış anahtar teslim çözümler üretiyor. İklimlendirme sistemleri (HVAC/R) uygulamaları vazgeçilmez bir unsur olmakla birlikte işletmelerdeki en büyük enerji sarfiyat noktalarındandır. Yapılan araştırmalar binaların yük profiline bağlı olarak enerji tüketiminin ortalama yüzde 40'lık kısmının HVAC/R sistemlerince harcandığını gösteriyor. Bu oran bina yük profiline bağlı olarak yüzde 60'lara kadar yükselebiliyor. Chiller grupları, HVAC/R sistemleri içinde en yüksek enerji harcayan sistem elemanı olarak biliniyor.

DAIKIN EVD HANGİ HİZMETLERİ VERİYOR?

Daikin Türkiye, 18 Nisan 2007 tarihli ve 5627 sayılı enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik kapsamında; enerji verimliliği alanında Etüt, Proje ve Danışmanlık Hizmetleri vermek üzere yetkilendirilmiştir. Enerji Verimliliği Danışman Şirket Yetkisi alan kurumlar enerji tasar-

rufu ve yönetimi üzerine danışmanlık hizmeti veriyor. Ayrıca mekanik, elektrik ve bina kabuğu olmak üzere tüm sistemler kapsamında değerlendirme ve raporlama yetkisine sahip oluyor. Daikin, yardımcı tesisler kapsamında işletmedeki kazanlar, fırınlar, kompresörler, pompa, fan ve soğutma sistemleri gibi tüm sistemlerin incelenmesi ve verimlilik artırıcı projelerinin oluşturulması sağlıyor. Bununla birlikte Daikin'in ürün gamında bulunan Chiller modernizasyonu, vidalı ve santrifüj Chiller için inverter retrofit kit, VRV retrofit kit, uzaktan izleme, merkezi soğutma otomasyon ve optimizasyon gibi hizmetlerle enerji verimliliğine yönelik çalışmalarda en iyi çözümleri sunuyor. Örneğin bir iklimlendirme sisteminin ömrü boyunca toplam maliyetinin yüzde 15'lik kısmı ilk yatırıma, yüzde 10'luk kısmı bakım-onarım, yüzde 75'lik kısmı ise enerji tüketimine harcanıyor. Bu nedenle iklimlendirme sistemlerinde öncelikli olarak odaklanılması gereken süreçler enerji verimliliği yüksek sistem tasarımı, enerji maliyetlerinin işletme sürecinde optimize edilmesi ve işletme güvenliğinin sağlanması olarak değerlendiriliyor.

Daikin Enerji Verimliliği Danışmanlık Hizmetleri (EVD), bu çalışmalara ek olarak Esco İş Modeli ve Enerji Performans Sözleşmeleri konularında da hizmetler vererek sürdürülebilirlik konusunda hayatın yanında yer alıyor.

ETÜD VE UYGULAMA NASIL YAPILYOR?

Daikin Enerji Verimliliği Danışmanlık Hizmetleri (EVD), bütün bu hizmetleri titizlikle yürüttüğü bir dizi çalışma ile sağlıyor. Ön etüt aşamasından sonra detaylı enerji etüdü gerçekleştiren Daikin, sahadan alınan veriler doğrultusunda gerçekleştirilen analizler ve uzman değerlendirmeleriyle etüt raporunu ve verimlilik artırıcı projeleri oluşturuyor. Ortaya çıkan projeler işletme ile değerlendirilerek yatırım kararları alınıyor. Yatırım kararı alınan projeler uzman kadro denetiminde, Daikin uygulayıcılarıyla hayata geçiriliyor. Kurulan sistemin yaşamı boyunca 'verimliliğin izlemesi' yapılarak sürecin devamlılığı sağlanıyor. Daikin Enerji Verimliliği Danışmanlık Hizmetleri (EVD), Daikin'in sürdürülebilirlik net sıfır karbon emisyon hedefleri doğrultusunda, dünyanın ve ülkemizin enerji tüketiminin azaltılmasına, karbon emisyonunun düşürülmesine hizmet etmeyi amaçlıyor.





**EUROVENT
SUMMIT
ANTALYA**
25-28 OCT 2022

Building Bridges



SAVE THE DATE

Interested in supporting the 2022 EUROVENTSUMMIT?

Contact Ms Andrea Gasparova via
andrea.gasparova@eurovent.eu

Meet **500+** key decision-makers at Europe's major gathering for Indoor Climate (HVAC), Process Cooling, and Food Cold Chain Technologies.

Join us in **building bridges** between manufacturers and consultants, planners, installers, trade associations and policy makers, between Europe, the East and beyond, towards more sustainable and circular products, towards more socially and environmentally responsible industry.

Stay up-to-date via



www.linkedin.com/company/eurovent
www.eurovent-summit.eu

BRIDGEBUILDING PARTNER



BRIDGEBUILDING SUPPORTERS



SUPPORTING ASSOCIATIONS



GLOBAL SUPPORTER



MEDIA PARTNERS



ORGANISERS



OFFICIAL AIRLINE





Semih ÇALAPKULU
Makina Mühendisi
Kuzu Grup

semih.calapkulu@kuzugrup.com

“Akıllı Şehirleri”; sürdürülebilir bir yaşam ve kentleşme için teknolojinin şehirlere uygulanması olarak tanımlayabiliriz.

19. ve 20. yüzyıl birlikte demografi yapı ve diğer etkenlerden kaynaklı sebeplerden dolayı, insanoğlunu şehirleşmeye zorlamış, bununla eş güdümlü olarak yaşadığımız 21. yüzyıla akıllı şehirleşme ihtiyacını ve gereksinimlerin maksimum düzeye ulaştırmıştır. Buna paralel olarak şehir yaşam kavramı ve ihtiyaçlarda evrimleşmeler yaşandığına şahitlik ettik.

İnsanlık; ilk çağlardan beri mahremiyetini koruyan, güvenli, rahat yaşanabilecek, iklimsel ve kültürel koşullara uyum sağlayan yapılar inşa etme çabasında olmuştur. Diğer taraftan nüfusun artması, doğal kaynakların azalması, uluslararası rekabet, enerji maliyetlerinin



AKILLI ŞEHİRLER (Smart Cities)

artması, çevre kirliliği ve konfor şartlarını iyileştirme gibi sebepler yapı tasarım yaklaşımına yeni boyutların dâhil edilmesini zorunlu kılmıştır.

“Akıllı Şehirleri” kısaca; sürdürülebilir bir yaşam ve kentleşme için teknolojinin şehirlere uygulanması olarak tanımlamıştık.

Uygulanan teknolojik çözümlerden en çok vurgulananlar; yenilenebilir ve temiz enerji, şehir içi hareketlilik, e-devlet, su yönetimi, akıllı trafik kontrolü, kablosuz internet erişilebilirliği ve atık yönetimi ile ilgili çözümler olarak sayılabilir.

Kentleşme, küreselleşme, iklim değişiklikleri, sosyo-demografik değişimler, yeni değerler ve normlardan kaynaklanan zorluklar nedeniyle “Akıllı Şehir” kavramı geliştirilmiştir.

Sürdürülebilir, uygulanabilir, rahat, çekici, güvenilir ve teknolojik donanıma sahip yeni bir şehir modeli önerilmektedir.

Akıllı şehirlerde yaşam kalitesini, ekonomiyi, sürdürülebilir verimliliği artırmak ve büyük şehirlerde suya yönelme, trafik sıkışıklığı, atık problemi gibi sorunları çözmek için planlama, tasarım, finans, inşaat, yönetim, kentsel altyapı hizmetlerinin geliştirilmesi gerekmektedir.

Küreselleşme sürecinde hızla artan kent nüfusu, kaynakların etkin kullanılamaması, iklim değişikliklerinin olumsuz sonuçları, sosyo-demografik değişimler ve yeni değerlerden kaynaklanan zorluklar nedeniyle şehirlerde yaşamın imkânsız hale gelebileceği gündeme gelmektedir.

Bu sorunlarla birlikte özellikle nüfus artışının şehir üzerinde yarattığı olumsuz etkiler ve hızlı kentleşmenin yarattığı çevre, konut, uyum, kirlilik, doğal alanların kaybolması, ulaşım ve trafik, eğitim gibi ciddi problemler üzerinde inceleme yapılmaya başlamıştır.

Birleşmiş Milletler’e (BM) göre, dünya nüfusunun yarısından fazlasını barındıran kentler; enerji tüketimi kaynaklı CO2 salınımının %70’inden, sera gazları salınımının ise yarısından sorumlu olduğu ve tahminlerine göre 2050 yılında dünya nüfusunun %69,2’inin kentlerde yaşayacağı beklenmektedir.

Dünya Bankası’na göre; kentlerdeki bu yoğunlaşma, küresel ısınmanın yol açacağı zararların tahminen %81’nini oluşturmaktadır. 1960 yılında dünya nüfusunun %33,8’i şehirlerde yaşarken, 2015 yılı itibarı ile bu rakam %53,8’e ulaşmıştır ve 2050 yılında şehirlerde yaşayan toplam nüfus oranının %69,2’ye ulaşacağı beklenmektedir.

Türkiye’de ise şehirlerde yaşayan nüfusun oranı 1960 yılında %31,5 iken, 2015 yılında %71,6’ya yükselmiştir ve 2050 yılında bu oranın %82,6 olarak gerçekleşeceği yönündedir.



18.yüzyıla itibaren, sanayileşme ile birlikte kentleşme arzulan bir kavram olmasına rağmen, hızlı kentleşmenin sonucunda meydana gelen sorunlar, kentleşme kadar ciddiye alınmamıştır. Bu nedenle nüfus artışı ve hızlı kentleşme ile ortaya çıkan kent sorunlarının çözümü için akıllı şehir konusu gündeme gelmeye başlamıştır. Şehirdeki yaşamsal boyutları tehdit eden olumsuzluklar akıllı şehir kavramı ile çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır. Sürdürülebilir, rahat, çekici, yeşil, etkili, güvenli ve teknolojik donanımlı şehirleri anlatan bu kavram, yeni bir şehir modeli önermektedir.

Avrupa Birliği (AB) özellikle büyük şehirlerde "AKILLI" anlamda kentsel büyümenin gerçekleştirilmesi için çaba harcamaktadır. Avrupa Komisyonu tarafından teşvik edilen akıllı şehir kapsamında sürdürülebilir kentsel modeli, stratejik enerji teknolojisi planı kullanılarak kaynakların korunmasını teşvik etmektedir.

Akıllı şehir hedefinin başarılması çeşitli bilgi ve iletişim teknolojilerinin (BİT) desteği ile mümkündür. Bunlar elektrik, su ve gaz tüketimlerinin yanı sıra ısıtma ve soğutma sistemleri, kamu güvenliği, atıkların yönetimi ve hareketlilik dikkate alınarak bir çözüme ulaşılabilir.

Günümüzde hızlı şehir yaşamı; insan, araç, bina ve yer altı hizmetleri gibi bileşenlerden oluşan karmaşık şehir olgusunun yarattığı ihtiyaçları gidermek için şehir yönetimleri, çözüm olarak bilgi ve iletişim teknolojilerinden faydalanmaktadır.

Dünya genelinde yerel yönetimler, akıllı belediyeçilik uygulamaları ile yaşamın hareketliliğini, vatandaşların ve turistlerin şehir hizmetlerinden yararlanması için bu süreci iyi ve sağlıklı bir şekilde yürütmektedir. Kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaya ve doğal alanları en iyi şekilde korumaya çalışan akıllı şehirler, bilgi ve iletişim teknolojisinin kullanımı sayesinde iklim değişikliğini, aşırı kalabalıklaşma ve trafik tıkanıklıklarını çözüme ulaştırmaktadırlar. Şehir sakinlerinin hayat kalitesini artırmayı amaçlayan akıllı şehir çözümleri önem kazanırken, bu şehirlerde akıllı turizm uygulamalarının yaygınlaştırılması da turistlerin ihtiyaçlarına en doğru şekilde hizmet verebilmektedir. Aynı zamanda akıllı turizm bölgelerinin (akıllı destinasyon) geliştirilmesi, turistlere eşsiz bir hizmet ve deneyim sunmakta ve destinasyonlar rakiplerine kıyasla rekabet üstünlüğü sağlamaktadır.

Dünyada hızla uygulanmaya devam eden akıllı şehir, akıllı destinasyon kavramları ve bileşenleri incelendiğinde; sağlık, ulaşım, güvenlik, altyapı, çevre, eğitim ve kültür alanlarında birçok akıllı çözümler akademik çalışmalarda tespit edilmiştir.

Akıllı şehirlerde; şehrin içerisinde bulunan akıllı cihazlardan (akıllı cep telefonu, akıllı evler, akıllı aydınlatmalar vb.) elde edilen veriler sayesinde, veri olmadan, akıllı şehir olmaz.

Şehirlerin yaşam kalitesinin yükseltilmesi amaçlanıyorsa, konuyu örneklendirilirse; akıllı trafik ışıklarından elde edilen verilerle trafik ışıklarının yanma sıklığını daha dinamik bir şekilde ayarlanmasını ve özel durumlarda: itfaiye, ambulans gibi trafik ışıklarının otomatik olarak yeşile dönmesini verebiliriz.

Aslında esas konu; akıllı cihazların elde ettiği verilerin analiziyle zamandan, enerjiden, sudan, atıklardan tasarruf etmek ve daha sürdürülebilir bir hayat sunmak.

- Akıllı Binalar
- Şehrin Mobil Uygulaması
- Ücretsiz wi-fi Alanları
- Akıllı Park Alanları
- Toplu Taşıma & Otomobil Paylaşım Uygulamaları
- Temiz Enerji ve Aydınlatma
- Akıllı Trafik
- Eğitim
- Akıllı Çöp Toplama Sistemi
- Dijital Kiosklar
- Güvenlik

Araştırmalara göre günümüzde sıfır olan akıllı şehir sayısı; 2025'e kadar 26'ya ulaşması bekleniyor.

Frost&Sullivan'ın yeni bir tahminine göre, akıllı şehir teknolojisi harcamalarının 2019'da 96 milyar ABD dolarından, 2025 yılına kadar 327 milyar ABD dolarına ulaşması bekleniyor.

Şirket, belirsiz bir pandemi sonrası durumun, şehirleri sağlık hizmetleri, kamu güvenliği hizmetleri ve daha fazlasında kullanılmak üzere işbirliğine ve veriye dayalı altyapı geliştirmeye odaklanmaya zorlayacağını öngörmüştür.

Akıllı teknolojilere yapılan yatırımların da önümüzdeki 2 (iki) yıl içinde artması bekleniyor.

Rapora göre şehirler, Covid-19 ile savaşmak için temas izleyen giyilebilir cihazlara ve uygulamalara, açık veri platformlarına, otonom insansız hava araçlarına ve kitle analizlerine ve akıllı şebekelere, akıllı trafik yönetimine, otonom araçlara, akıllı aydınlatma ve e-yönetişim hizmetlerine zaten yatırım yaptı. Pandemi geçtiğinde bu alanların güç kazanması bekleniyor.

Genel olarak, akıllı şehirlerin 2025 yılına kadar 2,46 trilyon ABD Doları değerinde iş fırsatları yaratacağı tahmin ediliyor ve Frost&Sullivan o zamana kadar en az 26 akıllı şehrin kurulmasını bekliyor.

Rapora göre 2030 yılına kadar küresel akıllı şehir harcamalarının %70'inden fazlası Amerika Birleşik Devletleri, Batı Avrupa ve Çin'den olacak.

Sonuç olarak;

Akıllı şehir; Sanayi Devrimi'nden bu yana şehir gelişiminin üzerine inşa edilmiş bir kavram olarak ortaya çıkarılmış yeni bir modeldir. Şehirlerin kalitesi ve değerini artırmada önemli bir rol oynamaktadır. Ancak hızlı kentleşme; kaynakların tüketimi, çevre bozulması, zengin ve fakir arasındaki genişleyen ayrım gibi bazı olumsuz etkilere yol açmıştır.

Bu sorunların ve zorlukların üstesinden gelmek için şehirler; sürdürülebilir şehir, bilgi kenti, eko-kent, dijital şehir, yaşanabilir kent, düşük karbonlu şehir olarak adlandırılan birçok yeni kavramlarla ifade etmekte (Yanrong, Lei, Cai, Yuming, Hao ve Ying, 2014) ve akıllı kent kavramı teknoloji açısından; sayısal, dijital, kablolu, yetenekli, melez, bilgili şehirler, insan açısından; yaratıcı, öğretici, insancıl, bilgili şehirler, toplum açısından ise akıllı toplum ile çok sık kullanılmaktadır.

Akıllı Şehirler, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak şehirlerin yaşam kalitesini artırmayı ve güvenli yaşanabilir hale getirmeyi hedefleyen uygulamalar bütünüdür.

Akıllı şehir projelerinin temel amacı sağlık, halk güvenliği, sosyal, çevresel ve eğitim alanlarında verimliliği artırmaktır.

Önümüzdeki yüzyıllarda dünyadaki şehirlere buna doğru gerekli adımları çok radikal olarak atacağı aşikardır.

Türkiye'mizin bu konuda hızlı bir şekilde reaksiyon alarak, belirlediği şehirlerde uygulaması olmazsa olmazımızdır.

(Magic Mechanic Meetings© yazı dizisi devam edecek...)

KAYNAKÇA:

- 1-) Akıllı Şehir Uygulamaları ve Turizm: Türkiye örneği, https://www.researchgate.net/publication/322420278_SMART_CITY_APPLICATIONS_AND_TOURISM_THE_CASE_OF_TURKEY_AKILLI_SEHIR_UYGULAMALARI_VE_TURIZM_TURKIYE_ORNEGI
- 2-) Akıllı Kentler, Akıllı Kentler – Akıllı Şehirler (akillikentler.org)
- 3-) Akıllı Kent Nedir, <https://www.dogadergisi.com/akilli-kent-nedir/>
- 4-) Akıllı Şehirlerin Yükselişi, <https://ioturkiye.com/2020/11/akilli-sehirlerin-yukselisi/>

12 MİLYON HANENİN ELEKTRİĞİ RÜZGARDAN GELİYOR

Türkiye rüzgarın enerjisini seviyor, rüzgardan elde edilen elektrik üretimi de her geçen gün daha da artıyor. Elektrik tüketimini rüzgar enerjisinden karşılayan hane sayısının Türkiye’de 12 milyonu aştığını paylaşan Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, ayrıca rüzgar enerjisinin yıllık 5,8 milyar metreküplük doğal gaz ithalatının da önüne geçerek ekonomiye doğrudan katkı sağladığını belirtiyor.

Yenilenebilir enerjinin parlayan yıldızı rüzgar enerjisinin sağladığı faydalar artmaya devam ediyor. Yapılan yatırımlarla ciddi ölçüde gelişme gösteren rüzgar enerjisi sektörü sağladığı ekonomik istihdamla ayrıca göz kamaştırıyor. 15 bin kişinin istihdam edildiği rüzgar enerjisi sektörünün büyümesiyle üretilen elektriğin ulaştığı hane sayısının da arttığına dikkat çeken Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, 12 milyon hanenin elektrik tüketiminin karşılandığı rüzgar enerjisinin yıllık 5,8 milyar metreküplük doğal gaz ithalatını da önlediğini ve sektördeki başarıların ülke ekonomisine ciddi katkılar sunduğunun altını çiziyor.

12 MİLYON HANENİN ELEKTRİĞİ RÜZGARDAN

Elektrik kullanımının tüm dünyada artış göstermesiyle birlikte sürdürülebilir enerji kaynaklarından elde edilen enerjiye ihtiyaç günden güne artıyor. Gece gündüz işletmede olan rüzgar türbinleri de daha fazla rüzgarı enerjiye dönüştürüp, milyonlarca hanenin elektrik tüketimini karşılayabiliyor. Ülkemizde de rüzgardan elde edilen enerji üretiminde öyle bir yere gelindi ki artık 12 milyon hanenin elektriği rüzgardan karşılanıyor. Temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının başında gelen rüzgardan enerji üretimini daha da artırmayı ve daha fazla hanenin elektriğinin rüzgardan gelmesini hedeflediklerini belirten Ali Aydın, rüzgar enerjisi sektörünün temsilcilerinin de santral ve üretim yatırımları ile eş zamanlı şekilde var olan istihdamı günden güne genişleterek planlanan hedeflere doğru emin adımlarla ilerlediklerini aktarıyor.

SENELİK 5,8 MİLYAR METREKÜP DOĞAL GAZ İTHALATI ÖNLENDİ

Daha sürdürülebilir bir enerji kaynağı olan rüzgar, ülke ekonomisine ve yerli enerji arzına da ciddi katkılar sağlıyor. Öyle ki Türkiye Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı’nın açıklamalarına göre, rüzgar enerjisi sayesinde 2021 yılında senelik 5,8 milyar



ÜLKE ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ ALİ AYDIN

metreküp doğal gaz ithalatı önlenmiş oldu. 15 bin kişinin istihdam edildiği sektörün ülkeye sağladığı bu katkıya dikkat çeken Ali Aydın, yıllardır yapılan yatırımlar ve gelişmeler sayesinde ülkemizin geleceği için doğru adımlar atıldığını, fosil kaynaklara dayalı enerji üretiminin de rüzgar gibi yenilenebilir enerjilere yapılacak yatırımlarla giderek azalacağını belirtiyor.



icci 2022

29. ULUSLARARASI ENERJİ VE ÇEVRE FUARI VE KONFERANSI

16-18 MART 2022

İSTANBUL FUAR MERKEZİ-HALL 8

www.icci.com.tr

[f](https://www.facebook.com/icci.turkey) [i](https://www.instagram.com/icci.turkey) [in](https://www.linkedin.com/company/icci.turkey) [icci.turkey](http://www.icci.turkey)

Destekleyenler



Organizatör



Sektörel Fuarcılık bir TG Expo kuruluşudur.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR



ENERJİ VERİMLİLİĞİ, ÜRETİMDEN KULLANIMA KADAR UÇTAN UCA ELE ALINMALI

Yaşanan iklim krizleriyle birlikte dünya yönünü enerji verimliliğine çevirirken ülkeler ve sektörler de bu alana yatırımlarını her geçen gün hızlandırıyor. Enerji verimliliğinin sadece ülke ve sektörlerin önemsemesi gereken bir konu olmaktan çıkması gerektiğini hatırlatan Knauf Türkiye Genel Müdürü Ali Türker, enerji verimliliği üretimden kullanıma kadar uçtan uca ele alınmalı. Son kullanıcı da bu süreci desteklemeli ve talep etmeli” dedi.



KNAUF TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ALİ TÜRKER

Katma değer sağlayan performans çözümleriyle yapı profesyonellerinin güvenilir çözüm ortağı Knauf Türkiye'nin Genel Müdürü Ali Türker, 10-16 Ocak Enerji Verimliliği Haftası özelinde açıklamalarda bulunarak, sektörün ve kullanıcıların yapması gerekenleri anlattı.

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, KNAUF İÇİN UZUN VADEDE BAŞARININ ÖN ŞARTIDIR”

Knauf'un enerji verimliliği amacıyla geliştirdiği ürünler ve iş süreçlerine entegre ettiği modellerden de bahseden Türker, “Sürdürülebilirlik, Knauf için uzun vadede başarının ön şartıdır. Knauf olarak; sürdürülebilirlikte yasal çerçevenin üzerine çıkan bir çevre yönetimi yapımız bulunuyor. Bu yönetim yapımız, alçı taşı ocaklarımızın doğaya yeniden kazanımından, kullanılan katkı maddelerine ve emisyon rakamlarımıza kadar birçok konuyu kapsıyor. Tüm bunlar olmadan sürdürülebilirlikte başarıya ulaşmak mümkün değil. Knauf olarak dünyaya karşı geleceğimizin sorumluluğunu üstleniyoruz. Enerji verimliliği sadece ülke ve sektörlerin önemsemesi gereken bir konu olmaktan çıkmalı, üretimden kullanıma kadar uçtan uca ele alınmalı. Son kullanıcı da bu süreci desteklemeli ve talep etmeli.”

“YEŞİL BİNA SERTİFİKASI ALACAK 100'E YAKIN PROJEYE DESTEK VERDİK”

Kurumların üstüne düşen yükümlülükleri yerine getirmenin, geleceğin ihtiyaçlarını karşılamada güçlü bir konum sağlamaya yetmeyeceğini de sözlerine ekleyen Türker, “Kişisel ve kurumsal anlamda sorumluluk duygusu, inovasyon, değerler ve etik ticari uygulamalar, karşılıklı saygı ve başarıları takdir etme yaklaşımı olmadan, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlikte başarılı olmak mümkün değil. Knauf olarak bu nedenle sürdürülebilirlik alanında da sorumluluk üstleniyoruz. Bu bağlamda geleceği tasarlayan sürdürülebilir ürünlerin ve sistemlerin yanında çalışanlarımızı da bu sorumluluk ve motivasyona ulaştırdık. Tüm bunlarla birlikte işimizi sürdürülebilir temeller üzerinde oturtuk. Bu kapsamda LEED V4 esaslarına göre binalarda enerji tüketimi, çevresel etkisi düşük çevreci ürün ve kaynak kullanımı, çevresel etkisi düşük hammadde tedariki ile yapılmış ürün kullanımı, iç ortam çevre kalitesi, üretim sonrası oluşan atıkların geri dönüşümünün sağlanması konularında alçı ve alçı plaka ürünlerimizin sunduğu olumlu katkılar ile 2013 yılından beri Knauf Türkiye olarak yeşil bina sertifikası alacak 100'e yakın projeye destek verdik ve vermeye de devam edeceğiz” şeklinde konuştu.

KNAUF, ISO 14001 ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ STANDARDI ALDI

Türker sözlerini şöyle tamamladı: “Knauf fabrikalarımızda, doğal kaynak kullanımının azaltılması, toprağa, suya, havaya verilen etkinin minimum düzeye indirilmesini amaçlayan çalışmalarını gerçekleştirdik. Yine çevresel performansın kontrol edilmesi ve geliştirilmesi oluşumunu yani sürecini tanımlayan ve uluslararası bir standart olan ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Standardı'nı almaya hak kazandık.”



ENERJİSA ENERJİ; SABANCI HOLDİNG, SABANCI ÜNİVERSİTESİ, TEKNOSA İLE 'YEŞİL ENERJİ' DÖNÜŞÜMÜNÜ BAŞLATTI

İşimin Enerjisi çatısı altında verimlilik ve tasarruf odaklı ürünlerle yenilenebilir enerji kullanımını artıran ve müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerini önemseyen çözümler geliştiren Enerjisa Enerji; Sabancı Holding, Sabancı Üniversitesi ve Teknosa ile 'Yeşil Enerji' kullanımı için anlaşma imzaladı.

Yüzde 20'si halka açık olan ve ana sermayedarları Sabancı Holding ve E. ON SE olan, Türkiye'nin lider elektrik dağıtım ve perakende satış şirketi Enerjisa Enerji, İşimin Enerjisi çatısı altında doğa dostu ve yenilenebilir enerjiye dayalı ürünleriyle müşterilerine enerji tüketiminde tasarruf sağlayan çözümler sunuyor. Enerjisa Enerji bu kapsamda ; Sabancı Holding Sabancı Üniversitesi ve Teknosa'ya %100 'Yeşil Enerji' tedarigi sağlayarak doğanın korunmasına katkı sağlayacak önemli bir iş birliğine imza attı.

İş birliği kapsamında Sabancı Holding ve Sabancı Üniversitesi kullandıkları enerjinin tamamını, Teknosa ise Enerjisa abonesi olduğu tüm mağaza ve yerleşkelerinde enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan karşılayacak. Şirketler bu anlaşma ile temiz enerji kaynaklarının genel alanlarda kullanımını teşvik ederken aynı zamanda ülkemizin enerjiye kesintisiz erişimi ve kaynak çeşitlendirilmesini güçlendirerek, arz güvenliğinin garantilenmesine de katkı sağlayacaklar.

SABANCI HOLDİNG YAKLAŞIK 11.000 MWH'LİK ENERJİNİN TAMAMINI YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINDAN KARŞILAYACAK

İşimin Enerjisi çatısı altında sunduğu yenilikçi ürünlerini, sürdürülebilirliği stratejik öncelikleri arasında gören Sabancı Holding ile buluşturan Enerjisa Enerji, Holding'in yenilenebilir enerji kullanımına destek oluyor. Sabancı Holding, anlaşma kapsamında 2022 yılında kullanması beklenen yaklaşık 11.000 MWh'lık enerjinin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayacak. Sabancı Topluluğu'nda sürdürülebilirlik anlayışı Holding'den şirketlere yayılarak Topluluğun paydaşlar için yarattığı, başta ekonomik olmak üzere farklı alanlardaki değeri uzun vadeli hale getirmeye aracı oluyor.

SABANCI ÜNİVERSİTESİ 5.980 MWH'LİK ELEKTRİK ENERJİSİ KULLANIMINI YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINDAN KARŞILAYACAK

Türkiye'de bir "Dünya Üniversitesi" olma hedefiyle kurulan ve "Birlikte yaratmak ve geliştirmek" anlayışını misyon edinen Sabancı Üniversitesi ise, Enerjisa Enerji ile gerçekleştirdiği Yeşil Enerji Anlaşması ile şebekeden kullandığı enerjinin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayacak. Buna göre 2022 yılında üniversite, 5.980 MWh'lık elektrik enerjisi kullanımını yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayacak. Türkiye'de ve yurt dışında pek çok üniversite tarafından örnek alınan Tuzla kampüsünde ayrıca Enerjisa ile birlikte kurulumunu gerçekleştirdiği ve toplam elektrik ihtiyacının %60'ını karşıladığı Güneş Enerjisi Santrali ile Kojenasyon sistemi de bulunuyor.

ENERJİSA

İŞİMİN
ENERJİSİ

Sabancı Üniversitesi Tuzla kampüsü, 170.000'in üzerinde bitkinin ve doğal bir göletin bulunduğu; kendi enerjisini üreterek elde ettiği tasarrufla tüm enerji kullanımını %100 yeşile dönüştüren bir kampüs özelliğine sahip.

TEKNOSA 8.505 MWH'LİK ENERJİNİN TAMAMINI YEŞİL ENERJİ'DEN KARŞILAYACAK

Teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markası Teknosa ile geçtiğimiz günlerde LED aydınlatma dönüşüm uygulaması gerçekleştiren Enerjisa Enerji, çevreye saygılı bir yaklaşımla önemli bir iş birliğine daha imza attı. Ayrıca Teknosa, binalarında ve mağazalarında %100 Yeşil Enerji kullanımına da başlıyor. 2022 yılında kullanılması beklenen 8.505 MWh'lık enerjinin tamamını Yeşil Enerji'den karşılayacak olan Teknosa, sürdürülebilirlik alanında adımlar atarken, müşteri deneyimini de sürekli olarak iyileştiriyor.

İŞİMİN ENERJİSİ İLE YENİLİKÇİ, ÇEVRE ODAKLI VE TASARRUFLU PROJELER

İşimin Enerjisi çatısı altında sunduğu ürünlerle müşterilerinin enerji tüketimine tasarruf sağlayarak yenilenebilir enerji kullanımını arttıran yenilikçi çözümler sunan Enerjisa Enerji, müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerini de önemseyerek daha yeşil bir dünya hedefiyle çalışmalarına devam ediyor.

İşimin Enerjisi kapsamında elektrik tedarikinin yanı sıra sunulan çözümler ile sanayi, kamu ve iştirakleri, turizm ve sağlık sektörleri gibi birçok alanda faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların hayatını kolaylaştıracak olan güneş enerjisi sistemleri, LED aydınlatma dönüşümü, enerji verimliliği uygulamaları, elektrikli araç şarj istasyonu yönetimi ve yeşil enerji sertifikasyonu gibi birçok alanda sürdürülebilirlik hizmeti sağlanıyor.

İKLİM KRİZİNE KARŞI MÜCADELE EDEN ZORLU ENERJİ'YE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ

Zorlu Enerji, Birleşmiş Milletler tarafından tanımlanan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacının gerçekleşmesine katkı sunan kuruluşların ödüllendirildiği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Ödülleri'nde iklim kriziyle mücadele ve sürdürülebilir bir gelecek adına hayata geçirdiği 'Sıfır Karbon Ayak İzi Ormanları Projesi' ile "İklim Eylemi" kategorisinde gümüş başarı ödülünün sahibi oldu.



ZORLU ENERJİ KURUMSAL İLETİŞİM GRUP MÜDÜRÜ FUNDA KÜÇÜKOSMANOĞLU

Geleceğin enerji şirketi olma vizyonu doğrultusunda sürdürülebilirliği faaliyetlerinin merkezine alan Zorlu Enerji'nin iklim kriziyle mücadele ve sürdürülebilir bir gelecek adına hayata geçirdiği Sıfır Karbon Ayak İzi Ormanları Projesi, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından düzenlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Ödülleri'nde gümüş başarı ödülüne layık görüldü. Zorlu Enerji, Birleşmiş Milletler tarafından tanımlanan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacının gerçekleşmesine katkı sunan kuruluşların değerlendirildiği organizasyonda "İklim Eylemi" kategorisinde ödüle layık bulundu.

2030 YILINA KADAR HER YIL 90 BİN FİDAN TOPRAKLA BULUSACAK

Kuruluşundan bu yana enerji sektöründe kararlılıkla uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisi odağında, topluma ve çevreye değer katan sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiren Zorlu Enerji, iklim krizi ile mücadele adımı olarak dekarbonizasyon odaklı

iş yapış biçimlerini benimsiyor. Bu anlayış kapsamında faaliyetlerinden kaynaklanan karbon ayak izini "Sıfır Karbon Ayak İzi Ormanları Projesi" ile sıfırlamayı hedefleyen Zorlu Enerji, 2010 yılında, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ve Mehmet Zorlu Vakfı ile başlatılan iş birliğiyle hayata geçirdiği proje kapsamında; 1,2 milyon fidanı toprakla buluşturmayı hedefliyor. Ülkemizin orman varlığının geliştirilmesine ve 1,2 milyon ton karbondioksitin toprağa geri döndürülmesine katkıda bulunacak proje ile Zorlu Enerji, 2030 yılına kadar her yıl 90 bin fidan dikimi gerçekleştirmeyi planlıyor.

Türkiye'nin sürdürülebilir ve yenileyici büyümesinin kolaylaştırıcısı olmayı hedefleyen Zorlu Enerji'nin sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde sosyal sorunlara çözümde bütünsel bir yaklaşım ortaya koyduğunu belirten Zorlu Enerji Kurumsal İletişim Grup Müdürü Funda Küçükosmanoğlu sözlerini şöyle sürdürdü:

PROJE KAPSAMINDA 10 YILDA 330 BİNDEN FAZLA FİDAN DİKİLDİ

"Zorlu Enerji olarak, tüm dünyada artan küresel iklim krizine karşı mücadele etmek amacıyla dekarbonizasyon odaklı iş yapış biçimlerini benimsemenin yanı sıra faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon ayak izini sıfırlamayı hedefliyoruz. Bunun için geliştirdiğimiz stratejimizle onarıcı iş modeli ve değer zinciri yaratma alanına odaklanarak, sadece kendi operasyonlarımızın değil, ülkemizin de karbonsuzlaşması ve biyoçeşitliliğinin geliştirilmesi yolunda katkı sunmaya çalışıyoruz. İş yapış şeklimizin temeline oturttuğumuz 'önce çevre ve insana saygı' anlayışından hareketle sürdürülebilir kalkınma amaçlarına değer katan pek çok proje hayata geçirdik.

Emeklerimizin bir karşılığı olarak da 10 yıl önce başlattığımız ve bu anlamlı ödülle taçlanan Sıfır Karbon Ayak İzi Ormanları Projemiz kapsamında bugüne kadar toplamda 330 binden fazla fidan diktik. Toprakla buluşturduğumuz her bir fidanımızla ülkemizin karbonsuzlaşma yolunda verdiği mücadeleye katkı sunmayı ve 2030 yılı için önümüze koyduğumuz karbon nötr bir şirket olma hedefine ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu yolda bugün olduğu gibi gelecek dönemde de hayata geçireceğimiz tüm kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizle toplumun refahını göz önünde bulundurarak sürdürülebilir bir dünya için faydalı işler ortaya koymaya devam edeceğiz."

SOLAR

ISTANBUL

ENERGY TRANSITION IS ON



SOLAR | DEPOLAMA | E-MOBİLİTE | DİJİTALİZASYON
FUAR & KONFERANSI

23-26 MART 2022
VIA PORT MARINA, TUZLA / ISTANBUL

solaristanbul.com



/solaristanbul



/solaristanbul



/solaristanbul



/solaristanbul

Organizatör



Destekleriyle



Stratejik Partnerler



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

SOLAREX İSTANBUL FUARI'NA TİCARET BAKANLIĞI DESTEĞİ AÇIKLANDI

Güneş enerjisi ve yenilenebilir enerji sektörünü uluslararası yatırımcısıyla 14.kez buluşturmaya hazırlanan Solarex İstanbul Fuarı katılımcıları için; Ticaret Bakanlığı Desteği Şubat ayı itibariyle açıklandı.



7 – 9 Nisan 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçileri ile 14. kez buluşacak olan Solarex İstanbul Fuarı katılımcıları gerek stand açma, gerekse konstrüksiyon maliyetleri ile ilgili olarak Ticaret Bakanlığı'ndan destek alabilecekler.

Bağlı buldukları birlikler üzerinden fuar katılımcısı olduklarını beyan ederek destek talebinde bulunan firmalar, ticaret hacimlerini bu büyük fuarda geliştirme imkanı bulabilecekler.

Dünyanın en büyük enerji devlerinin bulunduğu binden çok markanın temsil edildiği fuar özellikle ihracat anlamında Türk sanayiinin ümidi oluyor ve bu geri sayım sürecinde buluşmanın en verimli halde geçmesi için yılların deneyimli fuar organizatörü Voli Fuar kaliteli ekibiyle var gücüyle çalışıyor.

MÜSİAD SOLAREX İSTANBUL'DA VERECEĞİ KONFERANSLARLA YATIRIMCILARA IŞIK TUTACAK

MÜSİAD ve Solarex İstanbul işbirliği çerçevesinde; 11.000'i aşan üyesi, temsil ettiği 60.000'e yakın işletmeye, yurtiçinde 88 irtibat noktasına, yurtdışında 74 farklı ülkede 169 ağı olan MÜSİAD ENERJİ KONSEYİ eşliğinde değerli sanayicilerimizi Solarex İstanbul'a davet eden MÜSİAD, fuarla eş zamanlı gerçekleştireceği konferanslarla yatırımcılara ışık tutacak.

SOLAREX İSTANBUL, REKOR KATILIMCI SAYISI İLE MİLYONLARCA DOLARLIK İŞ HACMİNE İMZA ATACAK

7-9 Nisan 2022 tarihleri arasında, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan ve Voli Fuarclık tarafından organize edi-

len Solarex İstanbul, bu yıl dış alanlara da taşacak ve 14 yılın en büyük katılımcı sayısına ve sergi alanına imza atacak. Ziyaretçi sayısının da aynı oranda artacağını online kayıtlardan anlaşıldığını belirten Solarex İstanbul Proje Müdürü Yasemin Terle, bu yıl ziyaretçi sayısında da rekor katılım beklediklerini ifade ettiler. Yurtiçi ve yurtdışı toplam katılımcı sayısının 200'e yakın olduğu Solarex İstanbul Fuarı'nda 1000'e yakın marka temsil ediliyor.

ORTADOĞU VE MENA ÜLKELERİNDEN ALIM HEYETLERİ İSTANBUL'DA

Amerika'dan Birleşik Arap Emirlikleri'ne kadar 5 kıtada Solarex İstanbul tanıtımları Ticari Ateşliklerimiz ile işbirliği içerisinde hızla devam ediyor. 2022 yılında da Doğu Avrupa'dan Yakın Doğu'ya, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya güneş enerjisi yatırımcılarını ve sektör profesyonellerini bir araya getirecek organizasyon, solar sektörü için güçlü bir ticari arena sunuyor. Solarex İstanbul'a özellikle Ortadoğu ülkelerinden yoğun ilgi var. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Irak, Yemen, Mısır, Makedonya, Tunus, Sırbistan, Fas gibi ülkelerin yanında Kuzey Afrika ülkelerinden başta olmak üzere toplam 20 ülkeden üst düzey heyetlere ev sahipliği yapıyor.

Temiz, yenilenebilir ve sürekli bir enerji kaynağı olan güneş enerjisinin önemini vurgulayan Solarex İstanbul Fuarı, çevre dostu çözümlerle, sektörü bir araya getirecek. Voli Fuar, 7 – 9 Nisan 2022 tarihlerinde İFM-İstanbul Fuar Merkezi'nde sektöre kapılarını açacak fuarla eş zamanlı düzenleyecekleri konferans, seminer ve panellerle tüm güneş enerjisi sanayisini bilinçlendirmeyi hedefliyor. 9 -10 ve 11 Salonlarda yapılacak fuara, ücretsiz online davetiye alabilmek için www.solarexistanbul.com adresine girmek yeterli.



SOLAR ENERGY & TECHNOLOGIES EXHIBITION
INTERNATIONAL

SOLAREX

ISTANBUL

GÜNEŞ ENERJİSİ & TEKNOLOJİLERİ FUARI



14. Uluslararası Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı



SUN FOR ALL & ALL FOR SUN
HER ŞEY İÇİN GÜNEŞ & GÜNEŞ İÇİN HER ŞEY

7-9 Nisan 2022
İstanbul Fuar Merkezi / Yeşilköy

Ziyaret Saatleri
Visiting Hours
10:00-18:00

Ücretsiz davetiye için / Free invitation
www.solarexistanbul.com



/ solarexistanbul



NOVAWIND A.Ş., DELOPORTS'A RÜZGÂR ENERJİSİ SEVKİYATINA BAŞLADI

Rusya Devlet Atom Enerjisi Kurumu Rosatom'un rüzgâr enerjisi birimi NovaWind'in bir parçası olan Atomenergopromsby A.Ş., 1 Ocak 2022 itibarıyla rüzgârdan üretilen elektriği Delo Group şirketi bünyesindeki yük taşımadan sorumlu DeloPorts şirketine göndermeye başladı.

Delo Group böylece, Rusya'da bulunan KSK ve NUTEP terminalerini tamamen rüzgâr çiftliklerinden üretilen elektriğe geçirmiş oldu. İlgili anlaşma, Delo Group'un ana şirketi, Delo Yönetim Şirketi ile Rosatom'un sivil varlıklarını birleştiren Atomenergoprom A.Ş. arasında Nisan 2021'de imzalanmıştı.

KSK ve NUTEP Rusya'da tamamen yenilenebilir enerjiye geçtiğini açıklayan ilk büyük liman altyapı tesisleri oldu. NUTEP'in yıllık elleçleme kapasitesi 700 bin TEU, KSK tahıl terminalinin kapasitesi ise 7 milyon tona kadar çıkıyor. NovaWind A.Ş.'ye göre, NUTEP ve KSK'nın

rüzgâr enerjisine geçmesiyle potansiyel karbondioksit emisyonu azalacak. Bu azalış doğal gaz üretimine kıyasla, sırasıyla yılda yaklaşık 6,8 ve 5,7 bin ton karbondioksit olacak.

NovaWind A.Ş. Kalkınma ve Uluslararası İşletmeden Sorumlu CEO Yardımcısı Grigory Nazarov, yaptığı açıklamada, "Rosatom, devamlı olarak nükleer enerji ve rüzgâr enerjisine dayalı düşük-karbon enerjisi üretimi stratejisi uygulamaktadır. NovaWind, Rusya enerji sektöründeki karbon ayak izini azaltmaya katkıda bulunmakta ve ortaklarına sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için ek araçlar sağlamaktadır. Bu yıl, daha fazla şirketin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriği kullanarak mal ve hizmet üretiminde karbon ayak izlerini azaltmayı tercih etmesini umuyorum" dedi.

DeloPorts CEO'su Igor Yakovenko da şirketin terminallerine yeşil enerji teslimatlarının başlamış olmasına ilişkin



şunları söyledi: "1 Ocak 2022'de terminallerimiz rüzgârdan üretilen elektriğe geçti. 'Yeşil liman' halen devam eden bir projedir. Bu, işletmelerimizi modernleştirme planları açısından bilhassa önem teşkil etmektedir; böylelikle işletmelerimizin verimliliği artarken çevresel etki azalacaktır. Söz konusu yaklaşım, günümüzde Delo Group tarafından uygulanan ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ilkelerine tamamen uygundur. Rosatom'daki ortaklarımıza bu çevre projesindeki yardımları ve destekleri için minnettarız."

AYDEM PERAKENDE VE GEDİZ PERAKENDE, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ KATILIMCISI OLDU



AYDEM ENERJİ CEO'SU İDRİS KÜPELİ

Türkiye'nin öncü entegre enerji şirketi Aydem Enerji'nin Aydın, Denizli, Muğla, İzmir ve Manisa'da elektrik perakende alanında faaliyet gösteren iki şirketi, dünyanın en büyük sürdürülebilirlik girişimi olan UN Global Compact'ın katılımcısı oldu.

Bu gelişmeyle birlikte, tüm iş süreçlerinde UN Global Compact'ın insan

hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanındaki 10 ilkesine uymayı taahhüt eden Aydem Perakende ve Gediz Perakende; söz konusu prensipleri gözetmenin yanı sıra her yıl bu alanlardaki çalışmalarını raporlayarak; taahhütlerini yerine getirdiklerini de somut göstergelerle ortaya koyacaklar.

"3 ŞİRKETİMİZLE KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'NE KATILMaktan GURUR DUYUYORUZ"

Enerji sektöründe "sürdürülebilir", "yenilikçi" ve "insan odaklı" yaklaşımlarıyla fark yaratmak üzere çalışmalarına devam ettiklerini ifade eden Aydem Enerji CEO'su İdris Küpeli, "Tam anlamıyla sürdürülebilir ve dengeli bir biçimde büyümeden bahsetmemiz gerekiyorsa, bunu ancak ve ancak insana yatırım yapıp, içinde bulunduğumuz ekosisteme ve tüm paydaşlarımıza olan sorumluluklarımıza

sahip çıkarak gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde, uzun yıllardır varlığını sürdüren şirketlere baktığımızda, finansal tabloların tek başına bir anlam ifade etmediğine daha fazla şahit olacağız. Biz Aydem Enerji olarak, sürdürülebilir kurumsal hedeflerimize ulaşmak adına her zaman üzerimize düşen sorumlulukla hareket ediyoruz. Bağımsız enstitülerce sertifikalandırıldığımız "Harika Bir İş Yeri" olma yolculuğumuzda da çalışanlarımızın sürdürülebilir memnuniyetlerine odaklanarak, küresel ilkeleri kucaklayan pek çok projeyi hayata geçirdik. 2020'de Aydem Yenilenebilir Enerji şirketimiz için attığımız imzayla, UN Global Compact'ın '10 ilkesi'ne uyacağımızın sözünü vermiştik. 2021 yılında ise imzacı konumundan katılımcı statüsüne yükseldik. Şimdi de bu güçlü taahhüdümüze Aydem Perakende ve Gediz Perakende şirketlerimizi de dahil etmenin mutluluğu içindeyiz" şeklinde konuştu.



TÜYAK2021

ULUSLARARASI YANGIN GÜVENLİĞİ
SEMPOZYUMU VE SERGİSİ

YANGIN MÜHENDİSLİĞİNDE Tasarım, Uygulama ve İşletme



31 Mart - 02 Nisan 2022

İSTANBUL, Lütü Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Konular | Ana Tema

Yangın Mühendisliğinde Tasarım, Uygulama ve İşletme

1. Mimari Yangın Tasarımı ve Can Güvenliği
2. Tesislerde Yangın Güvenliği ve Müdahale
3. Yangın Risk Yönetimi
4. Sigorta ve Yangın Önlemleri
5. Yangın Söndürme Sistemleri ve Malzemeleri
6. Yangın Algılama ve Uyarı Sistemleri
7. Pasif Yangın Korunum Sistemleri
8. Kontrol Sistemleri ve Yangın Otomasyonu
9. Yangın Yönetmelikleri ve Standartları
10. İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği
11. Tehlikeli Maddeler ve Depolanması
12. Yangın Pompaları
13. Duman Kontrol Sistemleri
14. Kişisel Koruyucular ve Kurtarma Malzemeleri
15. İtfaiye Araç ve Gereçleri
16. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0
17. Yangın Korunum Sistemlerinin İşletmesi ve Bakımı

• **Bildirilerin
Son Gönderim Tarihi**

20 Aralık 2021

• **Bildirilerin
Son Onay Tarihi**

14 Ocak 2022

www.tuyak2021.com

SIEMENS TÜRKİYE, 2023 YILINDA KARBON NÖTR OLMA HEDEFİNE YAKLAŞIYOR

SIEMENS TÜRKİYE, KARBON SALIMINI YÜZDE 70 AZALTTI

Siemens Türkiye, 2023 yılında karbon nötr olma hedefine doğru emin adımlarla ilerliyor. Şirket, kendi kampüslerinde kullandığı elektriğin yüzde 100'ünü yenilenebilir enerjiden karşılayarak ve verimlilik projeleri hayata geçirerek son 5 yılda karbon salımını yüzde 70 oranında azaltmayı başardı.



SIEMENS TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE
CEO'SU HÜSEYİN GELİS

Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis: "Yeni sorumlu büyüme stratejimizin en önemli bileşenlerinden biri karbondan arındırma. Son 5 yılda bu alanda hedeflerimizin ötesine geçen bir başarı elde ettik" dedi.

Ürettiği teknoloji ve sunduğu çözümlerle küresel ölçekte sürdürülebilirliğe öncülük eden Siemens, dünya genelinde karbon nötr olma hedefini 2030 olarak belirledi. Siemens Türkiye ise 2023 yılını işaret ederek, küresel ölçekte karbon ayak izini sıfırlamayı hedefleyen ilk büyük sanayi şirketlerinden biri oldu. Siemens Türkiye, bu hedef kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalarla karbon salımını yüzde 70 oranında azaltarak önemli bir mesafe kat etti. Şirket, Gebze ve Kartal kampüslerine kurulan güneş enerjisi sistemlerinin de katkısıyla elektrik tüketiminde yüzde 100 yeşil enerjiye geçti ve yüzde 20 enerji verimliliği elde etti. Karbon emisyonunu son 5 yıl için yüzde 63 oranında azaltmayı hedefleyen Siemens Türkiye, Akıllı Bina ve Dijital Ofis uygulamaları, enerji verimlilik projeleri ve 10 bin fidanlık Siemens Hatıra Ormanı kurulmasıyla birlikte hedefini aşarak yüzde 70 ilerleme kaydetti ve karbon nötr olmaya bir adım daha yaklaştı.



Yeşil enerjiye geçişle birlikte 2021 yılında 8 bin 74 ton karbon salımı tasarrufu sağlayan şirket, Kartal Yeniden Projesi ile bin 100 ton, filo yönetiminde daha az yakıt ve hibrit araç kullanımlarıyla ise bin 919 ton daha tasarruf elde etti. Ayrıca Ege Orman Vakfı iş birliğiyle kurulan Siemens 165. Yıl Hatıra Ormanı ile 5 bin 100 tonluk karbon salımını engelleyerek doğa için pozitif değer yarattı.

Enerji Tasarrufu Haftası dolayısıyla konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, "Siemens Türkiye olarak sorumlu büyüme stratejimizin merkezinde sürdürülebilirlik yer alıyor. Bu stratejimizin en önemli bileşenlerinden biri ise karbondan arındırma. Çevresel sorumluluklar konusunda yüksek bilinç ve hassasiyete sahip bir şirket olarak, bu yöndeki kararlılığımızı somut adımlarla ortaya koyuyoruz. Son 5 yılda bu alanda hedeflerimizin ötesine geçen bir başarı elde ettik. Kampüslerimizde yüzde 100 oranında yeşil enerjiden üretilen elektriği kullanıyor, verimlilik projelerimizle değer yaratıyor, dünyamızın geleceğini koruma altına almak için çalışıyoruz. Siemens Türkiye olarak 2023 yılında karbon nötr olmaya çok yakınız. Aynı zamanda iş birliği içinde bulunduğumuz partnerlerimiz ve müşterilerimiz için de bu yol haritasını çiziyoruz, onlara rol model ve danışman olarak destek veriyoruz" dedi.

ARÇELİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ZİRVEYİ KORUYOR

Arçelik, sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetleriyle uluslararası ölçekte prestijli iki sıralamada birden yer aldı. Sürdürülebilirlik alanında çalışan medya ve araştırma şirketi Corporate Knights'ın dünyanın en sürdürülebilir şirketlerini sıraladığı "Global 100" listesine bu yıl ikinci kez giren Arçelik, sosyal ve çevresel etki açısından gösterdiği başarılı performansla "Real Leaders Top 200 Impact Companies" sıralamasında da bir kez daha yer almaya hak kazandı.



Küresel çapta üretim tesislerinde karbon nötr hale gelen, 2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır emisyon hedefleyen ve sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerinin merkezine oturtarak yenilikçi projeler hayata geçiren Arçelik, sürdürülebilirlik alanında uluslararası listelerde üst sıralarda yer almaya devam ediyor.

Arçelik, sürdürülebilirlik alanında tanınmış bir medya ve araştırma şirketi olan Kanada merkezli Corporate Knights tarafından hazırlanan, "Global 100 Most Sustainable Corporations in the World" sıralamasında bu yıl 57'nci sırada yer aldı. Böylece dünyanın sürdürülebilirlik alanında en iyi performansı gösteren şirketlerinin sıralandığı listede iki yıl üst üste yer alma başarısını gösterdi. Toronto merkezli Corporate Knights Magazine, sürdürülebilirlik ve yeşil ekonomi alanına odaklanan, dünyanın en yüksek tirajlı yayınlarından biri. Corporate Knights Research tarafından hazırlanan sıralama ve reytingler ise halihazırda 15 trilyon dolardan fazla yatırımı yöneten yatırımcılar için, potansiyel yatırım adaylarını belirlemek üzere veri ve bilgi sağlama işlevi görüyor. Ayrıca sürdürülebilirlik konusunda önemli katkılarda bulunan şirketleri ödüllendirerek teşvik ediyor. "Global 100" sıralamasındaki şirketler, enerji ve su verimliliği, yönetim ekipleindeki kapsayıcılık ve çeşitlilik, tedarikçilerinin sürdürülebilirlik skorları, ödenen vergilerin FAVÖK'e oranı gibi çevresel, sosyal, yönetsel ve ekonomik 24 ayrı

performans kriterinde ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutuluyor.

Dünyanın sürdürülebilirlik alanındaki ilk iş ve liderlik dergisi olan ABD merkezli Real Leaders'ın her yıl sosyal ve çevresel olarak en olumlu etki yapan şirketler ve markalarla ilgili araştırmasında da Arçelik, bu yıl ikinci kez en iyiler arasında yer aldı. The Real Leaders Top 200 Impact Companies listesinde Arçelik, 19'uncu sırada yer alırken, Arçelik'in global ölçekte önemli başarılar elde eden Beko markası da aynı listeye 20'nci sıradan giriş yaptı.

Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, "Gezegen ve iklim dostu çözümler geliştirmek Arçelik'te uzun zamandır odaklandığımız alanlardan biri. Sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiğimiz faaliyetlerimizin uluslararası kuruluşlar tarafından takdir edilmesi ise bizim için bir gurur kaynağı ve motivasyon unsuru. İklim kriziyle mücadele için belirlediğimiz hedeflerimizi, global gelişmeleri yakından takip ederek güncel tutuyor, Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerimizle de gezegenimizin iyileştirilmesine katkı sunuyoruz. Corporate Knights Global 100 sıralamasında yer almamız hem yatırımcılar nezdinde hem de sürdürülebilirlik yolculuğumuzda geldiğimiz önemli noktayı onaylaması bakımından değerli bir başarı. Çevresel ve sosyal pozitif etki yaratan şirketlerin sıralandığı Real Leaders listesinde ise bu yıl hem Arçelik Global olarak hem de Beko markamızla yer alıyoruz. 'Sağlıklı yaşam ancak sağlıklı bir gezegenle mümkün' yaklaşımıyla geri dönüştürülmüş plastikler ve biyokompozit malzemeler içeren yenilikçi teknolojilerinin yanı sıra enerji dostu ürünleri dünyanın dört bir yanında müşterilerimiz ile buluşturan Beko markamızın da bu listede üst sıralarda yer alması gurur verici. Sürdürülebilirlik yolcu-



ARÇELİK CEO'SU HAKAN BULGURLU

luğumuzla birçok şirkete örnek olmanın mutluluğu ile öncü uygulamaları hayata geçirmeye, kazanımlarımızı sürekli ve daha güçlü kılmak üzere çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır emisyon hedefleyen Arçelik, 26. BM İklim Değişikliği Konferansı'nda (COP26) Birleşik Krallık Galler Prensi'nin iklim değişikliği ile mücadele etmeyi somut hedeflerle taahhüt eden şirketlere takdim ettiği 'Terra Carta Mührü'ne layık görülen 45 küresel şirketten biri olmuştur. Arçelik, daha önce Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative) tarafından onaylanan karbon emisyonlarını azaltma hedeflerini daha da ileri taşıdı ve Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını 1,5 derece sınırlama hedefiyle uyumlu olarak güncelledi. Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne onay için gönderilen yeni hedefler doğrultusunda Arçelik, karbon emisyonlarını 2030 yılına kadar 2018 baz yılına göre %50,4 azaltmayı hedefliyor. Ayrıca Arçelik, 2019 ve 2020 yıllarında kendi enerji verimli buzdolapları projesiyle elde ettiği karbon kredileri ile global üretimde karbon nötr hale geldi.

VAILLANT, "KÜÇÜK AKBABALARI KORUMA PROJESİ" İLE 2021 YILINDA KORUMA VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARINA ODAKLANDI

Vaillant Türkiye ile Doğa Derneği iş birliğinde 2015 yılından bu yana devam eden Küçük Akbabalari Koruma Projesi'nin 2021 yılı çalışmalarında kapsamlı aktif yuva ve potansiyel yuva alanı belirleme faaliyetleri ile farkındalık çalışmalarına ağırlık verildi. Çoban ağı ile ilişkilerin daha da güçlendirildiği 2021'de küçük akbabalari önemi konusunda canlı söyleşilerin yanı sıra bir de film projesine imza atıldı.



VAILLANT GROUP TÜRKİYE SATIŞTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI EROL KAYAOĞLU

Vaillant Türkiye, bulunduğu bölgedeki ekosistemin devamlılığında büyük önemi olan küçük akbaba neslini koruma ve türün önemi konusunda farkındalık yaratma çalışmalarına devam ediyor. Doğa Derneği iş birliğinde 2015 yılından bu yana kesintisiz sürdürülen Küçük Akbabalari Koruma Projesi'nin 2021 çalışmaları kapsamında akbaba sayımları gerçekleştirildi. Mer-

sin Bolkar Dağları'ndaki küçük akbaba koruma çalışmalarında Çoban Ağı ile görüşmeler konargöçerlerin kış yurtlarında devam etti. Küçük akbaba yuvaları hakkında ayrıntılı bilgilere ulaşma imkanı sunan Çoban Ağı ile başta küçük akbaba olmak üzere bölgedeki diğer türler için de koruma çalışmaları yapılması sağlandı. Çoban Ağı üyeleri, sadece küçük akbabalari olduğu yaz aylarında değil; kış yurtlarına göç ettiklerinde de bölgede kızıl akbaba, çakal, kurt, sırtlan, oklu kirpi gibi türler hakkında düzenli bilgilere ulaştı.



FARKINDALIK ÇALIŞMALARINA ODAKLANILDI

2021 çalışmaları kapsamında Sarımsazı Yırtıcı Kuş Göç Sayımında yaşananlarla ilgili olarak sosyal medya üzerinden canlı yayınlarla tür hakkında farkındalık yaratma hedefine katkıda bulunuldu. Ayrıca, küçük akbabalari tehdit eden unsurların başında gelen; yaşam alanlarının kaybı, elektrik hatları ve zehirlenme gibi tehditlere ilişkin bilgilerin ve görüntülerin paylaşıldığı Küçük Akbaba Tehditleri filmi yayınlandı. Öte yandan Doğa Derneği Podcast Serisi "Bolkar Dağının Göçerleri"nde Çoban Ağı ve konargöçerlerin, küçük akbaba ve biyoçeşitlilik ile ilişkisine yer verildi. Yayın esnasında bölgede yapılan koruma çalışmaları, Doğa Derneği'nin konargöçer çobanlarla olan ilişkisi ve gelecek planları anlatıldı. Mersin Kültürhane Kafe'de belirli aralıklarla düzenlenen ve sosyal medyadan canlı ve interaktif katılımı gerçekleştirilen söyleşilerde başta küçük akbaba olmak üzere, çobanlar ile ilişkiler, doğa kavramı ve Mersin'in tabiatı gibi konulara değinildi. Projenin 2021 faaliyetleri kapsamında 30-31 Ekim 2021 tarihlerinde yapılan 43. İstanbul Maratonu sanal koşusunda küçük akbabalari için farkındalık

koşusu yapıldı. Birçok farklı bölgeden koşucular küçük akbaba neslinin geleceği için koştu. Mersin’de küçük akbaba ve konargöçerler ilişkisini anlatan “Çoban Ağı” filminin çalışmaları da başlatıldı.

“PROJEMİZ PANDEMİ TEDBİRLERİ İLE HIZ KESMEDEN SÜRÜYOR”

Vaillant Group Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erol Kayaoğlu projenin 2021 yılına ilişkin değerlendirmesinde şu ifadelerle yer verdi: “Projemiz pandemi tedbirleri ile hız kesmeden sürüyor. Bu yıl Mersin’de ilk defa kapsamlı bir şekilde küçük akbaba yuvaları araştırıldı. Adana’da gerçekleştirilen Sarımsazı Yırtıcı Kuş Göç Sayımında 71 küçük akbaba gözlenirken 3.418 arı şahini, 1.263 yılan kartalı, 1.435 yaz atmacası olmak üzere toplamda 30.741 kuş tespit edildi. Projenin en önemli destekçilerinden konargöçerler ve Çoban Ağı ile iş birliğimiz daha da güçlendi. Bu işbirliği doğrultusunda yapılan düzenli görüşmelerde küçük akbabaların ekosistem için önemi, göçe gelme ve gitme zamanları, yuva alanları, yaşadıkları tehditler hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu. Projenin devam ettiği Ankara ve Mersin bölgelerinde oluşturulan ve 6 yıldır sistemli bir şekilde işleyen Çoban Ağı ile çobanlar başta olmak üzere yereldeki kişiler, küçük akbabaların bölgeye geliş ve gidiş tarihlerini, varsa yuvanın mevcut durumunu ve tehditlerin varlığını uzmanlara aktarmaya devam etti. 2015 yılından bu yana devam eden proje ile en önemli hedefimiz küçük akbabaların dünyamızın devamlılığındaki rolü konusunda bilinç aşılama. Bu hedefimize gittikçe daha da yaklaşıyoruz.”

“TÜRKİYE GÖÇ EDEN KUŞLAR AÇISINDAN SON DERECE ÖNEMLİ BİR COĞRAFYAYA SAHİP”

Küçük akbabaların ekosistemin sağlıklı işleyişinin göstergelerinden olduğunu belirten Doğa Derneği Genel Koordinatörü Serdar Özusul çalışmalara ilişkin şöyle konuştu: “Türkiye, akbaba, leylek, pelikan, şahin, kartal gibi süzülerek göç eden kuşlar açısından son derece önemli bir coğrafyaya sahip. İnsan toplulukları ve uğrak yerleri için ulaşılması zor alanlar

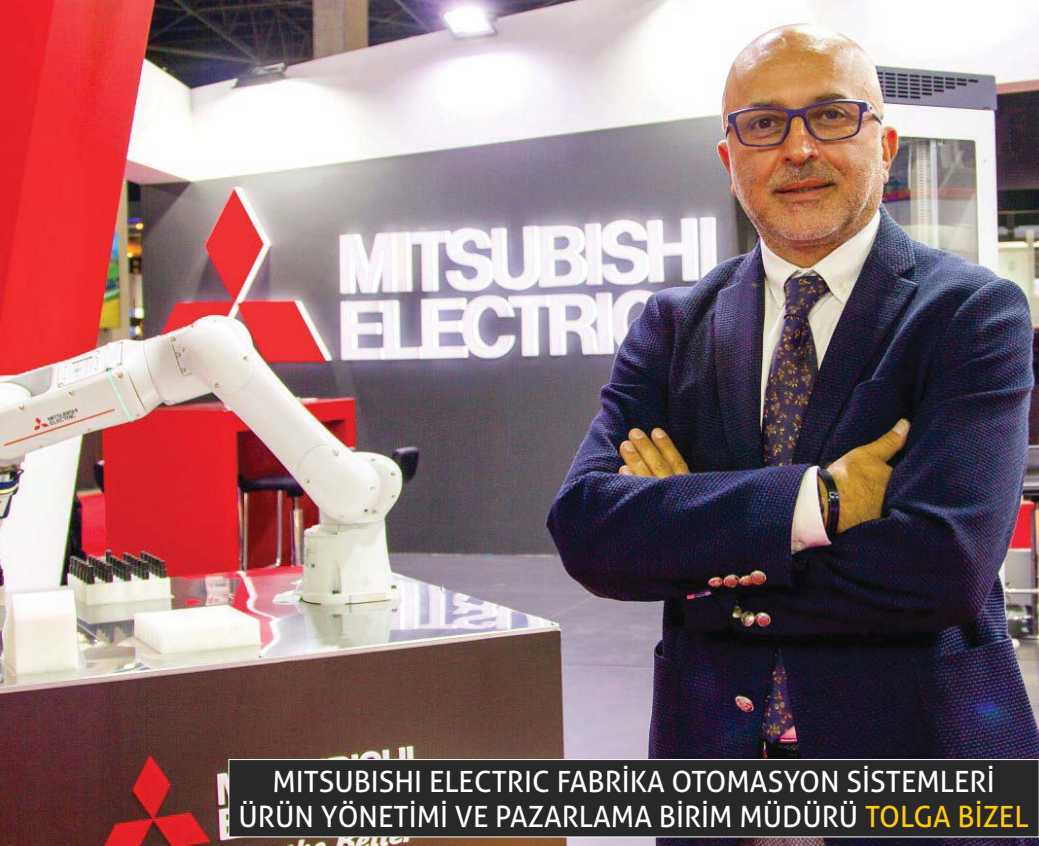


yaban hayatı bakımından büyük önem arz ediyor. Yaban hayvanlarının yaşadığı pek çok tehditle küçük akbabalar da karşı karşıya. Üreme alanlarının ortadan kaldırılması, habitatlarının kaybı, zehirlenme, avcılık, elektrik çarpması ve besin kaynaklarının yok olması küçük akbaba popülasyonunun azalmasına etki eden en önemli tehditler. Bu yıl koruma çalışmalarında özellikle çoban ağına odaklandık. Küçük akbabayı en iyi tanıyan ve gözlemleyen çobanlar, bölgede türe karşı bir tehdit olduğunda ilk müdahale edebilecek kişiler. Bu durumdan hareketle küçük akbaba herhangi bir tehditle karşı karşıya kaldığı zaman çobanın nasıl müdahale edebileceğini öğreneceği veya durumu rapor edebileceği bir yapı oluşturduk. Projemiz kapsamında elde ettiğimiz veriler ışığında tür üzerinde her geçen gün daha fazla yorum yapma ve ilerleme fırsatı yakalıyoruz.”



YENİ ÇAĞIN SÜPER GÜCÜ YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ OLACAK

Teknoloji devi Mitsubishi Electric, İzmir Milli Eğitim Müdürlüğü Pozitif Bilimler Akademisi eğitimleri kapsamında düzenlenen STEM (Science, Technology, Engineering, Math) Öğretmen Eğitimi webinarına katıldı. Şirketin Fabrika Otomasyon Sistemleri Ürün Yönetimi ve Pazarlama Birim Müdürü Tolga Bizel, "Değişen-Gelişen Dünya Eğitimi Endüstri 4.0" konusunda gerçekleştirdiği sunumla endüstrinin yeni evresinin fabrikalar ve günlük hayatta neleri değiştireceğine ışık tuttu.



MITSUBISHI ELECTRIC FABRİKA OTOMASYON SİSTEMLERİ
ÜRÜN YÖNETİMİ VE PAZARLAMA BİRİM MÜDÜRÜ **TOLGA BİZEL**

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarına hızlı entegrasyon, üretkenlik, esneklik ve verimlilik konusunda katma değer sağlayan Mitsubishi Electric, bireylerin gelişimi ve değişimini sağlayan eğitimcilerle bir araya geldi. İzmir Milli Eğitim Müdürlüğü Pozitif Bilimler Akademisi eğitimleri kapsamında düzenlenen STEM Öğretmen Eğitimi programında yer alan şirket, Sanayi 4.0'ın kazanımları hakkında önemli bilgiler paylaştı. Online olarak gerçekleşen etkinlikte, akıllı üretim anlayışı ve otomas-

yonun geleceğinde nelerin değişeceği masaya yatırıldı.

DÖNÜŞÜM, ESKİNİN YENİYE SİMÜLE EDİLMESİYLE BAŞLIYOR

STEM Öğretmen Eğitimi webinarı kapsamında dijital dönüşümün temel portresini çizen Mitsubishi Electric Fabrika Otomasyon Sistemleri Ürün Yönetimi ve Pazarlama Birim Müdürü Tolga Bizel; "Herkesin bildiği üzere kahve, çok eski bir kültürel miras. Önceleri cezvede, hatta közde pişirilirdi. Şimdi ise aynı

kalitede ve tatta bir kahve içmek için makineler devreye giriyor. Kahve makinesini dizayn eden mühendisler, geçmişin kahve yapma metotlarını cihazın içindeki gömme bilgisayarlar yardımıyla simüle ederek bunu gerçekleştiriyor. Bu teknoloji dahil olmak üzere benzeşim metodunun hayata geçtiği tüm çözümler, hayatın her alanına büyük ölçekte konfor getiriyor. Kahve ve kahve makinesi örneği ise dönüşümün temel portresini özetliyor" dedi.

İPEK YOLU'NUN YERİNİ DİJİTAL TİCARET YOLU ALIYOR

Endüstri evrelerinin insan hayatının gelişmesiyle paralel ilerlediğine dikkat çeken Bizel, sözlerine şu şekilde devam etti: "Her endüstri evresinde olduğu gibi Sanayi 4.0'ın da sanayiye birçok katkısı oldu. Daha önce İpek Yolu üzerinden fiziksel olarak yapılan ticari faaliyetler, bugün yeni endüstri çağında Dijital Ticaret Yolu üzerinden yapılıyor. Fabrikalara entegre edilen siber fizik teknolojileri sayesinde dijitalleşen ticarete uyum sağlamak kolaylaşıyor. Özellikle pandemi ile dijital ticaretin hacmi büyüdü ve hepimiz evimize kadar giren bu yeni düzene uyum sağladık. Bu noktada, fabrikaların siber fizik teknolojilerini kullanarak yeniden tesis edilmesi sürecine endüstrinin yeni evresi olarak bakmak mümkün."

"SANAYİ 4.0'A CEVAP OLARAK E-F@CTORY KONSEPTİNİ GELİŞTİRDİK"

Mitsubishi Electric'in Japonya'daki Kani fabrikasının endüstrinin yeni evresiyle yüzde yüz uyumlu olduğunu söyleyen



Tolga Bazel; "Bu fabrikada tüketicinin ihtiyacı ve ürünün yaşam döngüsü değiştiğinde fabrika da kendi kendine şekil değiştiriyor. İhtiyaç duyulmayan hücreler ayrılıyor, ihtiyaç duyulan hücreler ayrılanın yerine geliyor. Her aşamasında Sanayi 4.0'a uyumlu çalışan bu fabrikamız, içinde insanlar olduğu için karanlık bir fabrika olarak adlandırılmıyor. Tamamen karanlık bir fabrika olmamasının sebebi ise esnekliği garanti altına almak... Fabrikamızda insanlar işçi olarak değil üst düzey seviyede eğitilmiş kontrol mekanizması olarak konumlanıyorlar. Sanayi 4.0'ın Mitsubishi Electric'teki bu karşılığı e-F@ctory olarak adlandırılıyor. e-F@ctory konseptimiz, fabrikanın dijitalleşen hayatımıza senkron edilmesi anlamına geliyor. Artık üretimde anlık kararlar alınması gereken bir süreçteyiz ve buna uyum sağlamayan fabrikaların dijitalleşen dünyada rekabet edebilmesi mümkün değil. Şirketimizin genel merkezi olan Japonya'da üretime Monozukuri ismi veriliyor. Değişim ise 'Gelişen Monozukuri' olarak adlandırılıyor ve birçok aşamadan oluşuyor. Sanayi 4.0'ın en önemli aşaması ise veri toplama teknolojisi. Toplanan çok sayıda verinin işlenebilmesi için çok hızlı bir iletişim ağı olması gerekiyor ve bu da dönüşümün ikinci aşamasını oluşturuyor. Sonrasında ise toplanan verilerin bir yerde depolan-

ması adımı geliyor ve bunun için devreye serverlar, bulut teknolojileri veya hard diskler giriyor. Son adımı ise veri analizi teknolojisi, yani toplanan verinin anlamlandırılması oluşturuyor. Son evre, aynı zamanda sanayicilerin en çok yatırım yapması gereken aşama olarak öne çıkıyor" şeklinde bilgiler paylaştı.

DİJİTAL İKİZLER İLE FABRİKALAR TÜKETİCİLERİN NE İSTEDİĞİNİ BİLEBİLİYOR

Üretimdeki değişimi ateşleyen temel motivasyonun tüketicideki değişim olduğunu söyleyen Tolga Bazel; "Artık kişisel ihtiyaçlarımızı doğrudan söyleyebileceğimiz mağazalar hayatımıza giriyor. Tüketici, mağazanın vitrinini gördüğünü sanıyor ancak mağazalar hatta fabrikalar tüketiciyi görüyor. Fabrika, tüketicinin tercihlerini anlayıp ona göre üretim yapmayı hedefliyor. Tüketicinin yüzünün şeklinden, hareketlerinden, duygu değişimlerinden mevcut modeli beğenip beğenmediğini anlayarak veri topluyor. Böylece tüketicinin tercihleriyle birlikte dijital bir ikizi oluşturuluyor. Üretim dijitalleştiği gibi tüketici de dijitalleşiyor. Tüketicinin dijital ikizinin tercihleri fabrikanın dijital ikizi tarafından takip ediliyor. Dijital fabrika, tüketicinin dijital ikizine sorular sorarak onun hangi ürünü istediğini anlamlandırıyor. Tüketicinin istediği ürün şekillendiğinde ise dijital fabrika bunu üretmeye başlıyor, tasarımcıya bilgi veriliyor. Tüm bilgiler fiziksel fabrikada anlık olarak iletiliyor ve sonuç olarak kişiye özel bir ürün üretiliyor" dedi.

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ROBOTLAR İLE ÜRETİM İNSAN MÜDAHALESİ OLMADAN DEVAM EDİYOR

Tüketicinin tercihleri değişince buna yanıt verecek makinelerin de değişmesi gerektiğini vurgulayan Tolga Bazel; "İnsan olarak anlık değişimlere reaksiyon gösterebilmemiz mümkün olmadığından devreye yapay zekâ teknolojileri giriyor. Bu noktada, Mitsubishi Electric'in MAI-SART adını verdiği patentli bir yapay zekâ teknolojisi bulunuyor. Bu teknoloji; derin öğrenme, takviyeli öğrenme ve büyük veri analizini kapsıyor. Fabrikanın içindeki katmaların arasına bu teknoloji entegre ediliyor, zorlu ve komplike üretim süreçlerinde hiçbir aşama bozulmadan üretimin devam edebilmesi ve insan gözünün algılayamayacağı birçok gerçekliği algılayabilmesi sağlanıyor. Aynı zamanda geleneksel kontrol yerine yapay zekâ destekli robotlar üretim hatlarında yer alıyor. Robotlara yerleştirilen sensörler, süreçle ilgili ne yapılması gerektiğini ortaya koyarak büyük verinin hayata geçmesini sağlıyor. İnsan müdahalesi olmadan kestirimci metod kullanılarak esnek, hızlı ve verimli üretim devam edebiliyor. Yeni hizmet şekilleri ve iş modellerinin geliştirilmesine bağlı olarak sektörde çalışacak bireylerin niteliklerinde köklü bir dönüşümüne ihtiyaç duyuluyor. Özellikle fen bilimleri, matematik, mühendislik ve bilişim teknolojileri alanında elde ettiği bilgileri kullanarak yenilikler ortaya koyacak ve sektördeki değişimi sağlayacak donanımlı bireylerin yetiştirilmesinde eğitimcilerimize büyük roller düşüyor" sözleriyle sunumunu tamamladı.





HANZADE BUTİK OTEL'İN TERCİHİ ALARKO CARRIER OLDU



250 metrekare cam teras restaurant ve 16 konaklama odasından oluşan bölgenin gözde mekanlarından biri olan Hanzade Butik Otel ve Restaurant ısıtma ihtiyacı için 16 kw Alrako Split Isı Pompası ve Alrako Panelleri tercih etti. Projede 1 adet 16 kw split ısı pompası 1 adet 100'lük akümülyasyon tankı ve 15 metre Alrako radyatör kullanıldı.

Alrako Carrier, ürünlerindeki üstün teknik özelliklerin yanı sıra, sağladığı sürekli ve kaliteli hizmet ve hızlı yedek parça teminiyle de en çok tercih edilen markalar arasında yer alıyor.



İzmir'in Ödemiş ilçesine bağlı Birgi Mahaltesinde hizmet veren Hanzade Butik Otel ve Restaurant ısıtma ihtiyacı için seçimini iklimlendirme sektörünün öncüsü Alrako Carrier ürünlerinden yana kullandı.

LEVENT 199, %100 YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIMINA GEÇTİ

Sorumlu yatırım holdingi olma hedefiyle, çevresel, sosyal ve yönetim ilkeleriyle hareket eden Zorlu Holding, daha sürdürülebilir ve daha yaşanılabilir bir dünyaya katkı sağlama odaklı faaliyetlerini sürdürürken; holding ve grup şirketlerinin genel merkezlerinin yer aldığı Levent 199'da, yüzde 100 yenilenebilir enerji kullanımına geçti. Akıllı Hayat 2030 stratejisi doğrultusunda, sürdürülebilirliği bir iş yapış biçimine dönüştüren Zorlu Holding, ofis alanlarında da bu yaklaşımı benimserken holding ve grup şirketlerinin genel merkezlerinin yer aldığı Levent 199'da %100 yenilenebilir enerji kullanımına geçti.

Çevre dostu uygulamalarıyla Türkiye ve dünyada örnek gösterilen ofis binası olan Levent 199, Zorlu Enerji ile yaptığı iş birliği ile kullandığı enerjiyi Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) ile belgelendirdi. Bu sertifika, Levent 199'un enerjisinin Zorlu Enerji'nin Alaşehir I Jeotermal Santral'i'nde ürettiği yenilenebilir enerjiden karşılandığını gösteriyor. Levent 199'un tükettiği her birim elektrik, artık üretiminden binaya ulaşana kadar yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanıyor. Bu uygulamayla Levent 199, sadece yeşil enerji kullanmakla kalmayıp binada ve farklı alanlarda birçok kurum ve bireye, yenilene-

Akıllı Hayat
2030

Levent 199
artık %100
yenilenebilir enerjili!

bilir enerji kaynaklarından elde edilen enerji kullanımı için ilham oluyor. Türkiye'de bu büyüklükteki ilk A+ ofis projesi olan Levent 199 daha önce de, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi tarafından, çevreye duyarlı tasarım, uygulama ve işletme standartlarında değerlendirilerek LEED Gold Sertifikası almaya hak kazanmıştı.



MASDAF, İÇME SUYU ARITMA TESİSLERİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER SUNUYOR

Birçok alanda olduğu gibi Devlet Su İşleri'nin (DSI) İçme Suyu Arıtma Tesislerinde de her prosese uygun doğru pompa seçimi yapmak, işletme maliyetlerini ve verimliliği olumlu yönde etkiliyor. Masdaf, Devlet Su İşleri'nin tesislerdeki kaynak suyunun transferini verimli ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirerek, şehirlerin içme suyu ihtiyacının karşılanması için sürdürülebilir çözümler sunuyor. Yaşayan sistemler olan içme suyu arıtma tesislerinde sistemin kesintisiz ve sorunsuz işletilmesini sağlamak için doğru sistem seçimi yapmak kadar önemli olan bir diğer husus ise santrifüj pompaların performanslarını test etmek oluyor. DSI'nin İçme Suyu Arıtma Tesislerinde kullanılan santrifüj pompalar ve hidroforlar, Masdaf'ın Düzce fabrikasında bulunan performans test standında, DSI şartnamelerine uygun olarak test edildikten sonra devreye alınıyor. Masdaf, kontrol alternatifleri yani pompa teknolojilerinin otomasyon sistemleri ile kontrolünü de sağlayarak, sistem verimini sürdürülebilir kılıyor. Pompalarda kullanılan frekans kontrol cihazları, Mod-Bus haberleşme protokolü ile dış ünitelere (bina otomasyon sistemi)

anlık erişim imkânı sağlayarak, kontrol avantajı sunuyor. Bu kapsamda pompanın sabit değerde mi yoksa proses değerlerine göre mi çalışacağı belirleniyor. Böylece sistemin ihtiyacı doğrultusunda verimli bir şekilde çalışan akıllı pompa teknolojileri ile hem sistem verimliliği hem de enerji tasarrufu sağlanıyor. DSI'nin İçme Suyu Arıtma Tesislerinde sıklıkla kullanılan, mekanik dayanımı yüksek, uzun ömürlü "NM serisi Uçtan Emişli Norm Santrifüj Pompa"lar, bakımda da avantaj sağlıyor. Uçtan Emişli Norm Santrifüj Pompalar, tesisatın, salyangoz gövdesi, tesisata bağlı kalacak şekilde ayrılabilir. Böylece motoru ve salyangozu hareket ettirmeden pompaya müdahale edilebilmesi sayesinde bakım-onarım işlemlerinde kolaylık sağlanıyor. Kolay bakım özelliği ile acil müdahale durumunda sistem kesintiye uğramadan çalışıyor. Böylece işletmenin bakım maliyetleri yüzde 70 oranında azaltılarak, etkili bir sistem çözümü sunuluyor.



Üstün teknolojisi ile enerji ve su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunan Masdaf, su temini teknolojileri ile Devlet Su İşleri'nin (DSI) birçok İçme Suyu Arıtma Tesisine esnek ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam ediyor. Hızla artan dünya nüfusu ve iklim krizi nedeniyle yaşanan kuraklığın etkisiyle dünya genelinde 2 milyar insan temiz suya düzenli olarak erişemiyor. Tüm bu gelişmeler nedeniyle içme suyu temini büyük önem taşımaya başladı. Sektöre özel ürün çeşitliliği ve alanında uzman mühendisleriyle müşterilerine; enerji ve su kaynaklarını verimli kullanan sürdürülebilir çözümler sunan Masdaf, su temini teknolojileriyle de prestijli projelerin çözüm ortağı olmaya devam ediyor.

Masdaf, temiz su alanında sunduğu güvenilir, verimli ve çevreci çözümler ile Devlet Su İşleri'nin (DSI) İçme Suyu Arıtma Tesislerindeki önemli çözüm ortakları arasında yer alıyor.



İMBAT İKLİMLENDİRME, ECO-QUBE AR-GE PROJESİNDE

İmbat İklimlendirme ve Soğutma Sistemleri, hassas kontrollü kliması ile Lande tarafından yürütülen ve Avrupa Birliği Horizon 2020 Araştırma-İnovasyon fonu tarafından da desteklenen ECO-qube Projesi alt yüklenicisi oldu. İmbat, İsviçre Federal Malzeme Bilimi ve Teknolojisi Laboratuvarları (Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology - EMPA) bünyesinde açık kaynaklı donanım ve son teknoloji ürünü bir soğutma sistemine sahip yüksek verimli bir veri merkezi oluşturulması sürecinin paydaşları arasına seçildi. Üretimini yüzde 50'sinden fazlasını dünyada 50'den fazla ülkeye ihraç eden bir Türk markası olmasının yanında İmbat; veri merkezlerinde bölgesel soğutma ve atık ısının değerlendirilmesi ile karbon emisyonlarını azaltırken BT performansını ve enerji verimliliğini artırmayı hedefleyen ECO-Qube Projesi'nde yer almanın gururunu yaşıyor.

İmbat İklimlendirme ve Soğutma Sistemleri Pazarlama Direktörü Bilgi Akkaya, İsviçre'nin St. Gallen bölgesine teknik bir gezi için giden dostunun, EMPA binasında İmbat markalı cihazlarla karşılaşması yaşadığı mutluluğu paylaşmasıyla, İmbat olarak yaşadıkları gururu vurguladı. EMPA binasının sıradan bir yer olmadığını ve bu bina içinde, gelecekte etkin olacak projelerin geliştirildiğini, testlerin yapıldığını belirtti. İçeride yer alan ürünlerle ilgili, kullanılan teknolojinin ve gelecekte insanlığa katkılarının da anlatıldığı, Avrupa Birliği destekli projede İmbat'ın yer alması ile ilgili olarak bu öyküyü anlatmaktan mutluluk duyan Akkaya, heyecanını şu sözlerle dile getiriyor: "İsviçre'de teknik bir gezide yer alan bir arkadaşım beni aradı ve EMPA binasında yeni projeler hakkında bilgi alırken bir taraftan da 'Keşke bizim ülkemizden de firmalar böyle projelerde yer alsaydı' diye düşünürken birden bir sürprizle karşılaştığını, o sürprizin de İmbat'ın bir cihazının bir ar-ge projesinde kullanılıyor olması olduğunu söyledi. İmbat'ın uzun süredir kullandığı '%100 Yerli Tasarım' sembolünü cihaz üzerinde görünce, kullanılan hassas kontrollü klima cihazın İmbat'a ait olduğunu anladığını ve bu durumun kendisine büyük bir mutluluk ve gurur hissettirdiğini ilettili. Gerçekten hem kendi adıma hem İmbat adına hem de ülkem adına çok gurur duydum." 30 yıldır aralıksız olarak Ar-Ge yatırımlarını

sürdüren, yeni ürün ve teknoloji üreterek birçok ilke imza atan İmbat'ın bu anlayışı, meyvesini böyle gelecek odaklı, uluslararası ar-ge projelerinde yer alarak veriyor.

Enerji verimliliği ve kaliteyi temel olarak tasarımını hazırladığı ve üretimini gerçekleştirdiği ürünlerle İmbat, yurt dışı pazarlarında yerli mühendislik gücünü temsil ediyor. Enerji verimliliğinin her geçen gün artan önemi ve veri merkezlerinin büyüyen rolünü de göz önünde bulundurarak İmbat İklimlendirme, Türkiye ve dünyadaki veri merkezlerinin yüksek verimli iklimlendirmesi konusunda çalışmaya devam ediyor.

EMPA, ECO-Qube Projesi ve İmbat İklimlendirme İşbirliği

EMPA ve İmbat İklimlendirme arasındaki ECO-Qube Projesi kapsamındaki ilişki her iki tarafın da veri merkezlerinin enerji verimliliği üzerine araştırma ve geliştirme çalışmalarına odaklanmasına dayanmaktadır. Veri merkezlerinde enerji verimliliği üzerine TÜBİTAK tarafından desteklenen Ar-Ge projesi yürüten İmbat Ar-Ge ekibi, bu proje için araştırma yaparken ECO-Qube Projesi ve ekibi ile karşılaşmış ve yapılan görüşmeler sonucunda İmbat Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilen sistem önerisi kabul görmüştür. Bu kapsamda da ECO-Qube Projesi'nin bileşenlerinden olan ısı geri kazanım sisteminde İmbat tercih edilmiştir.

ECO-Qube, EMPA binasında bulunan üç hatlı su sistemiyle birlikte çalışmaktadır. Kabin içerisinde oluşan ısı yükü, üç katmanlı ısı geri kazanım eşanjörü ve kabinin üç ayrı kısmında oluşan yükler de dikkate alınarak bina ısıtma suyunu aktarmak suretiyle enerji tasarrufu sağla-

maktadır. Sistemde ısı geri kazanım eşanjörleri, pompalar ve fanlar projeye özel hazırlanmış yazılım koordineli bir şekilde çalışmaktadır. İmbat ekibi aynı proje içerisinde, projenin yürütücüsü de olan diğer bir Türk markası Lande'nin kabinetlerinin kullanılıyor olmasını da özellikle vurgulamakta ve bundan gurur duyduklarını söylemektedir.

ECO-Qube Projesi

ECO-Qube Projesi (www.eco-qube.eu), veri merkezlerinde hem donanım hem de yazılım bileşenlerinin artırılmış kontrolü ile enerji verimliliği ve soğutma performansını artırmayı amaçlayan bütünsel bir yönetim sistemidir. ECO-Qube, aktif veri merkezi bileşenlerine ait verilerin anlık değerlendirilmesine dayanan veri odaklı bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım ile soğutma ve enerji ihtiyaçlarını anlık olarak algılayan yapay zeka destekli bir sistem tarafından kullanılıyor ve soğutmaya bağlı enerji tüketimi azaltılabiliyor. Proje kapsamında veri merkezlerinin bölge enerji sistemlerine entegrasyonu için İsviçre Federal Malzeme Bilimi ve Teknolojisi Laboratuvarları (Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology) NEST Energy Bölgesi'nde (www.empa.ch/web/nest/aboutnest) açık kaynaklı donanım ve son teknoloji ürünü bir soğutma sistemine sahip gelişmiş bir edge veri merkezi hayata geçirilmiştir.

Avrupa Birliği Horizon 2020 Araştırma ve İnovasyon fonu tarafından da desteklenen ECO-Qube Projesi'nin akıllı soğutma sistemi, karbon emisyonlarını azaltırken BT performansını ve enerji verimliliğini artırmak için bölgesel soğutma ve atık ısı değerlendirilmesi için örnek proje olarak tasarlanmıştır.





YURT DIŐINDAKİ PRESTİJLİ PROJELER DE "DAIKIN" DİYOR



İklimlendirme sektöründe geniş ürün gamının yanı sıra efektif çözümleriyle de dikkat çeken Daikin, uluslararası projelerin tercihi oluyor. Türkmenistan'ın başkenti Aşgabat kentinde yapılan içinde konutların da olduğu kentin en büyük alışveriş ve eğlence merkezi Medeni Dinc Mall'ün de tercihi Daikin ürünleri oldu. Bu büyük projenin iklimlendirme çözümlerini bütünsel olarak gerçekleştiren Daikin, önemli bir başarıya daha imza atmış oldu. Toplam 240 bin metrekareye yayılan alışveriş, yeme içme, ofis ve konut alanlarını kapsayan 17 binadan oluşan proje için eksiksiz bir HVAC çözümü sağlandı. Projede 16 adet EWAD-T-C Screw kompresör Chiller, 72 adet Klima Santrali, 660 adet FWV serisi Döşeme Tip Fan Coil ve 1467 adet de FWA serisi Gizli Tavan Tip Fan Coil kullanılarak mekanların konfor ve tasarruf oranı en üst düzeye ulaştırıldı.

Yüksek teknolojiye sahip geniş ürün gamıyla bugüne kadar birçok büyük projenin iklimlendirme çözüm ortağı olan Daikin, uluslararası arenadaki önemli projelerde de ilk sırada yer almaya devam ediyor. Çevreci, üstün teknolojili ve tasarruf sağlayıcı özelliklerinin yanı sıra yaygın servis ağıyla da dikkat çeken Daikin, bu kez de Türkmenistan'ın başkenti Aşgabat'ın en büyük alışveriş ve eğlence merkezi olarak tasarlanan, karma kullanımlı bir kompleks olan Medeni Dinc Mall için eksiksiz bir HVAC çözümü sağlayarak sektördeki başarısının altını çizdi.

Mağazalar, barlar, restoranlar ve kafelerin yanı sıra ofis alanları ve konutların yer aldığı Medeni Dinc Mall, 240 bin metrekare alana yayılmış yüzlerce odaya sahip 17 binadan oluşuyor. Toplam soğutma kapasitesi 27.000 kW'a ulaşan proje için 16 adet EWAD-T-C Screw kompresör chiller, 72 adet Klima Santrali, 660 adet FWV serisi döşeme tip Fan Coil ve 1467 adet de FWA serisi gizli tavan Fan Coil kullanılarak mekanların konfor ve tasarruf oranı en üst düzeye ulaştırıldı. Böylesine önemli bir projede Daikin ürünlerinin tercih edilmesindeyse Türkmenistan'daki servis ağına iyi çalışması, büyük ölçekli projelerde Daikin ürünlerinin çok iyi randıman vermesi başlıca etkenler oldu. Türkmenistan'ın en önemli mimar ve tasarımcılarının elinden çıkan projeye danışmanlık görevi de yapan Daikin; uluslararası başarılarını sürdürmek için çalışmalarına devam edecek.



EWAD-T-C VİDALI KOMPRESÖRLÜ SOĞUTMA GRUBU

Kompakt bir yapıya sahip olan ürün, daha az yer kaplıyor olması nedeniyle tercih nedeni oluyor. Endüstriyel tesisler, hastaneler ve karma projelerde kullanılıyor. Cihaz, yüksek sezonsal verimliliğe sahip olduğu için işletme maliyetlerinde avantaj sağlıyor.

KLİMA SANTRALİ

Projede taze havanın karşılanması ve yaşam alanlarının iklimlendirmesi için ihtiyaca göre üretilmiş 72 adet Daikin Klima Santralini tercih edildi. Daikin Klima Santralleri güçlü Eurovent değerleri ve yılların tecrübesi ile projeciler, danışmanlar ve son kullanıcılar için güven veriyor. Ürün, endüstriyel tesisler, hastane ve karma projelerin havalandırma ihtiyaçlarında esnek çözümler sağlıyor.

FWV SERİSİ DÖŞEME TİP FAN COIL

Hastaneler, ofisler ve karma projeler için ideal çözümler üreten model, şık ve dekoratif tasarımı ile benzerlerinden ayrışıyor. Ürünün kapasite aralığı. 1.10-6.0 kW arasında bir soğutma kapasitesi sunuyor.

FWA SERİSİ GİZLİ TAVAN TİP FAN COIL

Hastane, ofis ve karma projeler için iyi bir çözüm olan cihaz, yüksek stok sayısı sayesinde ihtiyaç olduğunda hızlıca temin edilebiliyor. 1.9-10.8 kW geniş kapasite aralığı, yüksek stok avantajı ve bakım kolaylığı gibi özellikler cihazın seçiminde belirleyici oluyor.



SANAYİCİNİN GÖZDESİ YİNE LENNOX OLDU

İklimlendirme sektörünün öncülerinden Form Şirketler Grubu çatısı altındaki Form Endüstri Ürünleri, 2021 yılında Lennox marka yerli üretim paket klimalarla birçok sanayi tesisine verimli çözümler sundu. Form, geniş ürün yelpazesi ve 56 yılı aşkın sektör tecrübesiyle 2021 yılında yine birçok projenin tercihi oldu. Lennox Paket Klimalar'ın lisanslı üreticisi olan Form, iklimlendirme ve taze hava konusunda verimli ve etkin çözümler sunuyor. Femaş Grup'un, Remay Metal Kayseri fabrikasına daha önceki yıllarda da Lennox Rooftop çözümleri sunan Form, yüksek kaliteli ürünleri ve uzman mühendislik hiz-

metiyle 2021 yılında Femaş Remay tarafından özellikle tekrar tercih edildi. Projeye, toplamda 1,340 kW kapasitede 11 adet doğalgaz ısıtımli rooftop satışı gerçekleştirildi. Flexair serisi Lennox Paket klimalar, fabrikasının boya kabinlerinin hitap ettiği alanlarda sıcaklık ve nem kontrolü yaparak boya kalitesinin artmasını sağlıyor. Form Endüstri Ürünleri, 2021 yılında Sasa Polyester, Cms Jant, Bak Gravür, Modern Ambalaj, Altunkaya Holding Lidere San Ambalaj ve Wagner Kablo gibi endüstride bulunan birçok fabrikanın iklimlendirme ve proses ihtiyaçlarını Lennox Paket Klima sistemleri ile çözdü.



Lennox paket klimalar, Eurovent sertifikalı plaka ve tambur tip ısı geri kazanım opsiyonları, %100 taze hava ile çalışabilme opsiyonu, standart free cooling ile bedava iklimlendirme sağlayabilmesiyle öne çıkıyor. Aynı zamanda Multi Scroll (çoklu scroll) kompresörü ve bağımsız soğutma devresi ile yüksek verim sunarken, EC fanı ile %30'a varan enerji tasarrufu sağlıyor. Düşük ses seviyesiyle de kullanım konforu sunuyor.

BIOTREND ENERJİ BERGAMA ÇÖP GAZ ELEKTRİK ÜRETİM TESİSİNDEN GERİ DÖNÜŞEN VE YAŞAYAN PROJELER



Biotrend Enerji Bergama Çöp Gaz Elektrik Üretim Tesisi, tesis müdürü Kerem Arslan önderliğinde yıl içerisinde gerçekleştirdiği farklı projelerle sürdürülebilirlik şemsiyesi altında başarılı işlere imza attı. Geçtiğimiz yıl UN Global Compact'e (Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi) imza atan Biotrend Enerji, bu imzayla birlikte; insan hakları, çalışma şartları, çevresel ve sosyal konulardaki kurum hassasiyetini de açıkça gözler önüne serdi. Bu imzayla birlikte, belirlenen 10 ilke için var gücüyle çalışmaya devam eden Biotrend Enerji, sözleşme maddelerine olan bağlılığının da bu projelerle göstermiş oldu. Biotrend Enerji Bergama Çöp Gaz Elektrik Üretim Tesisi Müdürü Kerem Arslan "Hedefimizde yeni projeler var" diyerek, hayata geçen projelerde emeği geçen herkesi gönülden kutladığını dile getirdi.

kavramı üzerinde çalışmalar gerçekleştirildi. Kadınların yasal hakları, bireysel olarak atabilecekleri adımlar, bir avukattan destek alınarak projelendirildi. Proje kapsamında, kadın personel için moral geceleri ve tüm personel için ücretsiz aile danışmanlığı hizmeti verildi. Bahar aylarında ise, havaların ısınmasıyla birlikte ekoterapi ve frekans terapisi çalışmaları başlatılacak.

Hayat Ağacı Kütüphanesi: Kitapların Bize Verdiği İkinci Şans Projesi

Biotrend Enerji Bergama Çöp Gaz Elektrik Üretim Tesisi'ne gelen çöp muhtevası içinde yer alan kâğıt ve kitapların sıklığının artışıyla hareketle hayata geçirilen projede, tesis içine tamamen ağaç atıklarıyla oluşturulan hayat ağacı kütüphanesi kuruldu. Gönüllüler aracılığı ile toplanan kitapların yer aldığı kütüphanede, ağaç dokusunu ve kokusunu deneyimleyerek insanın kendi içindeki dönüşümü başlatması ve nesnelerin yaşanmışlıklarını hissetmesi amaçlanıyor. Bu proje sonrasında, çöp havuzuna düşen kâğıt miktarında önemli ölçüde azalma gözlemlendi. Proje kapsamında, kitap sevgisini ve farkındalığını yeni nesillere aktarmak için, çocuklara özel, ağaç atıklarından onların ilgisini çekecek kitaplıklar tasarlandı. Gönüllü personel desteğiyle yapımı ve montajı tamamlanan kitaplıklar, okullardaki çocukların çok ilgisini çekti. Özellikle salıncak dekoru, çocukların gönüllerini fethetti. Kitaplık projesi 19 köy okulunda daha uygulanacak.

Tesisteki iletişimi kuvvetlendirmek, aidiyet duygusunu artırmak ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmak adına atık malzemelerden kamelya yapıldı. Tesis çalışanları ve tesisi ziyarete gelen misafirlere, aynı zamanda geri dönüşümün önemini de vurguluyor.

İlhan Doğan: BM'nin "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları"na ulaşmak adına tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Biotrend Enerji Bergama Çöp Gaz Elektrik Üretim Tesisi'nin hayata geçirdiği başarılı projelerle ilgili açıklama yapan Biotrend Enerji Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Doğan, "Tesislerimiz, küresel ekonominin dengeli ve sürdürülebilir bir şekilde büyümesini sağlamak için gerekli çevresel ve sosyal konularda belli ilkelere uyararak çalışmaya devam ediyor. Bugün, Bergama tesisimizin imza attığı başarılı projeler bunun en büyük göstergesidir. Diğer tesislerimizden de pek çok başarılı projenin hayat geçeceğine inanıyoruz ve her zaman destekçileriyiz. Bu projelerle gurur duymanın yanı sıra, BM'nin "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları"na ulaşmak adına tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğimizi de hatırlatmak isterim." şeklinde konuştu.



Kadın için şiddet farkındalığı eğitimi

Sadece fiziksel değil, aynı zamanda manevi olarak da şiddet gören kadınları bilinçlendirmek adına yapılan proje kapsamında, toplum tarafından normalleştirilen şiddet

Feyza ŞAHİN

Friterm A.Ş.

Ar-ge Şefi



FRİTERM EVAPORATÖRLERİ EUROVENT SERTİFİKALI

FRİTERM yeni yıla yeni bir başarı ile girdi!



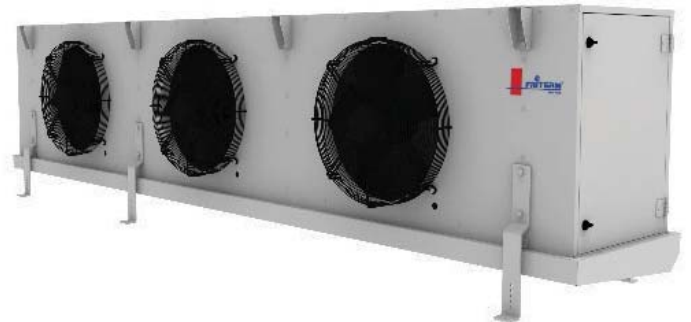
21 yıldır ısıtma soğutma bataryalarında Eurovent sertifikasına sahip olan Friterm, uzun süreli Ar-Ge çalışmaları sonucunda Eurovent' in Isı Değiştirici (HE) sertifikasyon programında ilk adımını Ağustos 2018 tarihinde Kuru Soğutucularını sertifikalandırarak atmıştı. Şubat 2020 tarihi itibarı ile Kondenser ürün grubu için de sertifikasyon sürecini tamamlayan Friterm Aralık 2021 tarihi itibarı ile DX (Direkt Genleşmeli) oda soğutucu ürün grubu için sertifikasyon sürecini tamamlamış ve süreç sonunda sertifikasyon kurumu ECC (Eurovent Certita Certification) tarafından Eurovent sertifika onayı alarak, sertifikalı ürün gamını genişletmiştir.

Sektörde ürün performanslarının açıkça tanımlı ve güvenilir olmasından yana olan Friterm, ürünlerini sertifikalandırarak "kapasite", "hava debisi", "motor gücü", "basınç kaybı" ve "ses seviyesi" parametrelerinde ürünlerinde sunduğu verilerin güvenilirliğini kanıtlamıştır. Dünya'da Kuru soğutucu, kondenserler ve DX oda soğutucu ürün gruplarında Eurovent sertifikasına sahip 9 firmadan biri olan Friterm; Türkiye'de Eurovent sertifikalı kuru soğutucu, kondenser ve oda soğutu-



culara sahip olan tek firma olarak sektörde Eurovent Sertifikasyonu liderliğini sürdürmeye devam etmektedir.

Müşterilerine 3 farklı model grubunda HFC akışkanlı DX oda soğutucu serisini sunan FRİTERM, standart tip olarak adlandırılan FES serisinde EN 328'de tanımlanan standart SC2 şartında 1.25 kW- 136 kW; Çift üflemlili (Dual Discharge) model olarak adlandırılan FEDD serisinde 1.25 kW- 65 kW ve FEWR serisinde 0.6 kW- 16.3 kW' lık geniş bir kapasite aralığında seçim imkanı sağlamaktadır. Ürün seçimlerini en güncel hali ile FPS 6 (Friterm Ürün Seçim Programı) üzerinden yapılabileceğini belirten Ar-Ge Şefi Sayın Feyza ŞAHİN " Friterm' in en önemli farkı ve değeri diyebileceğimiz Ar-Ge Merkezi bünyesinde geliştirilen performans hesabı yazılımını kendi laboratuvarımızda yaptığımız testler ile doğrulamaktayız. Eurovent sertifikasyonu kapsamında, ECC kurumunun anlaşmalı olduğu akredite bir laboratuvar da ayrıca test edilerek doğrulanan oda soğutucu serimiz, güvenilirliğimizi bir kez daha kanıtlamış oldu. Önümüzdeki süreçte çevreye olan duyarlılığımızdan ötürü CO2 akışkanlı ürün serilerimizin de sertifikalandırılması için çalışmalarımıza aynı hızda devam ediyoruz. " dedi. Şahin'in konu ile ilgili son sözü ise "Güvençeli Yatırım için Friterm Sertifikalı Ürünleri Kullanmanızı tavsiye ediyoruz" oldu.



BAYMAK BH 12 ŞOFBENLER, PERFORMANS, KONFOR VE GÜVENİ BİR ARADA SUNUYOR

En düşük debide bile çalışabilen, üstün teknik özellikleri sayesinde enerji verimliliği sağlayan Baymak hermetik şofbenler, üç yıllık garanti süresiyle müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşıdı. Enerji yönetmeliğine uygun Low NOx teknolojiye üstün emniyet sistemlerine sahip şofbenler, dakikada 12 litre sıcak su kapasitesiyle kullanıcılarına üst seviye sıcak su konforu sunuyor.

İklimlendirme sektörünün öncü markalarından Baymak, imza attığı BH (Baymak Hermetik) şofben modeliyle tüketicilere kalite, güven ve tasarrufu aynı anda sunuyor. En zorlu şartlarda bile uzun yıllar boyunca kusursuz performans gösteren, cihaz içinde bir ısı kaynağı görevi gören ve en önemli bileşenlerinden olan Avrupalı eşanjörü ile ısıyı en doğru şekilde ileten şofbenler, bu özelliğiyle yüksek verimlilik sağlıyor. Aynı zamanda enerji verimliliği yönetmeliğine göre XL kullanım suyu profili ve A sınıfı enerji tüketimi

gibi farklılıklarıyla da konforu ve tasarrufu harmanlıyor.

Kesintisiz ve dengeli sıcak su

Geniş alev modülasyonu sayesinde düşük debilerde bile tüketici ihtiyaçlarına rahatlıkla yanıt veren BH şofbenler, tam donanımlı elektronik ateşleme sistemi sayesinde kullanıcılarına güvenli bir ortam sağlıyor. Olası bir arıza durumunda da uyarı sistemi hemen devreye girerek LCD ekran üzerinde hata kodu oluşturarak kullanıcıyı uyarıyor. Yüksek konfor için cihaza entegre edilen akış sensörü, sıcak su tüketiminin her anındaki debi değerini sayısal veriye çevirerek elektronik karta bilgi gönderip alevin anlık olarak ayarlanmasını sağlayarak, kesintisiz ve dengeli sıcak su talebini karşılıyor.

Düşük voltaj gerilimlerinde bile (min. 170 V) cihaz tüm fonksiyonlarını eksiksiz olarak yerine getirecek şekilde tasarlandığı için voltaj dalgalanması yaşanan bölgelerde de rahatlıkla kullanılabilme imkânı sunuyor.

Yüzde 100 güvenliği sağlayacak tüm özelliklere sahip

Baca tıkanmasına karşı emniyet sistemi, ısı emniyet termostatu, elektronik modülasyonlu gaz valfi ve iyonizasyonlu alev kontrol sistemi teknolojiyle sıcak su konforunu güvenle temin eden BH 12 Baymak hermetik şofben, kompakt boyutları ve 4 metreye kadar dikey ve yatay baca imkanıyla da montaj kolaylığı sağlıyor. Ayrıca dışarıdan ek bir bağlantı ekipmanına ihtiyaç duyulmadan güneş kolektörü solar sistemiyle entegre çalışarak yenilenebilir enerjiyi de destekliyor. Şofben eşanjörü üzerinde bulunan özel tasarım NTC sensörü de donmalardan koruma özelliğine sahip. Yeni BH 12 Baymak şofbenler 49 db gibi oldukça düşük ses seviyesi, yeni nesil ekran ve kullanıcı arayüzüyle rakipsizliğini sürdürüyor.



46 yıldır ölçüm cihazları üretiminde sektörün öncü ismi olan PAKKENS, endüstriyel ihtiyaçlar doğrultusunda çözümler geliştirip, yeni ürün tasarımları ile sektörde fark yaratıyor.

PAKKENS MC Serisi Basınç Ölçerler, medikal teknolojisi, çevre teknolojisi, laboratuvar teknolojisi, filtre izleme, ısı ve doğalgaz mühendisliği gibi düşük basınca sahip uygulamalarda hassas ölçümler yapılması amacıyla tasarlanmıştır.

EN 837-3 uyumlu PAKKENS MC Serisi Basınç Ölçerler, KL. 1.6 hassasiyet sınıfında olup, farklı endüstriyel uygulamalar için çeşitli gövde tasarımlarına

MC SERİSİ BASINÇ ÖLÇERLER

ve proses bağlantılarına sahip. Bu tip basınç ölçerler kullanılacağı prosesin kimyasal uyumluluklarına göre bakırberilyum ya da AISI 316L paslanmaz çelikten imal edilen ve kapsül diyafram olarak bilinen basınç algılama ekipmanı ile imal edilebilirler.

İzafi veya vakum basıncı altında, kapsül diyaframının genişleme veya daralma miktarı uygulanan basınçla orantılıdır ve bu hareket doğrudan basınç göstergesinin mekanizmasına aktarılarak basınç ölçer kadranında basınç değerine dönüştürülür.

Hem bakır alaşımlı hem de paslanmaz tip MC serisi ürünler IP41 veya IP65 koruma sınıfına göre üretilebilir. IP65 koruma sınıfına sahip olan basınç ölçerler kullanıldığı prostesteki titreşimin etkile-

rini azaltmak için gliserin veya silikon yağı ile doldurulabilir.

MC Serisi Basınç ölçerler -1000mbar ile 1000mbar arasında ölçüm kapasitesine sahip olup, ürünlerin imal edildiği malzemeye ve ürün sıvı dolgusu durumuna göre minimum ölçüm basıncı değişiklik gösterebilmektedir. Bakır alaşımlı MC serisi basınç ölçerler en yüksek 60°C proses sıcaklığında ölçüm yapabilirken, aynı serinin paslanmaz ürünler en yüksek 100°C'ye kadar kararlı çalışırlar.

PAKKENS, tecrübeli tasarım, AR-GE ekibi ve tam donanımlı üretim tesisi ile endüstriyel uygulamalarınız için hassas, güvenilir, emniyetli ve dayanıklı ürünler tasarlayıp üretmeye devam ediyor.

DAIKIN ZEAS- GIDA PERAKENDE VE SOĞUK ODA UYGULAMALARININ MÜKEMMEL ÇÖZÜMÜ

Endüstriyel soğutma alanında ZEAS, Zanotti, Tewis, AHT, Hubard ve J&E Hall markalarıyla birlikte Türkiye pazarına 2016'da giriş yapan Daikin Türkiye, bu sektörde de liderliği ele geçirmeyi hedefliyor. Teknolojik kalite ile tasarrufun buluştuğu ZEAS, geleneksel soğutma ekipmanlarına göre enerji tasarrufu sağlaması, tüm mevzuat ve yönetmeliklere uygun olması, çevreci özellikleri ve kurulum kolaylığı ile sektörde ön plana çıkıyor.



ŞEKİL-1. DAIKIN ZEAS KONDENSER ÜNİTESİ TEKNOLOJİ ÜSTÜNLÜKLERİ

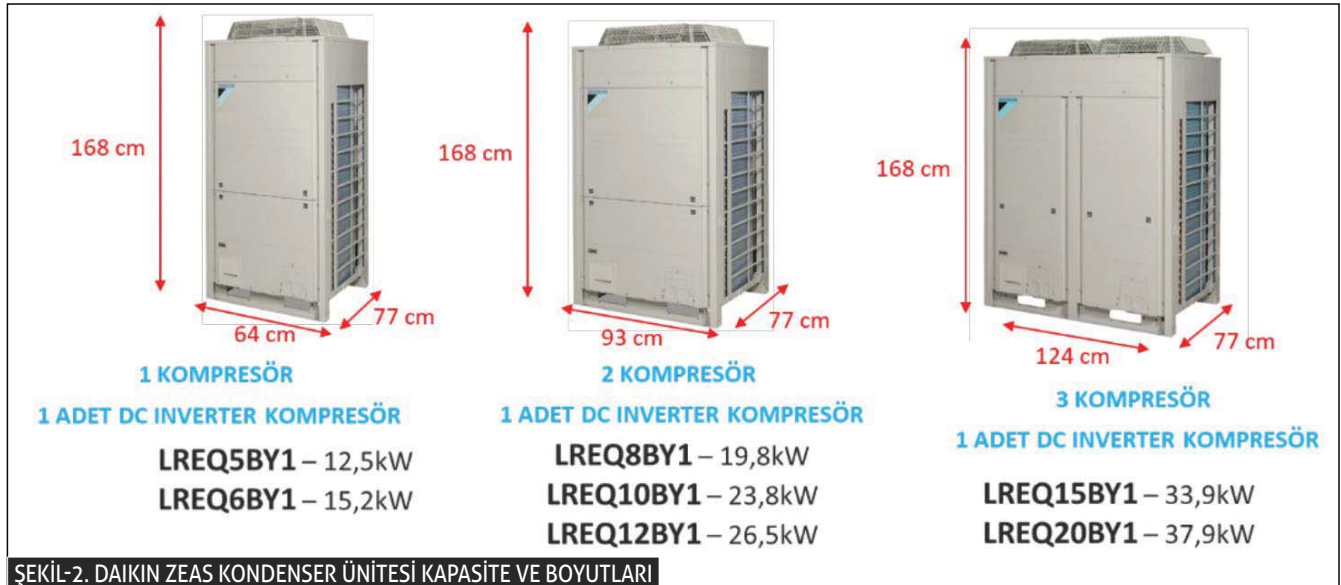
İklimlendirme ve soğutma alanında öncü bir Japon firması olan Daikin, bir süre önce girdiği endüstriyel soğutma pazarında iddiasını sürdürmeye devam ediyor. Zanotti, AHT, J&E Hall, Hubard ve Tewis gibi endüstriyel soğutma sektörünün dünyaca ünlü markalarını satın alarak bünyesine katan Daikin, yüksek enerji soğutkan evaporasyon sıcaklığı kontrolü gibi gelişmiş teknolojilerini bu markaların bilgi birikimi ve tecrübeleri ile birleştirerek büyük fark yaratmayı hedefliyor.

Üstün teknolojilere sahip ve çevreci endüstriyel soğutma ürünleriyle; market zincirleri, restoranlar, soğuk gıda tesisleri, meyve-sebze-et ve balık depolaması alanındaki gıda üretim

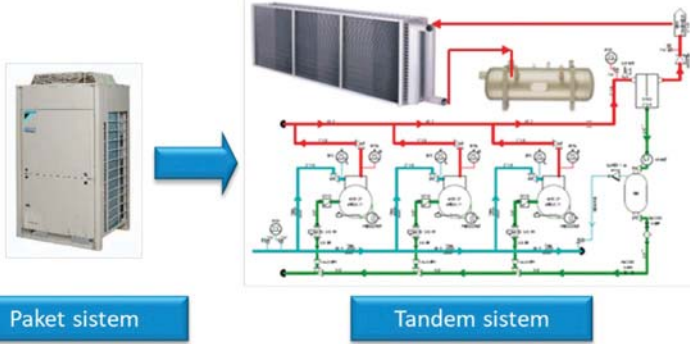
merkezlerini ve medikal alanda faaliyet gösteren tesis girişimcilerini hedefleyen Daikin Türkiye, ZEAS ve Zanotti markalı ürünleriyle sektörün yükselen yıldızı olmaya başladı.

Daikin'in Zanotti'yi satın almasının ardından markanın "Daikin Türkiye ve Bağımsız Devletler Topluluğu" içerisindeki tüm ticari faaliyetlerini çatısı altında toplayan Daikin, bu gelişmeyle birlikte markanın satış ve servis ağını Daikin Türkiye operasyonuna katmış oldu. Endüstriyel soğutma pazarına ZEAS kondenser üniteleri ve Zanotti markasının geniş ürün gamı ile hizmet sağlayan Daikin Türkiye, çevre dostu ve yatırımcı dostu tasarruflu ürünleriyle çitayı yükseltti.

Daikin'in halen Belçika'da üretimi yapılan ZEAS kondenser üniteleri; 95 yıllık Daikin deneyimi ile geliştirilen DC Inverter scroll kompresörleri ve ekonomizer teknolojileri ile soğutma sektöründe görülen en yüksek enerji verimliliğine sahiptir. Yüksek teknoloji ürünü ekipmanların hepsini aynı modellerinde barındıran ZEAS kondenser üniteleri, bu sayede tek tip model ile hem taze muhafaza soğuk hava depolarında, hem donmuş muhafaza soğuk hava depolarında, hem marketlerin reyon soğutmalarında, hem de gıda şoklama uygulamalarında kullanılabilecek cihazlarıyla her uygulama için tek bir çözüm sunar.



ŞEKİL-2. DAIKIN ZEAS KONDENSER ÜNİTESİ KAPASİTE VE BOYUTLARI



ŞEKİL-3. DAIKIN ZEAS KONDENSER ÜNİTESİ PAKET SİSTEM VE TANDEM BAĞLANTI

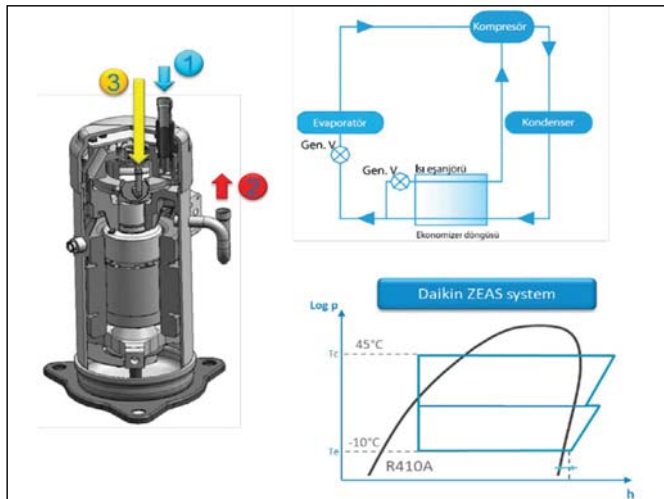
NEDEN DAIKIN ZEAS?

Teknoloji ve tasarrufun buluştuğu Daikin ZEAS, özellikle gelecekteki soğutma ekipmanlarına göre enerji tasarrufu sağlaması ile ön plana çıkmaktadır.

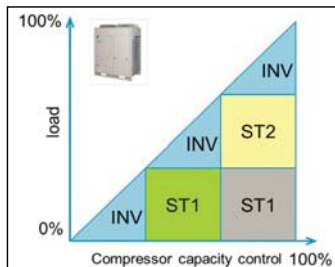
Kompakt tasarıma sahip olan ZEAS, büyük yer tasarrufu sağlar, muadil kapasitedeki soğutma gruplarına kıyasla çok daha küçük alanlarda bile kolayca kurulumu yapılabilir. Üstelik tek bir ünite hem kondenser ünitesi gibi çalışabilir hem de merkezi sistem olarak hizmet verir. Buna ek olarak, daha büyük kapasite ihtiyacı olan noktalarda tandem bağlantı seçenekleri ile uygun çözümü bulmaya olanak tanır. (Şekil-2-3)

Geniş sıcaklık aralığına sahip olan ZEAS, ekonomizer teknolojili Daikin DC Inverter scroll kompresör ile yüksek enerji verimliliği sağlar.

Daikin Inverter kompresörler ile ihtiyaca göre en az elektrik tüketimi ile soğutma çözümü sunan ZEAS üniteleri, en yüksek teknoloji ile üretilen kompresörler arasında otomatik yedekleme ve eş-yaşlandırma uygulamalarını standart olarak içerisinde barındırmakta ve minimum enerji sarfiyatına karşılık maksimum cihaz ömrü ve gıda güvenliğini garanti etmektedir. (Şekil-4-5)

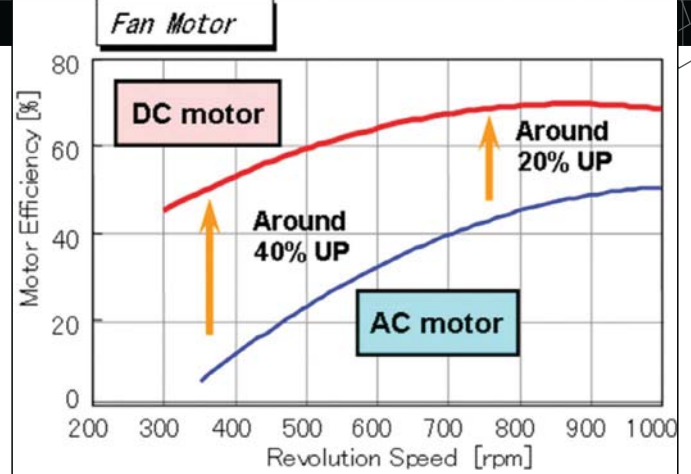
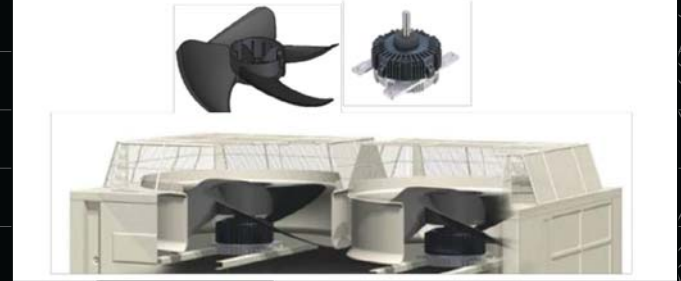


ŞEKİL-4. DAIKIN ZEAS DC & STANDART 3 PORTLU VE EKONOMİZER TEKNOLOJİSİ STANDART KOMPRESÖR VE ÇALIŞMA PRENSİBİ



ŞEKİL-5. DAIKIN ZEAS DC KOMPRESÖR KAPASİTE KONTROL ARALIĞI (%25)

Daikin'in özel tasarımı olan kondenser eşanjörleri sayesinde ZEAS kondenser üniteleri, gerekli kapasiteyi daha düşük boyutlarda sunar. Bunun yanında DC kondenser fanları ve gece sessiz çalışma modu ile hem şehir içi uygulamalar



ŞEKİL-6. YÜKSEK VERİMLİ DAIKIN ZEAS FAN VE DC FAN MOTORU



ŞEKİL-7. DAIKIN ZEAS KAPALI ORTAMDA KANAL UYGULAMASI

için eşsiz bir çözüm sunar hem de enerji verimliliğini maksimum seviyeye taşıyarak elektrik tüketimini en düşük seviyeye indirir.

Benzer ürünlerden farklı olarak, Daikin ZEAS için özel olarak üretilen ve düşük devirlerde bile yüksek basınç kayıplarını elimine ederek kanal uygulamasına olanak tanıyan kondenser fanları sayesinde ZEAS, kapalı ortam yerleşimlerine de olanak sağlar. (Şekil 6-7)

Üretimi tamamlanan her bir Daikin ZEAS kondenser ünitesi, sevk edilmeden önce üretim hattının birçok noktasında detaylı incelemeye tabi tutulmaktadır.

R-410A Soğutkan ile Florlu Gazlar Yönetmeliğine Uyumlu

ZEAS'ta soğutucu akışkan R-410A kullanılmaktadır. R-410A akışkan F-Gaz regülasyonuna uyumluluğu dışında ZEAS, yüksek ısı kapasitesi sayesinde daha düşük miktarda soğutkan kullanımını ve daha düşük çaplarda boruların kullanımını mümkün hale getirmektedir.

Daikin ZEAS, çevreye duyarlı olması ve enerji verimliliğini ön planda tutmasının yanı sıra teklif, proje, satış, kurulum ve satış sonrası hizmetleriyle geleceğin sürdürülebilir iş ve sürdürülebilir endüstriyel soğutma alanlarında en iyi çözümü sunmaktadır.

ALARKO'DAN SU TEMİNİNE YENİ ÇÖZÜM: GÜNEŞ ENERJİLİ DALGIÇ POMPA 4TG SERİSİ

İklimlendirme sektörünün öncüsü Alarko Carrier, elektrik dağıtım şebekelerinden uzak bölgelerde, şebekenin yetersiz veya aşırı düzensiz olduğu yerlerde su teminine çözüm sunan ECM (Elektronik Komütasyonlu Motor) teknolojisine sahip, fırçasız, daimi mıknatıslı rotorlu, dahili inverterli, DC motorlara sahip en son teknolojiyi temsil eden motor ve buna uygun tasarlanmış pompalara sahip yeni ürünü Güneş Enerjili Dalgıç Pompa 4TG Serisi'ni piyasaya sundu.



Alarko Güneş Enerjili Dalgıç Pompa 4TG Serisi'nde kullanılan dalgıç pompaların tasarımında standart pompalardan farklı dayanım sınıflarına sahip malzemelerin kullanılması dikkat çekiyor. Pompa içerisinde kullanılan yataklar 3600-4000 dev/dk ya uygun uzun ömürlü olabilmesi için özel olarak tasarlandı. Alarko Güneş Enerjili Dalgıç Pompa Sistemlerinde kullanılan yüksek verim ve enerji tasarrufu sağlayan ECM teknolojisine sahip fırçasız daimi mıknatıslı ve dahili inverterli DC motorlar sektörde fark yaratıyor.

UZUN ÖMÜRLÜ KULLANIM

Motorların giriş gücü maksimum 2200 W olup, giriş gücü ve yüke bağlı olarak 500-3600 d/dk. aralığında değişken hızda çalışıyor. Dahili frekans inverteri, motorun değişken yük altında güvenle kalkış ve duruş yapmasını sağlarken, sahip olduğu daimi mıknatıslı rotor sayesinde daha verimli ve daha düşük kalkış torku ve daha düşük ısı üretimi ile son derece uzun ömürlü bir kullanım sunuyor. Ayrıca motor içerisine yerleştirilmiş PTC'lerle Motor sıcaklığı +85°C'ye yükseldiğinde motor devir azaltarak duruyor ve sıcak-

lık +75°C'ye düştüğünde devir arttırarak çalışmasına otomatik olarak devam ediyor.

İleri teknolojisi ile maksimum verimlilik sağlıyor

Alarko Güneş Enerjili Dalgıç Pompa Sistemlerinin beyni SDP001 kontrol / kumanda sistemi son derece gelişmiş, kendi alanında en ileri teknolojisiyle pompa ve motorun maksimum verimlilikte ve güven içerisinde çalışmasını sağlayan sistemin beyni olarak işlev görüyor. Bu sistemle birlikte Alarko Güneş Enerjili Dalgıç Pompalar aynı anda Güneş panelleri (DC), Rüzgar Türbinleri (DC), Elektrik Şebekesi (AC) ve Jeneratör (AC) ile çalışıyor.



olarak kullanırken, güç aşırı azaldığında yumuşak bir geçişle enerjiyi alternatif enerji kaynağından alıp, güneş panelleri tekrar optimum seviyede enerji ürettiğinde temin noktasını tekrar otomatik olarak panellere çeviriyor. Sistem Enerji geçişlerinde zamanlama ve geçiş süresini motor içerisinde yer alan mikroprosesörlerden aldığı verilerle yaparak, aynı zamanda motorun zarar görmesini engelliyor. Aynı zamanda sahip olduğu Led Panel Sistemi ile kullanıcıya anlık verileri izleme olanağı da sağlıyor.

Kısmi yapay zekaya sahip Kontrol / Kumanda sistemi

Alarko Güneş Enerjili Dalgıç Pompa Kontrol / Kumanda sistemi kısmi yapay zekaya sahip olması ile sektörde fark yaratıyor. Sistem çalışır durumda ve güç kaynağını otomatik sen seç modunda bırakıldığında, motor içerisindeki dahili mikroprosesörlerle iletişime geçen kumanda sistemi aynı zamanda güneş enerji panellerinin ürettiği elektriğin büyüklüğünü ve port 3'e bağlanmış alternatif enerji kaynağının değerini aynı anda izliyor. Güneş panellerinin gücü yeterli olduğu sürece bu gücü öncelikli

Alarko Güneş Enerjili Dalgıç Pompa Sistemleri aşağıdaki amaçlar için kullanılabilir:

- Tarım arazileri ve seraların sulanmasında
- Hayvancılıkta çiftlik hayvanları için içme suyu temininde
- Su tedarik ve depolama amaçlı, köylerde, okullarda, hastanelerde, askeri tesislerde, atölye ve fabrikalarda, havuz ve göletlerde.
- Bireysel su temini ve sulama amaçlı apartmanlarda, villalarda.
- Turizm tesislerinde su temini amaçlı otellerde, kamp alanlarında.

CASTEL AĞIR HİZMET TİPİ SOLENOID VALFLER AŞIRI SICAKLIKLARDAN KORKMAZ



Aşırı soğuk sıcaklıklarda yağ yönetimi için kullanıldığında yalnızca Castel valfleri üstün performans gösterir.

Ağır hizmet tipi yapıları sayesinde bu valfler çok duyarlıdır ve uzun ömür sağlar.

Durma sistemi durumunda, yağ, özellikle çok düşük ortam sıcaklıklarının varlığında çok yüksek bir viskozite sergiler. Yağın bu koşullarında solenoid valfleri açmak zordur, ancak Castel serisi 13 valflerde değildir.

Ağır hizmet tipi tasarımı ve son derece sağlam bileşenleri sayesinde, 13 serisi solenoid valfler, yüksek yağ viskozitelerinde bile tepki verir ve her zaman kompresöre doğru ve sürekli yağ akışını sağlar.

13 serisi solenoid valfler, bir sistemin yüksek ve alçak basınç tarafları arasında

sıcak gaz baypas valfleri ve sıvı enjeksiyon valfleri olarak kullanılabilir.

Bu valfler, soğutucu akışkanın sıcaklığının düzenlenmesini doğru bir şekilde sürdürmek için kısa bir süre için yüksek frekanslarda döngü yapan bir solenoid valf gerektiren uygulamalar için tasarlanmıştır. Bütün bunlar, bir kez daha valfin sağlamlığı ile garanti edilmektedir.

Yapı

NC darbeli solenoid valfler, standart bir NC solenoid valfe kıyasla çok yüksek sayıda çalışma döngüsünü garanti etmek için özel olarak tasarlanmış, özel bir güçlendirilmiş manyetik ünite (hareketli piston + onu tutmak için valf manşonu) ile donatılmıştır.

Operasyon

Seri 13 vanalar normalde kapalı vanalardır (NC). Bu, bobine enerji verilmediğinde, piston sıvı akışını kapatır. Bobine enerji verildiğinde, piston girişi çıkışı bağlayan valf yuvasını açar.

Doğrudan etkili versiyonda, valfin çalışması sadece bobine akan akımın ürettiği manyetik alana bağlıdır. Tek yuva olan ana valf yuvasının açılması/kapatılması, doğrudan hareketli piston tarafından kontrol edilir.

Bu valfler sıfır basınç farkı ile çalışabilir.

13 serisi valflerin pilot kumandalı piston versiyonları da mevcuttur.

Çalışmaları yalnızca bobine akan akımın ürettiği manyetik alana bağlı değildir.

Aşağıdakiler için gerekli olan minimum giriş basıncında ise;

- Pistonu açınız ve ana açıklıktan yüksekte tutunuz.
- Pistonu kapatınız ve ana açıklığın sızdırmazlığını sağlayınız.

Ana valf yuvasının açılması/kapanması piston tarafından kontrol edilirken, pilot yuvasının açılması/kapanması hareketli piston ve bobin tarafından kontrol edilir. Bu valfler sıfır fark basıncı ile çalışmazlar.

Castel 13 serisi solenoid valfler, deponuzda, sistem boyutlandırma programınızda veya araç kutunuzda eksik olmayacak çok yönlü ve esnek bir müttefektir.

Doğru vanaları seçmek için Castel teknik departmanı her zaman ayrıntılı bilgi ve destek için hazırdır.

Solenoid valf serimizin tamamını görmek için 2021 Genel Kataloğu'nu web sitemizden indiriniz: www.castel.it – (2022 Kataloğu çok yakında hazır olacaktır.)

PANASONIC'TEN YANGININ ALGILANMA SÜRESİNİ MİNİMUMA İNDİREN ÇÖZÜM

Yangın algılama sistemleri alanındaki 30 yılı aşkın deneyimi ve 15 bini aşkın kuruluşu ile Panasonic Life Solutions Türkiye; duman dedektörü, ısı dedektörü, kombine dedektör gibi klasik algılama yöntemlerinin yeterli olmadığı alanlar için ürettiği çözümleri kullanıcıyla buluşturuyor. Bu kapsamda geliştirilen hava örnekleme yangın algılama dedektörü sayesinde, daha hassas ve yüksek performanslı yangın algıla-

ma mümkün kınıyor. Ürünün çalışma prensibi, hava örnekleme borularına çekilen ortam havasının lazer ışınları yardımıyla hava içindeki partiküllerin algılanmasını sağlıyor ve böylece sistem alarm veriyor.

Aktif Hava Emişli Sistemler ve Çok Hassas Hava Çekmeli Duman Algılama Sistemi olarak da bilinen hava örnekleme sistemleri; data center, IT ve bilgi işlem odaları, soğuk hava depoları, temiz



odalar, tavan yüksekliği yüksek olan hangar, depo, atrium, endüstriyel tesis gibi alanlarda kullanılabilir. EN 54-20 standardıyla ve Türkiye Yangından Korunma Yönetmeliği Uygulama Kılavuzuna uygun olarak projelendirilen hava örnekleme dedektörleri; Sınıf A Çok Yüksek Hassasiyet, Sınıf B Yüksek Hassasiyet ve Sınıf C Normal Hassasiyet olmak üzere üç sınıfa ayrılıyor.

E.C.A.'NİN PELET YAKITLI ÜRÜNLERİ İLE VERİMLİ ISINMA

Günün ihtiyaçlarına cevap veren ve kullanıcı deneyimini zenginleştiren ürünler geliştirerek iklimlendirme sektörünün ihtiyaçlarına çözümler getiren E.C.A., pelet yakıtlı soba ve kazanlar ile yeni nesil ısınma imkanı sunuyor. Elanus 12, 18 ve 25 kW; Rhea 23,40 ve 60 kW kapasiteli ürün seçeneklerini kullanıcısıyla buluşturan E.C.A.'nın doğalgazın olmadığı yerlere yönelik geliştirdiği pelet yakıtlı ürünleri yüksek enerji verimliliği sayesinde çevresel sürdürülebilirliğe öncülük ediyor.



35 yılı aşkın deneyimiyle iklimlendirme sektörünün önde gelen markalarından E.C.A., ısınma konusunda sunmuş olduğu tüketici odaklı çözümler ve güncel teknolojileri takip eden ürünler ile yaşam alanlarının sıcaklığını sağlamayı sürdürüyor. Geniş kapasiteli seçenekleri ile birlikte yanma süresi ve sağladığı enerji olarak aynı miktarda ağaç odununa göre daha verimli bir yakıt olan pelet ile çalışan soba ve kazanlar, böylelikle daha ekonomik, çevreci ve verimli bir ısınma sağlıyor.

Düşük kül seviyesiyle temiz ve kullanışlı ısınma

E.C.A.'nın pelet yakıtlı ürünleri, yüksek verimliliği sayesinde ısınma ihtiyacında

farklı arayışta olan kullanıcılara alternatif çözüm sunuyor. Ürünler, pelet yakıtın yanması sonucu oluşan enerjinin yüzde 95 oranında kullanımını sağlarken, enerji kaybını da en aza indiriyor. Diğer ısınma türlerinde yüzde 10-30 arasında değişen kül seviyesi de pelet yakıtlı ürünlerde yüzde 0,5-1 gibi çok düşük oranda seyrediyor. Bu da ısınmanın temiz ve kullanışlı olmasına yardımcı oluyor.

Otomatik ateşleme sistemi ve sıfır sızıntı riski

Otomatik ateşleme sistemi ve ihtiyaca göre yakıt yüklenebilmesiyle kullanım kolaylığı sağlayan pelet yakıtlı ürünler, yüksek kapasiteli baca gazı fanı ile sızıntı riskini sıfıra indirerek güvenliği

üst seviyeye taşıyıp en verimli ısınmayı sunuyor. İhtiyaçlara uzun süreli cevap veren geniş yakıt haznesine sahip ürünlerin gelişmiş merkezi kontrol sisteminin varlığı, sensörlerden gelen verilerle yanmayı gerçekleştiriyor.

Çocuklar için üst seviye güvenli ısınma

Verimliliği kadar yaşam alanları için özel olarak şık tasarımıyla da öne çıkan Elanus Pelet Soba, genişleme deposu, sirkülasyon pompası ve kompakt yapısıyla konforlu kullanım sağlıyor. Termal camları, patlama deşarj valfi, çocuklar için ikinci seviye cam koruma ve kilidi ile üst seviye güvenlik de sunan ürün, hareketli ızgara sistemi sayesinde kolayca temizlenip kullanıcı konforunu artırıyor.

DE DIETRICH, TEKNOLOJİ VE ZARAFETİ BİR KOMBİDE BULUŞTURDU

Geliştirdiği ürünlerle müşterilerine farklı bir deneyim yaşatmayı hedefleyen ve 'Çok Şey İsteyenlere' mottosuyla çalışmalarını sürdüren De Dietrich'in Naneo S tam yoğuşmalı kombisi, tüketicilerden büyük ilgi görüyor. Üst düzey performans ve tasarruf imkânı veren kombi, hem doğal gaz hem de LPG ile çalıştığı için yakıt alternatifi de sunuyor.



İklimlendirme sektöründe 'Çok Şey İsteyenlere' mottosu ile fenomenleşen De Dietrich, performansı en üst düzeye çıkaran Naneo S tam yoğuşmalı kombisiyle de fark yaratıyor. Duvar tipi ve yer tipi premix teknolojiye sahip kazan pazarının premium markası De Dietrich'in tam yoğuşmalı kombisi olan Naneo S, 24 - 28 - 35 - 39 model seçenekleriyle tüketicilerin farklı taleplerine yanıt veriyor. Geniş kapasite aralığı ve yük-

sek kullanım suyu kapasitesiyle de rakiplerinden ayrılan Naneo S kombiler, ultra sessiz (46 dB) çalışma özelliğinin yanı sıra boyutu ve hafifliğiyle montajı bir sorun olmaktan çıkarıyor. Yüzde 94 mevsimsel ısıtma verimlilik değeriyle sahip kombiler; dış hava sensörü ve oda termostatıyla birlikte kullanıldığında A+ enerji verimliliğine ulaşarak tüketicilerin bütçesini de koruyor. Premix yanma teknolojisi sayesinde maksimum performans da sunan Naneo

S, 20 kW - 35 kW arasında geniş ısıtma kapasite aralığıyla tüm beklentilere yanıt veriyor. Naneo S kombilerin tercih edilmesinin bir diğer nedeni de hem doğal gaz hem de LPG ile kullanılabilir olması.

LCD ekran sayesinde kontrol etmek kolaylaşıyor
Teknolojiyi zarafetle birleştirerek mekanlara değer katan Naneo S tam yoğuşmalı kombi, geniş LCD ekranıyla kullanıcı dostu özelliğini vur-

guluyor. Kullanıcılarına her türlü konforu sağlamak hedefiyle tasarlanan Naneo S tam yoğuşmalı kombi XXL profilinde dakikada 18,9* litreye varan sıcak su performansına sahip. Al-Mg-Si döküm eşanjör ile korozyona dayanıklı bir şekilde üretilen kombiler, De Dietrich'in çevreye verdiği önemin bir göstergesi olarak düşük emisyon değeri ve NOx sınıfı 6 standartlarına sahip.

***Naneo S 39 modelinde Maksimum Sıcak Su Debisi (ΔT = 30 °C)**



ÇEVRE DOSTU ISINMA ÇÖZÜMÜ: LG THERMA V ISI POMPASI

Sürdürülebilir kaynakları artırmak için çözümler üretmek, dünyanın geleceğini korumak her bireyin ortak amacı haline gelmiş durumda. İklim değişiklikleri, doğal yaşam kaynaklarına erişimin sınırlanması, su gibi temel yaşam ihtiyacı için bile duyulan kaygı harekete geçme zamanının çoktan gelmiş olduğunu gösteriyor. Bu bilinçle tüketiciler doğal ve yenilenebilir çözümlere yöneliyor. Sürdürülebilirlik vizyonu ile hareket eden LG, hizmet verdiği her

alandaki olduğu gibi, iklimlendirme alanında da çevreci çözümleri ile öne çıkıyor. Düşük CO2 salınımıyla öne çıkan, dış havadan emilen doğal enerjinin yüzde 75'ini kullanan ve geri kalan yüzde 25'lik kısmı elektrikten alan LG Therma V Isı Pompası çevre bilinci yüksek kullanıcıların öncelikli tercihi oluyor. Therma V, LG Inverter teknolojisi sayesinde, optimum enerji verimliliği ile, en yüksek kapasitede çalışıyor. Klasik boyutlara göre 4 kat daha etkili olan Therma V'in uzun süreli kullanımı ısıtma maliyetlerinden daha fazla tasarruf sağlıyor. Therma V BLDC fan, düşük hızlarda yüzde 40'a, yüksek hızlarda yüzde 20'ye

varan enerji tasarrufu sağlıyor. Betonarme ya da kerpiç, kent ya da kırsal fark etmeksizin her yerde her tür yapıya uygun olan Therma V, çevre dostu ısıtma ve sıcak su sağlamanın yanı sıra, yaz aylarında da soğutma ihtiyacını karşılayarak yine enerji tasarrufuna katkıda bulunuyor. LG'nin yenilikçi ve çevre dostu R32 soğutucuya sahip ısıtma sistemi Therma V, en çevre dostu ürünler arasında gösteriliyor. Kullanıcıların hayatlarını önemli ölçüde kolaylaştıran Therma V, en soğuk iklimlerde bile performansı ile kendini kanıtıyor. - 25 °C gibi düşük bir ortam sıcaklığında dahi çalıştırılabilirken, soğuk dış ortam havasın-

da bile 65 °C'ye kadar sıcak su sağlayabiliyor. THERMA V, yerden ısıtma veya radyatöre kadar birçok ısıtma çözümleri ile kullanılabilir. Geleneksel bir kazan sisteminin yerini alan ve doğrudan su tesisatına bağlanan THERMA V, Wi-Fi üzerinden kolayca kontrol edilmesi gibi ileri teknoloji özellikleriyle öne çıkıyor. Ayrıca LG'nin devrim niteliğindeki R1 kompresörü ile rakipsiz bir verimlilik ve güvenilirlik sunuyor. Ayrıca bu yeni teknoloji, geleneksel bir kompresörde bulunan salınım hareketini ortadan kaldırarak, daha düşük enerji tüketimi sağlıyor.

Gelecek için tasarlandı



Birlikte sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyoruz:

Çevresel ayak izimizi azaltmaya kararlıyız ve 2050 yılında CO₂ Nötr olmayı hedefliyoruz. Döngüsel ekonomi, inovasyon ve akıllı kullanım; hedefimize giden yolda temel taşlarımız olacak. **Şimdi harekete geçme zamanı, bize katılın!**

VRV 5-S ile Sektöre Öncülük Eden Çözümler

Yıl boyunca yüksek performans gösteren yeni VRV5-S tüm mini VRV ihtiyaçlarınızı Daikin'in en sürdürülebilir çözümüyle karşılıyor.

›Çevre dostu yeni nesil soğutucu akışkan R-32 ve sektöre yön veren gerçek sezonsal verimlilik sayesinde üstün sürdürülebilirlik

›10m²'ye kadar odalarda montaj olanağı ile **maksimum esneklik**

›Tek fan gövdesinin içindeki bileşenlere kolayca ulaşmayı sağlayan geniş erişim alanıyla, **ergonomi ve kullanım kolaylığı**

›Yeni fan tasarımı ile **39db(A)'ya kadar düşen ses basıncı seviyesi** ve 45 Pa'ya kadar otomatik olarak ayarlanan ESP değerinin sağladığı **tasarım çeşitliliği**

›Amazon Alexa veya Google Assistant üzerinden kolay kullanılan **online ve sesli kontrollerin** yanı sıra küçük odalarda kullanıma olanak sağlayan **yeni 1.1 kW'lık iç ünite**

›IEC 60335-2-40 standardına uygun gelişmiş soğutucu akışkan sızdırmazlık gereksinimleri için fabrika çıkışlı güvenlik önlemleri ile **yüksek güvenilirlik**



R-32

VRV 5-S
BLUEVOLUTION

TERMOKLİMA DİJİTALDE DE GÜÇLÜ!

www.termoklimadergisi.com

Zengin içeriği, estetik mizanpajı, yüksek baskı kalitesi, gerçek dağıtım rakamları ile sektörel yayımcılığında kalitesinden ödün vermeden devam eden **“TERMOKLİMA DERGİSİ”** nin web sitesi, her zaman güncel haberleri ile aynı güçte devam ediyor.





Özel Dekor Tasarımları

Butik stantlar, kurumsal kimlik ve ürünlerinize özel olarak tasarlandığından, daha güçlü bir sunum sağlamaktadır. Vurgusu güçlü butik stantlar sayesinde daha fazla öne çıkma şansınız olacaktır.

Maxima Tasarımları

Maxima standlar fuar ortamında markanıza ayrıcalık kazandıracaktır. Maxima, özel ahşap modülleri en iyi yansıtan sistem olması sebebi ile öne çıkan ideal bir sistemdir.

Modüler Dekor Tasarımları

Modüler stant kiralamak düşük maliyet sunmakta, firmanızı ve ürünlerinizi etkili bir şekilde tanıtmamız için yeterli alan sağlamaktadır.

Stand tasarım ve uygulamalarında 22 yıllık fuarcılık sektörü tecrübemizle her zaman yanınızdayız...

Dünya Dizayn, Türkiye ve Avrupa'da katılımını gerçekleştireceğiniz organizasyonlarda ihtiyaç duyabileceğiniz stand tasarım ve uygulamalarında sizin için şık ve kullanışlı özel tasarım stantları tasarlar ve uygular.

Dünya Dizayn, yurt içi ve yurt dışı fuarlarda ihtiyaçlarınıza yönelik en uygun tasarımı en doğru fiyata, profesyonel ekibi ve kaliteli işçilik ile sizlere sunar.

